

Konzentrationspolitik in den USA

Gesetzgebung, Institutionen,
Rechtsprechung und Auswirkungen

von

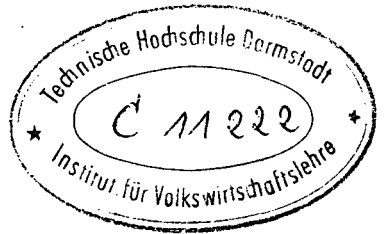
BERND-PETER LANGE,
JÜRGEN-HINRICH MENDNER,
HEINZ BERZAU

1
2

2

Arnold, Helmut

2



1972

J. C. B. MOHR (PAUL SIEBECK) TÜBINGEN

Gliederung

Teil I

ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFTS- UND WIRTSCHAFTSPOLITISCHEN KONZEPTIONEN

1. Kapitel: Aufgaben des Staates gegenüber der Wirtschaft	1
§ 1 Grundlegung	1
§ 2 Sicherung der Vertragsfreiheit	2
§ 3 Sicherung der wirtschaftlichen Freiheit	4
§ 4 Zusammenfassung	6
2. Kapitel: Ökonomische Ansatzpunkte	8
§ 1 Freier Wettbewerb	8
§ 2 Monopolistic Competition	10
§ 3 Workable Competition	11
§ 4 Countervailing Power	13
§ 5 Conglomerate Bigness	16

Teil II

DIE GESETZLICHEN GRUNDLAGEN

1. Kapitel: Die Besonderheiten des amerikanischen Gesetzgebungsverfahrens	21
Vorbemerkungen	21
1. Titel: Einzel- und bundesstaatliche Gesetzgebung	22
2. Titel: Die Stellung der Kongreßausschüsse im amerikanischen Gesetzgebungsverfahren	24
3. Titel: Die Bedeutung der Ausschüsse des amerikanischen Kongresses	27
§ 1 Aufgaben der Kongreßausschüsse	27
§ 2 Organisation der Kongreßausschüsse	28
I. Arten	28
II. Zusammensetzung und Wahl	31
§ 3 Verfahrensweisen	34
§ 4 Befugnisse	35
I. Hearings	35
II. Berichte und Empfehlungen	39
III. Sonstige Befugnisse	39
§ 5 Einflüsse auf die Kongreßausschüsse	40
I. Auswirkungen des amerikanischen Wahlsystems und Einflüsse der Parteien	40
II. Einflüsse von Interessengruppen	44
III. Einflüsse des Präsidenten	48
IV. Sonstige Einflüsse auf die Kongreßausschüsse	49

2. Kapitel: Die einzelnen Gesetze	51
Vorbemerkungen	51
1. Titel: Common Law und Antitrust-Fragen vor Erlaß des Sherman Act	52
§ 1 Einleitung	52
§ 2 Darstellung der einzelnen Regeln	54
I. Das Konzept der Wettbewerbsbeschränkung (restraint of trade)	54
II. Das Konzept der Monopolisierung (monopolizing)	55
III. Das Konzept der "Verschwörung" in seiner Bedeutung für Wettbewerbsbeschränkungen und Monopolisierung	56
IV. Das Konzept der "ultra vires"-Lehre	57
2. Titel: Die einzelnen Gesetze: Entstehung, materielle Ansatzpunkte, Mittel der Durchsetzung	58
§ 1 Sherman Act (1890)	58
I. Entstehungsgeschichte	59
1. Konzentrationsprozeß seit dem Ende des Bürgerkrieges	60
2. Die Granger Laws, der Interstate Commerce Act und einzelstaatliche Antitrust-Gesetze	63
3. Verabschiedung des Sherman Act	66
II. Materielle Ansatzpunkte und Mittel der Durchsetzung	69
§ 2 Änderungen bzw. Ergänzungen zum Sherman Act	71
I. Wilson Tariff Act (1894)	71
II. Gesetzesergänzung zur Änderung der Geld- strafen (1955)	72
§ 3 Federal Trade Commission Act und Clayton Act (1914)	74
I. Federal Trade Commission Act	74
II. Clayton Act	75
III. Entstehungsgeschichte	76
IV. Materielle Ansatzpunkte und Mittel der Durchsetzung	80
1. Federal Trade Commission Act	80
2. Clayton Act	81
§ 4 Änderungen zum Clayton Act und zum Federal Trade Commission Act	84
Vorbemerkungen	84
I. Robinson-Patman Act (1936)	84
1. Entstehungsgeschichte	84
a) Die Unzulänglichkeiten der ursprünglichen Fassung von Section 2 Clayton Act	84
b) Das Aufkommen der Einzelhandelsgesell- schaften mit Filialen	86
c) Der National Industrial Recovery Act und Preisdiskriminierung	88

