

# Standort und Distribution – Entscheidungsfälle

Herausgegeben von  
Prof. Dr. Karl Alewell

unter Mitarbeit von  
Dipl.-Oec. Werner Koch

sowie

Dr. Hartmund Barth, Dr. Peter Burg, Dr. Eugen Konrad,  
Dipl.-Oec. Helmut Matthies, Dipl.-Oec. Jörg Mehlhorn,  
Dr. Helmut Specht, Dipl.-Oec. Bernd Rittmeier,  
Dipl.-Oec. Hartmut Schöpfer, Dipl.-Kfm. Eberhard Wirfs

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	34.369
Abstell-Nr. :	A 08/103
Sachgebiete:	0.1.5
	0.5

**GABLER**

# Inhalt

Einführung ..... 5

## 1. Standortbestimmungs- und Standortgestaltungsprobleme

### 1.1 Probleme bei der Wahl und Gestaltung eines Standortes

#### 1.1.1 Standortbestimmung bei (im wesentlichen) gegebenem Leistungsprogramm

*Fall 1:* Entscheidung über den Ausbau eines Tanklagers in der Mineralölindustrie (Deutsche BP Aktiengesellschaft, Hamburg) ..... 11

*Fall 2:* Entscheidung über die Errichtung eines Einkaufszentrums in einer mittleren Kleinstadt (Erbach im Odenwald) . . . . 25

#### 1.1.2 Gleichzeitige Bestimmung von Standort und Leistungsprogramm

*Fall 3:* Entscheidung über Errichtung und Typ eines Einkaufszentrums im Randgebiet einer Großstadt (Langenhagen bei Hannover) . . . . . 55

#### 1.1.3 Anpassung von Leistungsprogrammen bzw. -verfahren an die Bedingungen eines gegebenen Standortes

*Fall 4:* Entscheidung über die Standortpolitik einer Warenhausfiliale in einem großstädtischen Wohnviertel (Hessenberg-Filiale) . . . . . 111

*Fall 5:* Entscheidung über Standorte und Organisation der Vertriebsorgane auf einem Auslandsmarkt (Chemie AG) . . . . 133

### 1.2 Probleme bei der gleichzeitigen Wahl mehrerer Standorte (Standortnetze)

*Fall 6:* Entscheidung über die Gestaltung des Distributionssystems in einem Unternehmen der Kabel- und Elektroindustrie (Felten & Guillaume Kabelwerke AG, Köln). . . . . 153

*Fall 7:* Entscheidung über die Gestaltung des Distributionssystems in einem Unternehmen der Konsumgüterindustrie (H. F. & Ph. F. Reemtsma, Hamburg) . . . . . 169

1.3 Innerbetriebliche Standortprobleme	
<i>Fall 8:</i> Entscheidung über die innerbetrieblichen Standorte von Abteilungen in einem zu errichtenden Betrieb der gummi- und kunststoffverarbeitenden Industrie (Martin Merkel KG, Hamburg-Wilhelmsburg) . . . . .	189
2. Probleme der Lenkung von Güterströmen zwischen Unternehmensstandorten sowie zwischen Unternehmensstandort(en) und Kundenstandorten	
2.1 Zeitliche Planung von Güterströmen	
<i>Fall 9:</i> Entscheidung über die Schaffung eines Lieferplanungssystems in einer europäischen Konsumgüter-Vertriebsorganisation (Poly AG) . . . . .	207
2.2 Räumliche Planung von Güterströmen (Tourenplanung)	
<i>Fall 10:</i> Entscheidung über die Tourengestaltung im Auslieferungsbereich einer Warenhausfiliale (Kaufland AG) . . . . .	219
<i>Fall 11:</i> Entscheidung über die Tourengestaltung im Vertriebsbereich eines Getränkegroßhändlers (Durst & Co.) . . . . .	233
<i>Fall 12:</i> Entscheidung über die Gestaltung von Verkaufs- und Auslieferungstouren im Vertriebsbereich eines Tiefkühlgroßhändlers (Hessenland-Tiefkühl-GmbH) . . . . .	249