

# M Ä N N E R S E L B S T B I L D E R

---

Eine explorative Studie über  
Auffassungen von Männlichkeit im Selbstbild  
junger Männer

Technische Hochschule Darmstadt  
Fachbereich 3  
Institut für Psychologie  
Steubenplatz 12, 6100 Darmstadt

Inv.-Nr. 9108246

3  
BOX  
1

DIETER BONGERS

Institut für Psychologie TU Darmstadt



56434097

## INHALTSVERZEICHNIS

Anstatt eines Vorworts .....	1
1? <u>Einleitung und Begründung der Themenstellung</u> ....	3
1.1. Wissenschaftstheoretische Vorbemerkung .....	9
2. <u>Männer und Männlichkeit</u> .....	13
2.1. Das Verhältnis der Geschlechter .....	15
2.1.1. Die biologischen Unterschiede zwischen den Geschlechtern .....	19
2.1.2. Genetische Unterschiede .....	21
2.1.3. Die Arbeitsteilung zwischen den Geschlechtern ...	23
2.2. Männerleben - Männlichkeitsideologie .....	31
2.2.1. Männlichkeitsideologie in der Sprache .....	33
2.2.2. Kernmomente der Männlichkeitsideologie .....	35
2.3. Empirische Forschungen über den Mann und die Männerrolle .....	44
2.3.1. Psychoanalytisch orientierte Arbeiten .....	46
2.3.2. Sozialpsychologische Arbeiten über die Männerrolle	54
2.3.3. Entwicklungspsychologische Arbeiten und biographische Analysen .....	61
2.3.4. Essayistische Werke .....	62
2.4. Über die Widersprüche, gegenwärtig ein Mann zu sein .....	64
3. <u>Die Persönlichkeit und ihr Selbstbild</u> .....	67
3.1. "Tätigkeit, Bewußtsein, Persönlichkeit" als zentrale Kategorien der psychologischen Wissenschaft	69
3.2. Selbstbewußtsein, Selbstwertgefühl und Selbstbild	76
3.3. Kritischer Überblick über existierende Selbsttheorien .....	84
3.3.1. Tiefenpsychologische Theorien .....	85
3.3.2. Theorien in der humanistischen Psychologie .....	88

3.3.3.	Soziologisch-Interaktionistische Theorien .....	93
3.3.4.	Kognitivistische Theorien .....	96
3.3.5.	Fazit .....	99
3.4.	Die Männlichkeit im Selbstbild .....	102
4.	<u>Zur Methodologie der Erforschung von Selbstbil-</u> <u>dern</u> .....	106
4.1.	Die Methode des offenen Interviews .....	117
4.1.1.	Das fokussierte Interview .....	119
4.1.2.	Die Exploration .....	122
4.1.3.	Das narrative Interview .....	128
4.2.	Die Methodik der durchgeführten Untersuchung ...	131
4.2.1.	Die Leitfäden und die Organisation der Interviews	135
4.2.2.	Stichprobe und Auswahl der Befragten .....	138
4.3.	Zur Auswertung der offenen Interviews .....	141
5.	<u>Selbstbilder von Männern: exemplarische Befunde</u> .	146
5.1.	Wie Männer über sich selbst erzählen .....	169
5.2.	Männer, die Liebe zu Frauen und die Sexualität ..	181
5.2.1.	Die erste große Liebe .....	182
5.2.2.	Wie schildern Männer ihre Empfindungen von Zunei- gung und Sexualität? .....	196
5.2.3.	Die Angst vor Frauen .....	204
5.3.	Der Mann und sein Körper .....	208
5.4.	Was ist positiv männlich? .....	220
6.	<u>Fazit - Ergebnissicherung</u> .....	232
6.1.	Psychologische Selbstbildforschung .....	232
6.2.	Männerselbstbilder .....	234
7.	Anhang .....	240
	Literaturverzeichnis .....	251