d) Der Erlaß des Robinson-Patman Act	90
2. Materielle Ansatzpunkte des Robinson-Patman Act	93
3. Erfolgreiche Änderungsversuche zu Section 2 Clayton Act in der Fassung des Robinson-Patman Act	96
II. Celler-Kefauver Act (1950)	97
1. Entstehungsgeschichte	97
a) Die Unwirksamkeit der Section 7 Clayton Act in ihrer ursprünglichen Fassung	97
b) Die unmittelbare Entstehungsgeschichte	100
2. Materielle Ansatzpunkte	101
3. Ergänzungsvorschläge ohne Erfolg zu Section 7 Clayton Act in der Fassung des Celler-Kefauver Act	102
III. Ergänzung von Section 4 Clayton Act (1955)	104
IV. Erfolgreiche Versuche einer Basing Point-Gesetzgebung (1949/1950)	105
§ 5 Gesetzesänderungen, die mehrere Gesetze betreffen	112
I. Webb-Pomerene Act (1918)	113
II. Fair Trade Gesetze	115
1. Miller-Tydings Act (1937)	115
a) Entstehungsgeschichte	115
b) Materielle Ansatzpunkte	120
2. McGuire Act (1952)	122
§ 6 Automobile Dealer Franchise Act (1956)	126
Vorbemerkungen	126
I. Entstehungsgeschichte	126
II. Materielle Ansatzpunkte	128
3. Titel: Zusammenfassung	130
§ 1 Die Entstehung der Gesetze und das Konzentrationspolitische Konzept	130
§ 2 Der gegenwärtige Stand der materiellen Ansatzpunkte	131

Teil III

DIE INSTITUTIONEN ZUR DURCHSETZUNG DER ANTI-TRUST-GESetze

Vorbemerkungen	134
----------------	-----

1. Kapitel: Das amerikanische Gerichtssystem	135
§ 1 Der Aufbau der Gerichtsbarkeit	135
I. Die District Courts	135
II. Die Courts of Appeals	136
III. Der U.S. Supreme Court	138

§ 2 Die Verfahrensweise der Gerichte	142
I. Zivilrechtliche Verfahren	142
II. Strafrechtliche Verfahren	145
2. Kapitel: Antitrust Division des Justizministeriums	149
Vorbemerkungen	149
1. Titel: Aufbau und Verfahrensweisen	150
§ 1 Organisation und Aufgaben	150
I. Organisation	150
II. Aufgaben	153
§ 2 Befugnisse und Verfahrensweisen im Zusammen- hang mit der Untersuchung von Antitrust-Verstößen	156
I. Initial Investigation	157
II. Untersuchungen durch das Federal Bureau of Investigation	158
III. Grand Jury-Verfahren	159
IV. Untersuchungen gemäß dem Antitrust Civil Process Act	161
§ 3 Befugnisse und Verfahrensweisen in Zusammen- hang mit der Durchführung von Antitrust-Prozessen	163
I. Criminal Action	164
II. Civil Action	165
§ 4 Befugnisse und Verfahrensweisen im Bereich inoffizieller Regelungen	166
I. Consent Decree-Verfahren	167
II. Beratungsverfahren	172
III. Öffentliche Erklärungen	175
2. Titel: Handhabung der Verfahren und Kritik	176
§ 1 Allgemeine Tendenzen der Durchsetzung der Antitrust-Gesetze	176
§ 2 Quantitativer Überblick über die von der Antitrust Division betriebenen Verfahren	181
§ 3 Grenzen der Durchsetzung der Antitrust-Gesetze	190
3. Kapitel: Federal Trade Commission	198
Vorbemerkungen	198
1. Titel: Aufbau und Verfahrensweisen	199
§ 1 Status und Organisation	199
§ 2 Aufgaben	203
I. Einleitung und Durchführung von Antitrust-Verfahren	203
II. Allgemeine Untersuchungen	204
III. Beratungsverfahren	205

