

Theodor Weimer
unter Mitarbeit von
Uwe Schwarting

Die Bedeutung des Osthandels für mittelständische Unternehmen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	39.001
Abstell-Nr. :	A28/1485
Sachgebiete :	5.9
	00253543

INHALTSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Tabellen im Text	9
Verzeichnis der Abbildungen im Text	15
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	17
Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen	18
Vorwort	19
A. VORBEMERKUNGEN	21
B. KENNZEICHNUNG DES DEUTSCHEN OSTHANDELS	22
I. Der Begriff Osthandel	22
II. Der Umfang des Warenaustausches der Bundesrepublik Deutschland mit den Osthandelsländern insgesamt	25
1. Die Entwicklung seit 1979	25
2. Die Entwicklung seit 1950	31
3. Aussichten im Osthandel bis 1990	31
III. Der Umfang des Warenaustausches der Bundesrepublik Deutschland mit den einzelnen Osthandelsländern	33
1. Anteile am Warenaustausch	33
2. Volumen des Warenaustausches mit der Sowjetunion	39
3. Volumen des Warenaustausches mit Polen	47
4. Volumen des Warenaustausches mit Ungarn	51
5. Volumen des Warenaustausches mit der Tschechoslowakei	56
6. Volumen des Warenaustausches mit Rumänien	60
7. Volumen des Warenaustausches mit Bulgarien	65

IV. Warenstruktur im Handel der Bundesrepublik Deutschland mit den Osthandelsländern insgesamt	69
V. Warenstruktur im Handel der Bundesrepublik Deutschland mit den einzelnen Osthandelsländern	72
C. PROBLEME KLEINER UND MITTLERER UNTERNEHMEN IM DEUTSCHEN OSTHANDEL	77
I. Konzeption und Aufbau des Fragebogens	77
II. Strukturdaten der untersuchten Unternehmen	78
1. Betriebsgrößen und Branchen der befragten Unternehmen	78
2. Osthandelspartner der befragten Unternehmen	81
3. Dauer der Exporttätigkeit der befragten Unternehmen	84
4. Umfang der Exporttätigkeit der befragten Unternehmen	85
a) Exportanteile der befragten Unternehmen	85
b) Exportanteile nach Beschäftigtengrößenklassen	88
c) Exportanteile nach Branchen	90
III. Beurteilung der RGW-Exportmärkte durch die befragten Unternehmen nach Ländern	92
1. Allgemeine Beurteilung der befragten Unternehmen	92
2. Beurteilung nach Beschäftigtengrößenklassen	94
a) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Sowjetunion nach Beschäftigtengrößenklassen	94
b) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Polen nach Beschäftigtengrößenklassen	95
c) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Ungarn nach Beschäftigtengrößenklassen	96
d) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Tschechoslowakei nach Beschäftigtengrößenklassen ..	97
e) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Rumänien nach Beschäftigtengrößenklassen	98
f) Einschätzungen der befragten Unternehmen zur Tendenz des Exportmarktes Bulgarien nach Beschäftigtengrößenklassen	99

3. Beurteilung nach Branchen	100
4. Beurteilung nach dem Umfang der Exporttätigkeiten auf RGW-Märkten	101
IV. Probleme der Exportanbahnung im deutschen Osthandel	102
1. Art der Exportanbahnung der befragten Unternehmen	102
a) Art des Zustandekommens der Erstkontakte	102
b) Art des Zustandekommens der Erstkontakte nach Beschäftigten- größenklassen	104
c) Art des Zustandekommens der Erstkontakte nach Branchen	104
2. Beurteilung der Bedeutung von Problemen der Exportanbahnung	107
a) Beurteilung der Bedeutung von Problemen der Exportanbahnung der befragten Unternehmen	107
b) Beurteilung der Bedeutung von Problemen der Exportanbahnung nach Beschäftigtengrößenklassen	110
c) Beurteilung der Bedeutung von Problemen der Exportanbahnung nach Branchen	112
3. Vorschläge der befragten Unternehmen zur Erleichterung der Kontaktaufnahme und -pflege	114
V. Nutzung und Beurteilung von Informationsservicestellen im deutschen Osthandel	114
1. Nutzung von Informationsservicestellen	114
a) Nutzung von Informationsservicestellen der befragten Unternehmen insgesamt	114
b) Nutzung von Informationsservicestellen nach Beschäftigten- größenklassen	117
c) Nutzung von Informationsservicestellen nach Branchen	117
2. Beurteilung der Qualität der Informationsservicestellen	120
a) Beurteilung der Informationsservicestellen durch die befragten Unternehmen insgesamt	120
b) Beurteilung der Informationsservicestellen nach Beschäftigten- größenklassen	122
VI. Probleme der Exportabwicklung im deutschen Osthandel mit den RGW-Ländern	124
1. Identifikation der Problemfaktoren	124
a) Allgemeine Problemfaktoren im Osthandel	125

b) Problemeinschätzung nach Beschäftigtengrößenklassen	128
c) Problemfelder im Osthandel – nach Branchen	129
d) Problemfelder im Osthandel – nach Tendenz des Waren- austausches	131
2. Anteile der Verbundgeschäfte im Handel mit den RGW-Ländern	135
3. Preisabschläge (Stützungsprämie) für die Abnehmer der Kompensationswaren	138
4. Beurteilung der Qualität der Kompensationswaren	138
5. Vertriebswege in die RGW-Länder	140
6. Fakturierung der Exportforderungen	142
7. Koppelung des Exportes in die RGW-Länder mit Dienst- und Service- leistungen	142
8. Gewünschte Unterstützung der Ostexporteure an die Bundesregierung	143
9. Existenz von Exportkooperationen	144
10. Einschätzungen der Effektivität von Exportkooperationen	145
11. Ausfuhrverbot für Geräte und Teile gemäß der Cocom-Liste	146
D. ERGEBNISSE UND SCHLUSSFOLGERUNGEN	147
Anhang I: Gewünschte Unterstützung der Ostexporteure an die Bundesregierung (Wiedergabe der Wünsche im einzelnen)	154
Anhang II: Tabellen im Anhang	164
Anhang III: Fragebogen: Exportprobleme kleiner und mittlerer Unternehmen im Osthandel	173