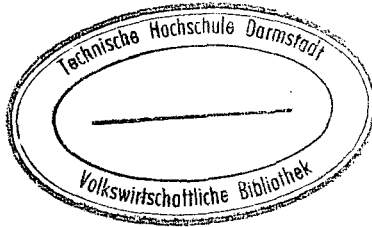


FORSCHUNGSBERICHTE
DES
BUNDESMINISTERIUMS FÜR WIRTSCHAFTLICHE
ZUSAMMENARBEIT

Band 94

**Der Dienstleistungssektor
ausgewählter Entwicklungsländer:
Entwicklungs- und
handelspolitische Aspekte**

Fallstudien Malaysia, Jordanien, Zimbabwe



Jürgen Reinhardt, Omar Shamleh, Christian Uhlig

Bochum 1989

Weltforum Verlag
München · Köln · London



INHALTSVERZEICHNIS	Seite
Verzeichnis der Tabellen	XI
Verzeichnis der Abbildungen	XIV
Verzeichnis der Anhangtabellen	XV
Zusammenfassung	XVI
Teil A: Dienstleistungen und Entwicklungsländer: Forschungsstand und Grundlegung für die Fallstudien	1
I. "Dienstleistungen", "Dienstleistungssektoren", "Dienstleistungshandel": Definitions-, Abgrenzungs- und Erfassungsprobleme	2
1. Dienstleistungen und Dienstleistungssektoren	2
2. Internationaler Dienstleistungshandel	7
II. Die Bedeutung des Dienstleistungssektors im volkswirtschaftlichen Entwicklungsprozeß	13
1. Theoretische Überlegungen	13
2. Einige empirische Ergebnisse: Parallelen und Unterschiede zwischen Industrie- und Entwicklungsländern	16
III. Die internationale Diskussion über die Liberalisierung des grenzüberschreitenden Dienstleistungshandels	21
1. Hintergrund und Ziele der Genfer Verhandlungen	21
2. Verlauf und Zwischenergebnisse der bisherigen Diskussion in der Group on Negotiations on Services	23
IV. Fazit: Erfordernis differenzierter Untersuchungen	32
Teil B: Dienstleistungssektoren und Dienstleistungspolitiken in ausgewählten Entwicklungsländern: Fallstudien Malaysia, Jordanien, Zimbabwe	35
V. Malaysia	36
1. Wichtige Strukturdaten und aktuelle wirtschaftliche Entwicklung	36
2. Der Dienstleistungssektor im einzelnen: Entwicklungs- und außenwirtschaftliche Analyse	37
2.1 Größe und Struktur des nationalen Dienstleistungssektors	37
2.2 Detailanalyse wesentlicher Dienstleistungssektoren	45
2.2.1 Handel	45
2.2.2 Verkehrswesen	51
2.2.3 Kommunikation	57

2.2.4	Banken- und Finanzwesen	60
2.2.5	Versicherungen	67
2.2.6	Tourismus	71
2.2.7	Professionelle Dienstleistungen	76
2.3	Die außenwirtschaftliche Bedeutung von Dienstleistungen für Malaysia	78
3.	Analyse der nationalen Dienstleistungspolitik	82
3.1	Der Stellenwert von Dienstleistungen in der nationalen Wirtschaftspolitik	82
3.1.1	Wirtschaftspolitische Grundorientierungen	82
3.1.2	Wesentliche Politikelemente in einzelnen Teilsektoren	86
3.2	Regulierungen und Handelshemmnisse im Dienstleistungssektor	89
3.2.1	Generelle Vorschriften	89
3.2.2	Teilsektorspezifische Vorschriften	90
3.3	Zur Relevanz der Uruguay-Round-Verhandlungen für Malaysia	95
4.	Zusammenfassung der Länderstudie	97
> VI.	Jordanien	102
1.	Wichtige Strukturdaten und aktuelle wirtschaftliche Entwicklung	102
2.	Der Dienstleistungssektor im einzelnen: Entwicklungs- und außenwirtschaftliche Analyse	107
2.1	Größe und Struktur des nationalen Dienstleistungssektors	107
2.2	Detailanalyse wesentlicher Dienstleistungssektoren	111
2.2.1	Handel	111
2.2.2	Verkehrswesen	114
2.2.3	Kommunikation	118
2.2.4	Banken- und Finanzwesen	121
2.2.5	Versicherungen	124
2.2.6	Tourismus	126
2.2.7	Professionelle Dienstleistungen	130
2.2.8	Soziale Dienstleistungen	136
2.3	Die außenwirtschaftliche Bedeutung von Dienstleistungen für Jordanien	139
3.	Analyse der nationalen Dienstleistungspolitik	143
3.1	Der Stellenwert von Dienstleistungen in der nationalen Wirtschaftspolitik	143
3.1.1	Wirtschaftspolitische Grundorientierungen	143
3.1.2	Wesentliche Politikelemente in einzelnen Teilsektoren	144

3.2	Regulierungen und Handelshemmnisse im Dienstleistungs-	148
	sektor	
3.2.1	Generelle Vorschriften	148
3.2.2	Teilsektorspezifische Vorschriften	149
3.3	Zur Relevanz der Uruguay-Round-Verhandlungen für	
	Jordanien	156
4.	Zusammenfassung der Länderstudie	157
VII.	Zimbabwe	162
1.	Wichtige Strukturdaten und aktuelle wirtschaftliche Entwicklung	162
2.	Der Dienstleistungssektor im einzelnen: Entwicklungs- und außen-	
	wirtschaftliche Analyse	164
2.1	Größe und Struktur des nationalen Dienstleistungssektors	164
2.2	Detailanalyse wesentlicher Dienstleistungssektoren	173
2.2.1	Handel	173
2.2.2	Verkehrswesen	176
2.2.3	Kommunikation	182
2.2.4	Banken- und Finanzwesen	185
2.2.5	Versicherungen	190
2.2.6	Tourismus	194
2.2.7	Professionelle Dienstleistungen	198
2.3	Die außenwirtschaftliche Bedeutung von Dienstleistungen für	
	Zimbabwe	200
3.	Analyse der nationalen Dienstleistungspolitik	205
3.1	Der Stellenwert von Dienstleistungen in der nationalen Wirt-	
	schaftspolitik	205
3.1.1	Wirtschaftspolitische Grundorientierungen	205
3.1.2	Wesentliche Politikelemente in einzelnen Teilsektoren	211
3.2	Regulierungen und Handelshemmnisse im Dienstleistungs-	
	sektor	215
3.2.1	Generelle Vorschriften	215
3.2.2	Teilsektorspezifische Vorschriften	217
3.3	Zur Relevanz der Uruguay-Round-Verhandlungen für	
	Zimbabwe	221
4.	Zusammenfassung der Länderstudie	222
VIII.	Wesentliche Ergebnisse der Länderstudien im Vergleich	226

Teil C: Elemente einer entwicklungsfördernden Dienstleistungspolitik in den Untersuchungsländern	229
IX. Elemente einer entwicklungsfördernden Dienstleistungspolitik	230
1. Generelle Ansatzpunkte	230
2. Empfehlungen für die Dienstleistungspolitik der Untersuchungsländer	233
3. Empfehlungen für das Vorgehen in der Uruguay-Runde	238
Tabellenanhang	243
Literaturverzeichnis	255