§ 3 Verfahren	205
I. Einleitung und Durchführung von Antitrust-Verfahren	206
1. Beschwerden und Voruntersuchungen	208
2. Einleitung und Durchführung des offiziellen Verfahrens	210
3. Cease and Desist Orders	212
4. Consent Order-Verfahren	216
II. Durchführung allgemeiner Untersuchungen	218
III. Beratungen und Vereinbarungen mit der Wirtschaft	220
2. Titel: Handhabung der Verfahren und Kritik	222
§ 1 Allgemeine Tendenzen der Antitrust-Durchsetzung	222
Vorbemerkungen	222
I. Verhältnis zum Kongreß	222
II. Einfluß der Rechtsprechung	236
III. Einfluß der Exekutive	242
IV. Durchsetzungstätigkeit	249
§ 2 Grenzen für die Durchsetzung der Antitrust-Gesetze	251
I. Vereinigung von klageführender und quasi-richterlicher Funktion	251
II. Verfahrenstechnische Mängel	255
III. Übergewicht des Konsumentenschutzes	261
IV. Mangelnde Beteiligung von Ökonomen	265
3. Titel: Verhältnis der Federal Trade Commission zur Antitrust Division	269
Vorbemerkungen	269
§ 1 Vergleich der Untersuchungsbefugnisse und Verfahrensweisen	269
§ 2 Die gemeinsame Zuständigkeit	272
§ 3 Die Folgen des dualistischen Systems der Durchsetzung der Antitrust-Gesetze	278
4. Kapitel: Independent Regulatory Commissions	281
Vorbemerkungen	281
1. Titel: Aufbau und Arten	282
§ 1 Organisation der Kommissionen	282
I. Aufbau	282
II. Kommissionsmitglieder	283
III. Chairman	285
IV. Mitarbeiterstab	285
§ 2 Arten und Abgrenzung der Kommissionen	286
§ 3 Unabhängigkeit der Kommissionen	288
2. Titel: Aufgaben und Verfahrensweisen	289
§ 1 Aufgaben	289

§ 2 Verfahren	291
I. Rules	291
II. Orders	291
III. Konzessionen	293
IV. Untersuchungen	293
§ 3 Durchsetzungsmöglichkeiten	294
I. Zivilrechtliche Sanktionen	294
II. Strafrechtliche Sanktionen	296
§ 4 Endgültigkeit der Kommissionsentscheidungen	298
3. Titel: Handhabung der Verfahren und Kritik	299
§ 1 Handhabung und Dauer der Verfahren	299
§ 2 Einfluß von Interessengruppen	300
§ 3 Einfluß des Präsidenten	303
§ 4 Politik der Kommissionen	304
§ 5 Verfassungsmäßigkeit der Kommissionen	306
5. Kapitel: Kongreßausschüsse	308
§ 1 Allgemeiner Überblick über die Überwachungs- tätigkeit	308
§ 2 Einige Beispiele	311
Anhang I:	
Temporary National Economic Committee	320
1. Titel: Die Einsetzung des Temporary National Economic Committee	320
Vorbemerkungen	320
§ 1 Aufgaben	322
§ 2 Zusammensetzung	325
§ 3 Befugnisse und Verfahrensweisen	325
2. Titel: Ergebnisse und Empfehlungen	327
§ 1 Allgemeine Vorschläge zur Aufrechterhaltung des freien Wettbewerbs	328
I. Abbau der zwischenstaatlichen Handelsschranken	329
II. Förderung des Small Business	329
III. Verstärkte Kontrolle der Wirtschaftsverbände	330
IV. Förderung der Wirtschaftsforschung	330
§ 2 Vorschläge zur Verbesserung der Antitrust-Gesetze	331
I. Aufhebung des Miller Tydings Act	331
II. Ausdrückliches Verbot des Basing-Point Systems	331
III. Ergänzung der Section 7 Clayton Act	332
IV. Erweiterung des Federal Trade Commission Act	333
V. Verschärfung der Patentgesetze	333
VI. Verschärfung der Strafbestimmungen	335
§ 3 Sonstige Vorschläge	335
I. Zentralisierung der staatlichen Einkäufe	335
II. Dezentralisierung der Industrie	335

