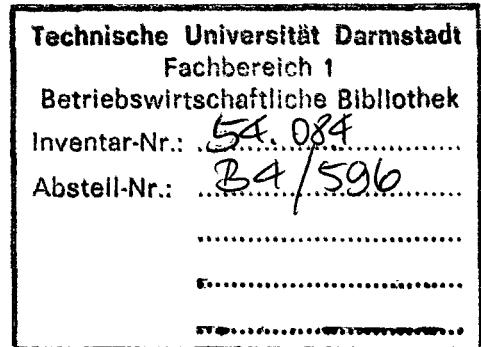


Georg Konen; Günter Wilhelms (Hrsg.)

Bleibt die Ethik auf der Strecke?

Wirtschaftsethik, Shareholder Value
und Katholische Soziallehre



LIT

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Markt oder Moral? Der Beitrag der Katholischen Soziallehre zur Wirtschafts- und Unternehmensethik	7
<i>Hermann von Laer</i>	8
Die moderne Wirtschaftstheorie und ihre ethische Begründung	
<i>Marcus Nicolini</i>	25
Katholische Soziallehre und Wirtschaftsethik: Das Kreuz der Kirche mit der Wirtschaft	
<i>Günter Wilhelms</i>	40
Markt oder Moral? Eine Einführung in die wirtschafts- und unternehmensethische Debatte	
Shareholder Value – Bleibt die Ethik auf der Strecke?	56
<i>Hermann von Laer</i>	57
Shareholder Value – unmoralische oder wirtschaftsethisch begündete Unternehmensstrategie?	
<i>Günter Wilhelms</i>	81
Shareholder Value – bleibt die Ethik auf der Strecke?	
<i>Winfried Barnstedt</i>	91
Shareholder-Value – Was macht den Wert eines Unternehmens aus, welchen Zielen ist es verpflichtet?	
<i>Michael Waskönig</i>	100
Sind Familienunternehmen die "ethischeren" Firmen?	
Herausgeber und Autoren	105