

Robert Gillenkirch

Gestaltung optimaler Anreizverträge

Motivation, Risikoverhalten
und beschränkte Haftung

GABLER

Inhaltsübersicht

I	Einführung	1
1	Problemstellung und Motivation	1
2	Gang der Untersuchung	4
II	Grundlagen.....	5
1	Der Betrachtungsgegenstand: Anreizverträge zur Regelung von Kooperationsbeziehungen	5
2	Hemmnisse der Gestaltung von Anreizverträgen	7
3	Die Betrachtungsweise: Agency-Theorie	15
III	Optimale Verträge zur Risikoteilung	29
1	Problemstellung	29
2	Die Entscheidungssituation	30
3	Optimale Verträge zur Risikoteilung unter Vernachlässigung von Haftungsbeschränkungen.....	31
4	Optimale Verträge zur Risikoteilung bei beschränkter Haftung.....	37
IV	Optimale Anreizverträge im Grundmodell der Agency-Theorie	53
1	Problemstellung	53
2	Die grundlegende Entscheidungssituation.....	55
3	Optimale Anreizverträge unter Vernachlässigung von Haftungs- beschränkungen	61
4	Optimale Anreizverträge bei beschränkter Haftung	100
5	Optimale monotone Anreizverträge bei beschränkter Haftung	119
V	Optimale Anreizverträge zur Steuerung des Risikoverhaltens	129
1	Einführung	129
2	Die grundlegende Entscheidungssituation.....	135
3	Optimale Anreizverträge zur Steuerung des Risikoverhaltens unter Vernachlässigung von Haftungsbeschränkungen.....	142
4	Optimale Anreizverträge zur Steuerung des Risikoverhaltens bei beschränkter Haftung	169
5	Optimale Anreizverträge zur Steuerung des Risikoverhaltens bei Risiko-Ertrags-Abhängigkeiten	183
6	Optimale monotone Anreizverträge zur Steuerung des Risikoverhaltens bei beschränkter Haftung	193
VI	Anreizverträge für Managerleistungen	195
1	Einführung	195
2	Die Entscheidungssituation	201
3	Optimale Anreizverträge unter Vernachlässigung von Haftungsbeschränkungen	203
4	Optimale Anreizverträge bei beschränkter Haftung	221
VII	Zwei (der) offene(n) Probleme: Haftungsprobleme bezüglich Dritter und optimale Anreizverträge im Lichte empirischer Untersuchungen	225
1	Überblick	225
2	Haftungsprobleme bezüglich Dritter	226
3	Optimale Anreizverträge im Lichte empirischer Untersuchungen	242