



**Reiner Buchegger**  
**Konsumnachfrage**  
**und Haushaltsstruktur**

# INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
TABELLENVERZEICHNIS	5
VERZEICHNIS DER VERWENDETEN SYMBOLE	7
1 EINFÜHRUNG, PROBLEMSTELLUNG UND AUFBAU DER STUDIE	8
1.1 Einführung	8
1.2 Problemstellung und Relevanz	10
1.3 Aufbau der Studie und Zusammenfassung	13
Exkurs: Äquivalenzzahlen und Konsumeinheiten	17
2 NORMATIVE KONSUMEINHEITENSKALEN	20
2.1 Konsumeinheiten nach dem Kalorienverbrauch	20
2.2 Konsumeinheiten nach dem Nahrungsmittelverbrauch	24
2.3 Normative Konsumeinheiten für andere Ausgabengruppen und den Verbrauch insgesamt	29
2.4 Zusammenfassung	34

3	ÖKONOMISCH-THEORETISCHE KONSUMSKALEN	37
3.1	Das PRAIS-HOUTHAKKER-Modell zur Ermittlung von Äquivalenzzahlen	38
3.1.1	Die theoretische Formulierung des PRAIS-HOUTHAKKER-Modells	39
3.1.2	Empirische Anwendung des PRAIS-HOUTHAKKER-Modells: Eine analytische Übersicht	42
3.2	Kontinuierliche Äquivalenzskalen	50
3.3	Die Modelle nach BARTEN zur Äquivalenzzahlen-ermittlung	53
3.4	Äquivalenzzahlen und Konsumeinheiten in der Bundesrepublik Deutschland und Österreich	62
ANHANG 3.1	Indifferenzkurven für das Modell nach PRAIS-HOUTHAKKER und das Modell nach BARTEN	66
ANHANG 3.2.1	Empirische Anwendung des PRAIS-HOUTHAKKER-Modells: Analysen bis zum Jahre 1960	70
ANHANG 3.2.2	Empirische Anwendung des PRAIS-HOUTHAKKER-Modells: Analysen ab dem Jahre 1970	71
ANHANG 3.3	Empirische Anwendungen des BARTEN-Modells	72
ANHANG 3.4	Kontinuierliche Äquivalenzskalen	73

4	ENTWICKLUNG UND SPEZIFIKATION EINES MODELLS ZUR SCHÄTZUNG VON ÄQUIVALENZSKALEN DER ÖSTERREICHISCHEN KONSUMNACHFRAGE	74
4.1	Grundlegende Methoden der Berücksichtigung der Haushaltsstruktur in der Nachfrageanalyse	74
4.2	Ein Modell zur Ermittlung von Äquivalenzzahlen in der Konsumnachfrage	79
4.3	Einige Alternativen zur Schätzung des Einflusses der Haushaltsstruktur auf die Konsumnachfrage	86
4.4	Zur Form der ENGEL-Funktion	88
5	ANALYSE UND AUFBEREITUNG DES DATENMATERIALS	93
5.1	Auswahl und Gliederung der zu untersuchenden Haushalte	94
5.1.1	Auswahl der Haushalte aus der Konsumerhebung 1974	94
5.1.2	Vergleich der Substichprobe mit der Konsumerhebung und dem Mikrozensus 1974	95
5.2	Gruppierung der Haushalte	105
5.2.1	Die Bildung von Durchschnittshaushalten	105
5.2.2.	Referenzhaushalte und Altersstruktur	108
5.3	Die untersuchten Verbrauchsausgabengruppen	110

6	ERMITTLUNG VON ÄQUIVALENZZAHLEN DER KONSUMNACHFRAGE FÜR ÖSTERREICH	112
6.1	Haushaltsspezifische ENGEL-Funktionen	113
6.2	Äquivalenzzahlen aufgrund haushalts- spezifischer ENGEL-Funktionen	119
6.3	Alternative Schätzungen von Äquivalenz- zahlen	123
6.4	Einige Implikationen und Vorbehalte	129
	LITERATURVERZEICHNIS	132
	SACHREGISTER	144
	TABELLENANHANG	147