III. Kontrolle der Lebensversicherungen	336
IV. Bundesstaatliche Normen für Gesellschaften von überregionaler Bedeutung	337
3. Titel: Beurteilung	339
§ 1 Untersuchungsarbeit	339
§ 2 Empfehlungen	342
§ 3 Auswirkungen	345
Anhang II:	
Attorney General's National Committee to Study the Antitrust Laws	348
Vorbemerkungen	348
§ 1 Konstituierung und Mitglieder	349
§ 2 Aufgabe	350
§ 3 Abschlußbericht und Empfehlungen	352
§ 4 Kritik	356
I. Kritik an der Zusammensetzung	356
II. Kritik an den Ergebnissen	358

Teil IV

DIE RECHTSPRECHUNG ZU DEN ALLGEMEINEN ANTITRUST-GESETZEN

Vorbemerkungen	361
1. Titel: Entscheidungen zum Anwendungsbereich	362
§ 1 Interstate Commerce or Trade	362
1. Der Sugar-Trust Fall (1895)	362
2. Der Beef-Trust Fall (1905)	365
3. Mandeville Island Farms (1948)	366
§ 2 Ausnahmebereiche	369
1. Aktivitäten der Gewerkschaften	369
2. Landwirtschafts- und Fischereigenossenschaften	371
3. Versicherungen	372
4. Berufssport	373
2. Titel: Allgemeine Auslegungsgrundsätze:	
Rule of Reason - Per Se-Regeln	374
1. U.S. v. Trans-Missouri Freight Association (1897)	375
2. Standard Oil Co. of New Jersey v. U.S. (1911)	378
3. Board of Trade of City of Chicago v. U.S. (1918)	382
4. Zusammenfassung	384

3. Titel: Kollektivmonopole	385
§ 1 Die Fälle der direkten Preisabsprache	386
1. U.S. v. Trenton Potteries Co. (1927)	386
2. U.S. v. Socony-Vacuum Oil Co., Inc., et al. (1940)	388
3. Appalachian Coals, Inc. v. U.S. (1933)	390
4. U.S. v. Westinghouse Electric Corp., et al. (1961)	393
§ 2 Verdeckte Preisabsprachen	398
1. American Column & Lumber Co. v. U.S. (1921)	399
2. Maple Flooring Manufacturers Assn. v. U.S. (1925)	400
3. The Sugar Institute, Inc., et al. v. U.S. (1936)	401
4. U.S. v. Container Corp. of America, et al. (1969)	402
§ 3 Preisabsprachen durch gemeinsame Frachtbasen- systeme (Federal Trade Commission v. The Cement Institute, et al. (1948))	404
§ 4 Gleichgerichtete Verhaltensweisen ohne ausdrück- liche Abmachungen (conscious parallelism)	407
1. The American Tobacco Co., et al. v. U.S. (1946)	407
2. U.S. v. Paramount Pictures, Inc., et al. (1948)	410
§ 5 Preisführerschaft	412
§ 6 Marktaufteilung	415
1. Addyston Pipe and Steel Co. v. U.S. (1899)	415
2. U.S. v. National Lead Co., et al (1947)	418
§ 7 Absprachen zur Wettbewerbsbeschränkung in horizontaler und vertikaler Richtung	418
1. Standard Sanitary Manufacturing Co. v. U.S. (1912)	419
2. U.S. v. Reading Co., et al. (1912)	419
3. The Associated Press, et al. v. U.S. (1945)	423
4. Paramount Famous Lasky Corp. v. U.S. (1930)	424
5. Fashion Originators' Guild of America, Inc., et al. v. Federal Trade Commission (1941)	426
6. U.S. v. Timken Roller Bearing Co. (1951)	428
4. Titel: Einzelmonopole	429
§ 1 Monopolisierung durch Zusammenschluß von Wettbewerbern (horizontale, vertikale und diagonale Integration)	429
I. Entscheidungen nach Section 2 Sherman Act	429
1. Die Whisky Trust-Fälle (1892)	429
2. Northern Securities Co. v. U.S. (1904)	430
3. U.S. v. Yellow Cab Co., et al. (1947)	431

