HELMUT ARNDT

Wirtschaftliche Macht

Tatsachen und Theorien

B

Technische Hochschule Darmstadt
C 13332
Institut für Volkswirtschaftslehre

VERLAG C. H. BECK MÜNCHEN

Inhalt

Einleitung

1. Wirtschaftliche Macht und Wettbewerb 9
2. Die unbewältigte Wirtschaftsmacht 11

I. Die Tatsachen

1. Finanzmacht – Macht der Banken 13
2. Macht der Manager 22
3. Macht der Großaktionäre 28
4. Macht der Konzerne – Macht der Konzernherren 34
5. Macht der multinationalen Unternehmen 47
6. Macht der Kartelle 64
7. Angebots- und Nachfragemacht 86
8. Lobbyismus und Dominanz 99
9. Macht der Massenmedien 104
10. Macht der Gewerkschaften 108
11. Macht des (privaten und staatlichen) Eigentums 114
12. Macht der Mehrheiten 124

II. Die Theorien

13. Begriff und Arten wirtschaftlicher Macht 128
14. Theorie der ungleichen Machtverteilung 130

15. Theorie der Marktmacht („Monopol") 137
16. Theorie der paraökonomischen Macht 146
17. Wirtschaftliche Macht und Außenhandelstheorie 150
18. Macht und Ohnmacht der Ökonomen 155

Anhang 158
Anmerkungen 178
Autorenverzeichnis 206
Sachverzeichnis 209