

BONN AKTUELL

HERAUSGEGEBEN VON ALOIS RUMMEL

PETER G. ROGGE

Tendenz wende

**Wirtschaft
nach Wachstum
und Wunder**

Wipol



H 5 1 0 3

VERLAG BONN AKTUELL GMBH · STUTTGART

TECHNISCHE HOCHSCHULE
DARMSTADT
INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSPOLITIK

Inhaltsverzeichnis

7 Vorwort

11 Neue Entscheidungsgrundlagen

- 11 Das Risiko explodiert
- 12 Eine neue ökonomische Umwelt
- 13 Stagnation der Bevölkerungsentwicklung
- 13 Abflachung des Wirtschaftswachstums
- 14 Beschleunigung der Geldentwertung
- 15 Instabilität von Schlüsselpreisen
- 15 Labilität des internationalen Währungssystems
- 16 Desintegration der internationalen Wirtschaftsbeziehungen
- 17 Inflation wirtschaftspolitischer Ziele
- 18 Konsequenzen für das Management
- 20 Fragen an die Zukunft

21 Wirtschaftlichkeit an den Grenzen des Wachstums

- 21 Wachstum wird zum Menetekel
- 23 Wettlauf der Kapazitäten
- 24 Reserven blieben ungenutzt
- 24 Kostendruck ersetzt Nachfragesog
- 25 Kostensteigerung und Überkapazität
- 26 Point of no return?
- 28 Lohnpolitik als Stimulans?
- 30 Arbeitskräfte immer teurer
- 31 Der Krieg wird in der Etappe entschieden
- 31 Chancen nur noch für den Wendigen
- 32 Zukunftsregeln für den Unternehmer
- 33 Planung wird immer wichtiger
- 35 Zwischen Spezialisierung und Standardisierung
- 36 Bleibt nur die Kooperation?
- 37 Die Schlüsselfunktion der Mitarbeiter
- 38 Ökonomischer Selbstmord?

40 Die Bundesrepublik als Industriestandort

- 40 Der Musterschüler macht sich unbeliebt
- 41 Das Kapital drängt ins Ausland
- 44 Die Konkurrenzfähigkeit sinkt
- 45 Widersprüchliche Indizien
- 46 Ist Deutschland noch interessant?
- 47 Warnsignal: Lohnstückkosten
- 48 Gefahrenherd Wechselkurs
- 50 Können schwache Branchen überleben?
- 51 Die gefährdeten Industriezweige
- 53 Der Einfluß der Politik
- 57 Dennoch nicht ohne Chancen

59 Grenzen des Wettbewerbs

- 59 Die Jagd auf Kartellsünder
- 61 Das Paradebeispiel Schweiz
- 62 Qualitätsverfall trifft Konsumenten
- 64 Veränderte Wettbewerbsgrundlagen
- 66 Märkte vor der Sättigung
- 68 Konsequenzen für die Wettbewerbspolitik

72 Der Prozeß der Strukturanpassung

- 72 Das Bremsen fällt schwer
- 73 Die Schwächen der Marktwirtschaft
- 76 Defensive Strategien sind gefährlich
- 77 Staatshilfe gegen Branchenkrisen?
- 79 Kartellamt als Hürde
- 80 Ein Plädoyer für die Offensive
- 82 Partnerschaft kann helfen
- 84 Neue wettbewerbspolitische Konzepte

85 Unternehmensführung heute

- 85 Sachzwang gegen soziale Verantwortung?
- 87 Die richtigen Prioritäten

89 Nach der Tendenzwende

92 Literaturhinweise

95 Personen- und Sachregister