II.	Entscheidungen nach Section 7 Clayton Act	433
	1. Brown Shoe Co. v. U.S. (1962)	433
	2. U.S. v. Philadelphia National Bank, et al. (1963)	439
	3. Federal Trade Commission v. The Procter and Gamble Co. (1967)	441
§ 2	Monopolisierung durch wettbewerbsschädigendes Verhalten	444
	1. American Tobacco Co. v. U.S. (1911)	445
	2. U.S. v. Aluminum Co. of America (Alcoa), et al. (1945)	447
5.	Titel: Preisdiskriminierung	449
	1. Porto Rican American Tobacco Co. of Porto Rico (PRATO) v. American Tobacco Co. (1929)	450
	2. Federal Trade Commission v. Morton Salt Co. (1948)	452
	3. Standard Oil Co. v. The Federal Trade Commission (1951)	454
	4. Automatic Canteen Co. of America v. Federal Trade Commission (1953)	456
6.	Titel: Abhängigkeiten und Machtmißbrauch	457
§ 1	Absatzabhängigkeiten	458
	1. U.S. v. Crescent Amusement Co., et al. (1944) und U.S. v. Griffith, et al. (1948)	458
	2. U.S. v. The New York Great Atlantic & Pacific Tea Company, Inc., et al. (1949)	459
§ 2	Bezugsabhängigkeiten	460
I.	Produktalabhängigkeiten	460
	1. U.S. v. The Pullman Co., et al. (1943)	460
	2. U.S. v. United Shoe Machinery Corp. (1953)	462
	3. U.S. v. American Can Co. (1949)	463
II.	Produktalabhängigkeiten in Verbindung mit Patenten	464
	1. U.S. v. United Shoe Machinery Co. of New Jersey (1918)	464
	2. Hartford-Empire Co., et al. v. U.S. (1945)	466
	3. Kobe, Inc., et al. v. Dempsey Pump Co., et al. (1952)	467
	4. International Salt Co., Inc. v. U.S. (1947)	468
III.	Händlerabhängigkeiten	469
	1. Eastman Kodak v. Southern Photo Materials Co. (1927)	469
	2. U.S. v. General Motors Corporation, et al. (1941)	470
	3. Standard Oil Co. of California and Standard Stations, Inc. v. U.S. (1949)	471

IV. Beteiligungsabhängigkeiten	472
1. U.S. v. National City Lines, Inc., et al. (1951)	472
2. U.S. v. E. I. Du Pont de Nemours and Co., et al. (1957)	473
7. Titel: Zusammenfassung der Rechtsprechung	475
8. Titel: Die eingesetzten Mittel	478
§ 1 Kriminalstrafen	478
§ 2 Zivilrechtliche Verfügungen	482
I. Entflechtungsverfügungen	483
II. Auflagen in Bezug auf Zwangslizenzen	484
III. Antitrust-Verfügungen, die in Vertrags- beziehungen eingreifen	487
IV. Antitrust-Verfügungen, die auf sonstiges Unternehmensverhalten einwirken	488
V. Kontrolle der Einhaltung von Antitrust- Verfügungen	489
§ 3 Vergleichsvereinbarungen	490

