

Prof. Spyros Makridakis, Ph. D.
Prof. Dr. Hasso Reschke
Prof. Steven C. Wheelwright, Ph. D.

Prognosetechniken für Manager

GABLER

Statk
Technische Hochschule Darmstadt
Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften
Fachgebiet Wirtschaftspolitik (VWL VI)

P833 d

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Prognose und Management: Eine Einführung</i>	11
	Die Rolle der Prognose bei der Entscheidungsfindung	11
	Prognoseverfahren	14
	Auswahl des Prognoseverfahrens	17
	Prognostik innerhalb eines Unternehmens	22
	Zusammenfassung	24
	Begriffe und Symbole in quantitativen Prognoseverfahren	24
2	<i>Die Wertung der Prognoseverfahren</i>	28
	Zugrundeliegende Datenreihen	30
	Die Genauigkeit von Prognoseverfahren und die Bestimmung des Fehlers	33
	Prognoseverfahren in bezug auf Modelltypen	35
	Die Kosten eines Prognoseverfahrens	38
	Der Prognosezeitraum von Prognosemethoden	39
	Anwendbarkeit	40
	Zusammenfassung	41
3	<i>Ein Überblick über das Gebiet der Vorhersagen</i>	42
	Klassifizierung der vorhandenen Verfahren	42
	Fragen bei der Verfahrensauswahl	44
	Herausforderungen zu größerer Wirksamkeit	49
4	<i>Prognosen mittels Glättungsverfahren</i>	53
	Einfache gleitende Durchschnitte	54
	Exponentielle Glättung	61
	Höhere Arten der Glättung	66
	Lineare und saisonale exponentielle Glättung nach Winters	73
5	<i>Prognosen mit adaptivem Filtern</i>	79
	Vorhersagen aufgrund gewichteter Durchschnitte von Vergangenheitswerten	79
	Adaptiver Prozeß zur Gewichtung von Vergangenheitswerten	82

Gebrauch des adaptiven Filterns in der Praxis	88
Anhang: Weitere Richtlinien für Prognosen durch adaptives Filtern	94
6 <i>Einfache Regression und Korrelation</i>	98
Bestimmung der Geradenparameter	101
Genauigkeit und Signifikanz einer Regressionsgleichung . . .	106
Einfache Korrelation	110
Die Regressionsgleichung als Modell	113
7 <i>Klassische Methode der Zeitreihenanalyse</i>	115
Identifikation der verschiedenen Faktoren in einer Datenreihe .	116
Erstellung einer Vorhersage aufgrund der Methode der Zer- legung einer Zeitreihe	124
Bewertung der Zerlegungsprognostik	126
Verbesserte Zerlegungsmethoden	127
8 <i>Multiple Regression und Korrelation</i>	129
Anwendung der multiplen Regressionsanalyse	131
Multiple Korrelation und Bestimmungskoeffizient	132
Signifikanztests	133
Annahmen der multiplen Regressionsanalyse	136
Praktische Anwendung der multiplen Regressionsanalyse . . .	138
Zusammenfassung	145
9 <i>Die Box-Jenkins-Prognosemethode</i>	147
Überblick	147
Autokorrelation	149
Modellarten	151
Eine Anwendung der Box-Jenkins-Methode	153
10 <i>Ökonometrische Modelle und ökonometrische Vorhersagen</i> .	160
Input-Output-Tabellen	161
Ökonometrische Modelle	165
Leitindikatoren	171
11 <i>Beschaffung und Verarbeitung von Daten für Vorhersagen</i> . .	173
Definition und Spezifikation von Variablen für Vorhersagen .	174

Datensammlung und Datenquellen	178
Das Problem der Genauigkeit der Daten	179
Verwendung eines Datenbanksystems für Vorhersagezwecke	182
Updating und interne Revision	189
12 <i>Vorhersagen aufgrund von subjektiven Schätzungen</i>	191
Wahrscheinlichkeit und Ungewißheit bei der Entscheidungsfindung	191
Die Verwendung subjektiver Wahrscheinlichkeiten bei der Entscheidungsfindung	196
Erarbeitung subjektiver Wahrscheinlichkeiten	200
Möglichkeiten und Grenzen	204
13 <i>Qualitative Vorhersagemethoden</i>	207
Logistisches oder S-Kurven-Verfahren	210
Zeitunabhängige technologische Vergleiche	213
Morphologische Methode	214
Delphi-Methode	217
PATTERN: Eine Relevanzbaum-Methode	220
✓ 14 <i>Auswahl der geeigneten Vorhersagemethode</i>	223
Bewertungskriterien bei der Auswahl einer Vorhersagemethode	224
Entwurf eines Vorhersagesystems	242
15 <i>Schaffung und Einordnung der Vorhersagefunktion in einem Unternehmen</i>	250
Bestandteile eines fortlaufenden Vorhersageprozesses	251
Organisationsmäßige Stellung der Vorhersageaufgabe	255
Notwendige Verhaltensänderungen bei der Einführung von Vorhersagen	264
Charakteristiken erfolgreicher Vorhersageanwendungen	266
16 <i>Die Praxis der Vorhersagen in Unternehmen: Eine empirische Untersuchung</i>	268
Wesentliche Erkenntnisse aus der Untersuchung	269
Vorhersagepraxis bei den antwortenden Unternehmen	271
Hauptunterschiede zwischen den Anwender-/Vorhersager-Auffassungen	273

Unterschiede in den Ansichten von Verwendern/Vorhersagern hinsichtlich verbesserungsbedürftiger Vorhersagetätigkeiten	278
Verwendung von Vorhersagemethoden	282
Zusammenfassende Folgerungen	286
<i>Anhang: Hinweise zur amtlichen Statistik</i>	<i>289</i>
<i>Literaturhinweise</i>	<i>297</i>
<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>299</i>