

Wolfgang Cilleßen / Rolf Reichardt (Hrsg.)

Revolution und Gegenrevolution
in der europäischen Bildpublizistik 1789–1889

Révolution et contre-révolution
dans la gravure en Europe de 1789 à 1889

Revolution and Counter-Revolution
in European Prints from 1789 to 1889



Georg Olms Verlag
Hildesheim · Zürich · New York
2010

Inhaltsverzeichnis

Autorinnen und Autoren	VIII
Abkürzungen	IX
Vorwort	XI
WOLFGANG CILLESSEN & ROLF REICHARDT	XIII
Einleitung	
 I. Bilderhandel und Bildpolemik im Zeichen der Französischen Revolution	
TIM CLAYTON	3
The Market for English Caricatures on the Continent	
STÉPHANE ROY	26
La gravure française à l'épreuve du modèle anglais: traditions et revolutions graphiques à la fin du 18 ^e siècle	
ROLF REICHARDT	45
«La Tête coupée» – Vom Bedeutungswandel eines Revolutionsmotivs	
CHRISTINE VOGEL / ROLF REICHARDT	73
Bildliche Revolutionserinnerung in französischen und deutschen Volkskalendern (1789-1849)	
CHRISTINA SCHRÖER	123
Die Gegenrevolution in der Opposition: Visualisierung royalistischer Regimekritik im Direktorium	
MICHAEL DIERS	151
Ende der Kunst und Anfang des Bildes – Über den Start ins Medienzeitalter um 1800	

II. Politische Ambivalenzen unter Napoleon

- PASCAL DUPUY 185
La Révolution française dans la caricature et la presse anglaise sous le Consulat
- PHILIPPE DE CARBONNIÈRES 201
La caricature napoléonienne: une inconnue
- CHRISTIAN DEULING 223
Bild-im-Bild-Zitate in den Karikaturen der Zeitschrift
London und Paris (1798-1815)
- FRANS GRIJZENHOUT 243
Esser & Napoleon: Kupferstichhändler
- MARINA PELTZER 261
La Révolution en filigrane de la caricature russe anti-napoléonienne

III. Bilderinnerung und Reaktualisierung: Vormärz – 1848/49

- WERNER BUSCH 287
Eugen Napoleon Neureuthers Serie 27, 28, 29 *Juillet* 1830
- ALBERTO MILANO 303
Color, Censorship and Propaganda: The Case of Popular Prints in the «Risorgimento»
- WOLFGANG CILLESSEN 321
De Gouden Eeuw herboren in de Fransche Republiek van 1848 –
Die niederländische Rezeption der Pariser Februarrevolution
- REMIGIUS BRÜCKMANN 354
Kontraste. Die Darstellung von Gegensätzen in der deutschen Karikatur der Revolution von 1848/49
- RAIMUND RÜTTEN 388
«La République universelle démocratique et sociale» in der Bildpublizistik der Citoyenne Marie-Cécile Goldsmid

IV. Medienwandel und bildpublizistische Transformation in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts

- PHILIPPE KAENEL 425
Après 1848: La France et l'Allemagne au regard de la presse
satirique suisse
- URSULA E. KOCH 442
Von der «März-Revolution» zur russischen Revolution.
Ereigniskarikatur und französisches Bildzitat in Münchner und
Berliner Satire-Journalen
- JUDITH PROKASKY 472
Stereotypien und Stereotype: Die Pariser Commune in illustrierten
Zeitschriften von 1871
- JÜRGEN DÖRING 484
Die *Mai-Bilder* und andere Auftragswerke der Sozialistischen
Arbeiterpartei Deutschlands in den 1890er Jahren