

Joachim Wagner

Weltmarkt und Arbeitsmarkt

Internationale Wirtschaftsbeziehungen,
Beschäftigung und Arbeitsmarktsegmentation
in der Bundesrepublik Deutschland



Campus Verlag
Frankfurt/New York

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	9
1 Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktstruktur in einer offenen Volkswirtschaft - Problemstellung und Aufbau der Arbeit	11
1.1 Einleitung	11
1.2 Arbeitsmarktsegmentation in der Bundesrepublik Deutschland	14
1.2.1 Theoretische Überlegungen	14
1.2.2 Ergebnisse empirischer Untersuchungen	19
1.2.3 Folgerungen für die Untersuchung von Zusammenhängen zwischen Arbeitsmarktstruktur und Weltmarktverflechtungen	21
1.3 Arbeitsmarktsegmentation und internationale ökonomische Verflechtungen - Fragestellungen und Überblick über den Gang der Untersuchung	23
2 Außenhandel, Konjunktur und Arbeitsmarktstruktur	
Zur Analyse kurzfristiger Zusammenhänge zwischen Exporten, Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktstruktur	29
2.1 Zur Ermittlung von Beschäftigungseffekten des internationalen Handels	30
2.1.1 Kurzfristige Beschäftigungseffekte des Außenhandels	30
2.1.2 Zur Quantifizierung kurzfristiger Beschäftigungseffekte der Exporte mittels der Input-Output-Analyse	33
2.2 Kurzfristige Beschäftigungseffekte der Exporte bei segmentierten Arbeitsmärkten	38
2.2.1 Export und Unternehmensgröße	39
2.2.2 Unternehmensgröße und Arbeitsmarktstruktur	42
2.2.3 Arbeitsmarktsegmentation und Beschäftigungseffekte von Gütermarktimpulsen	44
2.2.4 Arbeitsmarktsegmentation und kurzfristige Beschäftigungseffekte von Exportveränderungen	53
2.2.5 Zum Zusammenhang von Beschäftigungsveränderungen und Veränderungen des Gesamt-, Inlands- und Auslandsumsatzes im Verarbeitenden Gewerbe der Bundesrepublik Deutschland 1977-1982 - Ein "simpler" ökonometrischer Test einer Hypothese zur Bedeutung der Arbeitsmarktsegmentation für die kurzfristigen Beschäftigungseffekte der Exporte	59

2.3	Arbeitsmarktsegmentation und konjunkturelle Schwankungen im Außenhandel	
	Zur Diskussion der Möglichkeit von Einflüssen kurzfristiger Veränderungen der Exporte auf die Arbeitsmarktstruktur	66
2.3.1	Arbeitsmarktsegmentation und konjunkturelle Schwankungen der Nachfrage	66
2.3.2	Geographische Diversifikation und antizyklische Exportpolitik der Unternehmen als Stabilisierungsstrategien	72
2.3.2.1	Absatzstabilisierung durch geographische Diversifikation	72
2.3.2.2	Antizyklische Steuerung der Ausfuhren durch "Export-Pusch"	75
2.3.3	Zur Bedeutung der kurzfristigen Exportentwicklung für die Arbeitsmarktstruktur	77
2.4	Zur Bedeutung der Arbeitsmarktstruktur für die kurzfristige Entwicklung des internationalen Handels	80
3	Außenhandel, Strukturwandel und Arbeitsmarktstruktur	
	Zur Analyse von Zusammenhängen zwischen welthandelsinduziertem Strukturwandel, Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktstruktur	81
3.1	Veränderungen in der internationalen Arbeitsteilung und welthandelsinduzierter Strukturwandel in der Bundesrepublik Deutschland: Ein Blick auf die Empirie	82
3.2	Zur Ermittlung der Beschäftigungswirkungen von Strukturwandlungen im Außenhandel	88
3.2.1	Beschäftigungseffekte des welthandelsinduzierten Strukturwandels	88
3.2.2	Zur Quantifizierung der Beschäftigungseffekte des welthandelsinduzierten Strukturwandels in der Bundesrepublik Deutschland: Ein kritischer Überblick über neuere Untersuchungen	91
3.2.2.1	Untersuchungen mit Input-Output-Analyse-Ansatz	91
3.2.2.2	Untersuchungen mit Komponentenzerglegungsansatz	97
3.2.2.3	Andere Ansätze	103
3.2.3	Strukturelle Probleme und Anpassungserfordernisse	107
3.3	Zur Bedeutung der Arbeitsmarktsegmentation für die Beschäftigungseffekte des welthandelsinduzierten Strukturwandels in der Bundesrepublik Deutschland	109
3.3.1	Arbeitsmarktsegmentation und "Anpassungskosten" des welthandelsinduzierten Strukturwandels	110

3.3.2	Zur Beurteilung des "flexibilitätsmindernden" Charakters von Immobilitäten und inflexiblen Lohnstrukturen aufgrund segmentierter Arbeitsmärkte	116
3.4	Zur Beeinflussung der Arbeitsmarktstruktur durch Strukturwandlungen des internationalen Handels	124
3.5	Zur Bedeutung der Arbeitsmarktstruktur für die mittel- und längerfristige Entwicklung des internationalen Handels	128
3.5.1	Neoklassische Modelle der güterwirtschaftlichen Theorie internationaler Wirtschaftsbeziehungen mit Arbeitsmarktunvollkommenheiten - Ein Ansatz zur Erfassung der Bedeutung segmentierter Arbeitsmärkte für die Struktur(wandlungen) des internationalen Handels?	128
3.5.2	Zur Rolle der Arbeitsmarktsegmentation bei der Bestimmung der Außenhandelsstruktur	138
4	Multinationale Unternehmen, internationale Produktion und Arbeitsmarkt	143
4.1	Internationale Direktinvestitionen, Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktstruktur in der Bundesrepublik Deutschland	144
4.1.1	Beschäftigungswirkungen internationaler Direktinvestitionen bundesrepublikanischer Unternehmen - Eine kritische Einschätzung neuerer Untersuchungen	145
4.1.2	Arbeitsmarktstruktur und Direktinvestitionen im Ausland	157
4.2	Neue Internationale Arbeitsteilung, Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktstruktur	167
4.2.1	"Neue Internationale Arbeitsteilung" (NIAT) - Beschäftigungsfolgen in der Bundesrepublik Deutschland	170
4.2.2	Arbeitsmarktstruktur und NIAT	175
5	Internationale ökonomische Verflechtungen, Beschäftigungsentwicklung und Arbeitsmarktsegmentation in der Bundesrepublik Deutschland - Ergebnisse und Forschungsperspektiven	179
5.1	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse	179
5.2	Forschungsperspektiven	195
	Literaturverzeichnis	201
	Register	223