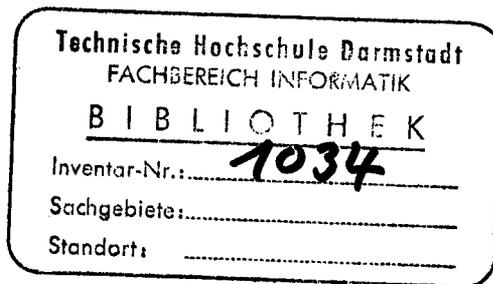


Methoden und Organisation von Management- Informations-Systemen

von
Dieter S. Koreimann

mit 38 Abbildungen



Walter de Gruyter & Co · Berlin · New York 1971

Inhaltsverzeichnis

1. Teil: Organisation und Realisierung	9
1. Einleitung	10
1.1 Über die Notwendigkeit von Management-Informationssystemen (MIS)	10
1.2 Geltungsbereich eines MIS	14
2. Grundlagen eines MIS	21
2.1 Definition	21
2.2 Zielsetzungen	21
2.3 Grundsätze und Anforderungen	23
2.4 Organisationsformen	27
2.5 Hauptfunktionen eines MIS	32
3. Organisatorische Vorbereitungen	36
3.1 Die Analyse der Führungsinformationen	36
3.2 Die Bedeutung externer Informationen	39
3.3 Die Analyse der Informationsstruktur	43
3.4 Die Analyse der Informationsverarbeitung	51
3.5 Die Analyse der Entscheidungsfunktionen	54
3.6 Entwicklung eines Basismodells	57
4. Datenorganisation	58
4.1 Der Begriff Datenbank	58
4.2 Struktur und Funktionen einer Datenbank	61
4.3 Zielsetzungen einer Datenbank	63
4.4 Determinanten einer Datenbank	64
4.5 Daten-Management	65
4.6 Datenbank-orientierte Systeme	68
4.7 Datensicherheit	72
4.8 Ausblick	73
5. Software Organisation	74
5.1 Sektoren- und Partition-Verarbeitung	74
5.2 Verarbeitungsformen	80
5.3 Verbundsysteme	81
6. Planung eines MIS	83
6.1 Planung der Organisationsphase	83
6.2 Planung der Hardware	85
6.3 Planung der Software	87
6.4 Gesamtplan	89
7. Realisierungsmöglichkeiten	90
7.1 Dezentrale Organisationsformen	90
7.2 Zentrale Organisationsformen	99
7.3 Organisatorische Integration	106

8. Konsequenzen eines MIS	110
8.1 Wirtschaftlichkeit	110
8.2 Auswirkungen auf die EDV	112
8.3 Auswirkungen auf die Strukturorganisation	113
8.4 Auswirkungen auf den Führungsstil	114
8.5 Ausblick	115
2. Teil: Theoretische Implikationen	117
1. Die Rolle der Information	118
1.1 Information und Entscheidung	118
1.2 Das Informationsaxiom	120
2. Die unternehmerische Entscheidungs- und Willensbildung	123
2.1 Grundlagen empirischer Analysen	123
2.2 Homogene Entscheidungsbildung	125
2.3 Heterogene Entscheidungsbildung	126
3. Theorie des Entscheidungsprozesses	129
3.1 Grundlagen unternehmerischer Entscheidungen	129
3.2 Die Analyse der Entscheidungskomponenten	130
3.3 Zusammenfassung	137
4. Kybernetische Modellanalyse oder „Management by Systems“	139
5. Optimale Kommunikation	147
6. Literaturverzeichnis	152