Teil V

WIRKUNGEN DER KONZENTRATIONSPOLITIK IN DER
AMERIKANISCHEN WIRTSCHAFT

Methodologische Vorbemerkungen	493
1. Kapitel: Die Konzentration in der amerikanischen Wirtschaft	496
§ 1 Entwicklung und Stand der Konzentration	496
§ 2 Zusammenschluß- und Fusionsbewegung der U.S.-Industrie	500
§ 3 Fusionen und Antitrust-Politik	515
2. Kapitel: Auswirkungen der Antitrust-Politik in ausge- wählten Industriezweigen	530
§ 1 Erdölindustrie	530
I. Wettbewerbsrelevante Tatbestände	530
1. Entwicklung und Struktur	530
2. Wettbewerbsverhalten	532
II. Ansätze der Antitrust-Politik	533
1. Monopolisierung und Handelsbeschränkung: Der Standard Oil (N. J.)-Fall (1911)	533
2. Mißbräuchlicher Einsatz von Transport- abhängigkeiten zur Einschränkung des Wettbewerbs	537
3. Mißbräuchlicher Einsatz von Patent- abhängigkeiten zur Durchsetzung vertikaler Preisbindungen	539

4.	Einsatz wirtschaftlicher Macht zur Durchsetzung von Ausschließlichkeitsverträgen	540
5.	Wettbewerbsbeschränkungen durch Patent-Pools	542
6.	Preisstabilisierung durch Förderungsbeschränkungen	544
7.	Preisstabilisierung durch Quasi-Kartellierung	546
8.	Preisdiskriminierung und ruinöser Preiswettbewerb	548
	III. Ergebnis	552
§ 2	Automobilindustrie	555
I.	Wettbewerbsrelevante Tatbestände	555
1.	Entwicklung und Struktur	555
2.	Wettbewerbsverhalten	559
II.	Ansätze der Antitrust-Politik	562
1.	Ausschließlichkeitsverträge	562
2.	Monopolisierung der Kreditfinanzierung	565
3.	Kündigung von Händlerverträgen	568
4.	Verschwörung zur Verhinderung der Belieferung von Discount-Häusern	571
	III. Ergebnis	575
§ 3	Stahlindustrie	578
I.	Wettbewerbsrelevante Tatbestände	578
1.	Entwicklung und Struktur	578
2.	Wettbewerbsverhalten	581
II.	Ansätze der Antitrust-Politik	587
1.	Monopolisierung und Handelsbeschränkung	587
2.	Fusionen und Zusammenschlüsse	588
3.	Eliminierung des Preiswettbewerbs: das Basing-Point-System	595
4.	Sonstige Preisabsprachen	600
	III. Ergebnis	603
§ 4	Chemie-Industrie	607
I.	Wettbewerbsrelevante Tatbestände	607
1.	Entwicklung und Struktur	607
2.	Wettbewerbsverhalten	612
II.	Ansätze der Antitrust-Politik	617
1.	Monopolisierung	617
2.	Zusammenschlüsse und Fusionen	624
3.	Gemeinschaftsunternehmen	630
4.	Patentabsprachen und Mißbrauch von Patentabhängigkeiten	636
5.	Internationale Kartelle	640
6.	Preisabsprachen	648
	III. Ergebnis	651
§ 5	Die amerikanische Zeitungspresse	653
I.	Wettbewerbsrelevante Tatbestände	653

1. Struktur	653
2. Wettbewerbsverhalten	663
a) Lokale Zeitungs-Zusammenschlüsse	665
b) Newspaper Chains	667
c) Beteiligungen von Zeitungen an anderen Kommunikationsmedien	669
d) Vertriebspolitik	670
e) Koppelungsbindungen und Combination Rates	671
II. Ansätze der Konzentrationspolitik	672
1. Zeitungszusammenschlüsse	673
2. Verbindungen zwischen Zeitungen, Radio und Fernsehen	681
3. Monopolstellungen und Abhängigkeiten	684
4. Ausschließlichkeitsbindungen	691
5. Autonome Preisfestsetzung und vertikale Preisbindung	693
III. Ergebnisse	696
3. Kapitel: Die Konzentrationspolitik der Regulatory Commis- sions und ihre Auswirkungen in den Regulated Industries	698
1. Titel: Die Problematik staatlicher Marktregulierung	698
§ 1 Regulierung bei mangelnder Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs	698
§ 2 Bereiche der Regulierung	700
§ 3 Ziele und Mittel der staatlichen Regulierung	701
§ 4 Das Verhältnis der staatlichen Marktregulierung zum Antitrust-Recht	703
2. Titel: Die Konzentrationspolitik in den verschiedenen Regulated Industries	705
§ 1 Transportsektor	705
Vorbemerkungen	705
I. Konzentrationspolitik im Bereich erdgebundener Transportsysteme	707
1. Allgemeiner Überblick über die Entwicklung der Regulierungstätigkeit der Interstate Commerce Commission	707
2. Regulierung der Transporttarife	715
3. Regulierung wettbewerbsbeschränkender Absprachen	716
4. Regulierung von Pools	718
5. Regulierung des Marktzuganges	720
6. Genehmigung von Zusammenschlüssen innerhalb eines Transportmediums	722
7. Genehmigung von Unternehmenszusammen- schlüssen zwischen verschiedenen Trans- portmedien	729
8. Genehmigung personeller Verflechtungen	731

