

Karl-Heinz Neumann

Die Neuorganisation der Telekommunikation in Japan



Springer-Verlag
Berlin Heidelberg New York Tokyo

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	<u>Seite</u>
0. EINLEITUNG	1
1. INFORMATIONS- UND KOMMUNIKATIONSTECHNIK IN JAPAN	4
1.1 Überblick	4
1.2 Die Struktur der Fernmeldeindustrie	7
1.3 Die Computerindustrie	10
1.4 Mikroelektronik	12
1.5 Die informationsverarbeitende Industrie	12
1.6 Staatliche Förderung von Informations- und Kommunikationstechnik	16
Exkurs: Die Trennung von Post- und Fernmeldewesen in Japan	21
2. DIE FORMULIERUNG DER NEUEN FERNMELDEPOLITIK IN JAPAN	29
2.1 Historische Wurzeln	29
2.2 Erste Liberalisierungsschritte	33
2.3 Der Weg zur neuen Fernmeldepolitik	40
2.4 Die neue Gesetzgebung im Überblick	53
2.4.1 Das NTT Company Law	53
2.4.2 Das Telecommunications Business Law	57
2.5 Motive und Ziele der Reform	59
2.5.1 Die innerjapanische Diskussion	60
2.5.2 Der Leitbildcharakter der Veränderungen in den USA und in Großbritannien	62
2.5.3 Die Situation des Außenhandels im Telekommunikationsbereich	64
2.5.4 US-amerikanischer Einfluß	72

	<u>Seite</u>
3. DER NEUE RAHMEN DES FERNMELDEWESENS	74
3.1 Die bisherige und die künftige Rolle der NTT	74
3.1.1 Die Gesamtsituation des Unternehmens	74
3.1.2 Die innere Organisationsstruktur	79
3.1.3 Die Entwicklung der Fernmeldenetze	82
3.1.4 Das Dienstangebot der NTT	89
3.1.5 Beschaffung	94
3.1.6 Forschung und Entwicklung	99
3.1.7 Vertikale Integration	105
3.2 Die Zulassung von Wettbewerb im Netz	116
3.2.1 Die neuen Wettbewerber	116
3.2.2 Netzzusammenschaltung und Access Charges	129
3.2.3 Die Regulierung des Wettbewerbs	134
3.2.4 Eine ökonomische Einschätzung	137
3.3 Die Zulassung von Wettbewerb auf der Diensteebene	140
3.3.1 Definitorische Grenzziehungen	140
3.3.2 Die neuen Special Type II-Anbieter	142
3.3.3 Die neuen General Type II-Anbieter	147
3.3.4 Die Lösung des Wiederverkaufsproblems	149
3.3.5 Eine ökonomische Einschätzung	151
3.4 Der Endgerätesektor	153
3.4.1 Das Zulassen von Endgeräten	153
3.4.2 Das Anbieten von Endgeräten	160
3.5 Die Privatisierung der NTT	162
3.6 Die Neuorganisation der internationalen Telekommunikation	164

4. DIE GEBÜHRENPOLITIK DER NTT	172
4.1 Die Struktur der Fernmeldegebühren	172
4.2 Die Entwicklung der Gebührenpolitik	179
4.3 Die japanischen Fernmeldegebühren im internationalen Vergleich	181
4.4 Der Prozeß der Gebührenfestsetzung	186
4.5 Die ökonomischen Probleme der japanischen Gebührenstruktur	188
4.6 Ansätze für eine grundlegende Gebührenreform	190
5. SCHLÜSSBEMERKUNG	192
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	196
TABELLENVERZEICHNIS	198
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN	200
LITERATURVERZEICHNIS	201