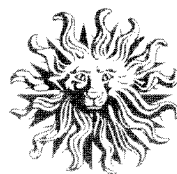


Die lebende Immobilie

Die Arbeitswelt der Zukunft

Value Office Circle



PUBLICIS

Inhaltsverzeichnis

1	Structure at Work: Der Einstieg ins Buch	8
2	Die Rahmenbedingungen	14
2.1	Der Immobilienstandort Deutschland	14
2.2	Anlagefonds	15
2.3	Performance-Management	17
3	Vom Wesen der Arbeit	19
3.1	Die Geschichte der Normalität	20
3.2	Let's work – die Arbeit im Büro	25
3.3	Alles ist immer im Fluss	30
3.4	Die Attraktivität des Arbeitsplatzes	34
3.5	Wer arbeitet morgen und bei wem?	38
3.6	Der Weg zur Freiheit: Arbeitskultur und Arbeitszeitkultur	40
4	Aufgaben der Immobilie	43
4.1	Die Schutzfunktion	43
4.2	Die Versorgungsfunktionen	43
4.3	Menschen in der „lebenden Immobilie“	45
4.4	Frustration durch Standardisierung	46
4.5	Schmuckfunktionen	48
4.6	Der Gang durchs Gebäude	49
4.7	Die Immobilie als Organismus	51
5	Trends und Entwicklungen	53
5.1	Gesellschaftliche Trends	53
5.2	Rechtliche Grundlagen und Bestimmungen	63
5.3	Technische Trends	72
5.4	Wirtschaftliche und politische Trends	76
6	Flexibilität als Schlüsselfaktor für die Zukunft	83

7 Mensch & Unternehmen – ein sensibles Uhrwerk	99
7.1 Unternehmenskultur	99
7.2 Systemisches Management	113
7.3 Elemente zur Mitarbeitertypisierung	120
7.4 Empirische Erhebungen	136
8 Der Weg zum Value Office	146
8.1 Die VOC-Zwiebel	146
8.1.1 Die Idee	147
8.1.2 Vision, Ziele, Werte	147
8.1.3 Menschen und Prozesse	150
8.1.4 Die Funktionsebene	152
8.1.5 Die Areas	163
8.2 Die Immobilien-Objektanalyse	180
9 Ein Leitfaden für Veränderung	185
9.1 Definition, Instrumente und Treiber des Change-Managements	185
9.2 Herausforderungen beim Change-Management	191
9.3 Praxisbeispiel Oracle: „The Wind of Change“	202
10 Umsetzungsbeispiel: Der Rödl Campus	218
11 Schlusswort	229
Die Autoren	231
Literaturverzeichnis	235
Stichwortverzeichnis	240