

Prof. Dr. Erich Hoppmann

# Marktbeherrschung und Preismißbrauch

Möglichkeiten und Grenzen  
kartellrechtlicher Preiskontrollen  
dargestellt am Beispiel der pharmazeutischen Industrie

00251099

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT

Fachbereich 1

Gesamtbibliothek

Betriebswirtschaftslehre

Inventar-Nr. : 35.216

Abstell-Nr. : A28/1240

Sachgebiete: .....

5.5

9.4.6

Nomos Verlagsgesellschaft  
Baden-Baden

# Inhaltsverzeichnis

A. Grundlegung	9
I. <i>Nicht-Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs als Eingriffsvoraussetzung</i>	9
1. Die Marktbeherrschung	9
a. Marktbeherrschung durch ein Einzelunternehmen	10
b. Marktbeherrschung durch Oligopolunternehmen	11
2. Der mißbräuchliche Preis	13
3. Zum Verhältnis beider Tatbestände	14
II. <i>Die Kriterien für funktionsfähigen Wettbewerb und die relevanten Tatsachen</i>	15
1. Die Argumentationsfigur des funktionsfähigen Wettbewerbs	15
2. Die Beschreibung von Marktprozessen	18
3. Die relevanten Tatsachen	19
a. Hinweise in der Rechtsprechung	19
b. Die ökonomischen Erfahrungsregeln	20
B. Anwendung am Beispiel der pharmazeutischen Industrie	23
I. <i>Die Beurteilung durch die Rechtsprechung</i>	25
1. Kriterien für die Marktbeherrschung	25
a. Der Fall Vitamin B 12	25
b. Der Fall Librium/Valium	26
c. Ergebnis: Marktanteil und Preisverhalten als entscheidende Kriterien	28
2. Spezielle Bedingungen der pharmazeutischen Industrie	30
a. Das Fehlen einer Gesamtanalyse	30
b. Die ad-hoc-Feststellungen	31
	5

II. <i>Zu den speziellen Bedingungen der pharmazeutischen Industrie</i>	35
1. Die Entwicklung der pharmazeutischen Forschungsindustrie	35
2. Die Besonderheiten als Forschungs- und Innovationsindustrie	38
a. Die Forschung	38
b. Die Herstellung	39
c. Die Information	42
d. Ergebnis: Die pharmazeutische Industrie als Forschungs- und Innovationsindustrie sui generis	44
III. <i>Die offenen Fragen: Marktanteil, Preisverhalten und die Funktionsfähigkeit des Wettbewerbs</i>	46
1. Marktanteil und Marktbeherrschung	46
a. Marktanteil und Produktzyklen	47
b. Die Vorsprungsdauer	49
c. Marktanteil und Verhaltensspielraum	53
d. Ergebnis	54
2. Preisverhalten und Preismissbrauch	54
a. Der Preis für die Erfindung	56
aa) Pauschalbetrag	57
bb) Lizenzgebühr	58
cc) »Interne« Lizenzgebühr	59
b. Der Einführungspreis für das Arzneimittel	61
c. Preisverhalten und Marktanteilsverschiebungen	67
d. Ergebnis	71
C. Ausblick	73