II.	Konzentrationspolitik im Bereich des Luftverkehrs	732
	1. Allgemeiner Überblick über die Regulierungstätigkeit des Civil Aeronautics Board	732
	2. Regulierung des Marktzugangs	734
	3. Regulierung von Pools und anderen Absprachen	738
	4. Genehmigung von Zusammenschlüssen	740
	5. Genehmigung von personellen Verflechtungen	743
	6. Regulierung des internationalen Luftverkehrs	745
	7. Kritik	746
	III. Schlußbemerkungen	747
§ 2	Energieversorgung	750
	I. Elektrizitätssektor	750
	1. Allgemeiner Überblick	750
	2. Regulierung der Tarife	751
	3. Kontrolle personeller Verflechtungen	751
	4. Regulierung von Kooperationen und Zusammenschlüssen als strukturpolitisches Instrument	752
	II. Erdgasindustrie	754
	1. Allgemeiner Überblick	754
	2. Regulierung der Tarife	755
	3. Regulierung des Marktzutritts als Instrument der Strukturpolitik	757
	4. Regulierung von Fusionen und Zusammenschlüssen	758
§ 3	Fernsprechwesen	760
	1. Die Entstehung des Bell-Systems	760
	a) Hortung von Patenten	761
	b) Ausbau des Fernsprechnetzes über große Entfernungen	761
	c) Kontrolle lokaler Telefonunternehmen	762
	d) Kontrolle über die Produktion von Telefon-Ausrüstungen	762
	2. Regulierung durch die Federal Communications Commission	764
	3. Die Problematik der vertikalen Konzernstruktur des Bell-Systems	766
	4. Der Telefonsektor als natürliches Monopol	767
§ 4	Rundfunk- und Fernsehsektor	768
	1. Allgemeiner Überblick	768
	2. Die Rolle der Networks	772
	3. Regulierung der Programmgestaltung	774
	4. Diversifikation und Konzentration	775
	5. Schlußbetrachtung	780
§ 5	Bankwesen	783
	1. Allgemeiner Überblick	783

2. Interessenverflechtung der Geschäftsbanken mit dem Nicht-Bankensektor	787
a) Regulierung durch den Banking Act von 1933	787
b) Regulierung durch den Bank Holding Company Act von 1956	790
c) Mangelnde Regulierung der Trust Departments	792
d) Zusammenfassung	795
3. Horizontale Bankenkonzentration	798
a) Anwendbarkeit der Antitrust-Gesetze auf den Bankensektor	798
b) Regulierung des Branch Banking (Bankfilialen)	800
c) Konzentrationspolitik und Chain Banking (Bankketten)	801
d) Konzentrationspolitik und Bank Mergers (Fusionen)	802
e) Konzentrationspolitik und Group Banking (Bank Holding Gesellschaften)	814
f) Antitrust-Recht und wettbewerbsbeschränkende Absprachen	820

Teil VI

ZUSAMMENFASSENDE KRITIK

§ 1 Überblick über die Mängel	823
§ 2 Die Wirksamkeit der amerikanischen Antitrust-Politik	826
Literaturverzeichnis	835
Stichwortverzeichnis	859