

Peter Pflaumer

# Bevölkerung, Haushalte, Konsum

Statistische Analyse und Prognose

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# INHALTSVERZEICHNIS

I.	EINFÜHRUNG	1
1.	Überblick über zwei Typen demographisch-ökonomischer Theorien	1
2.	Die Optimumstheorie	11
3.	Der Einfluß der Bevölkerung auf die Nachfrage	13
4.	Gegenstand der Untersuchung	19
II.	EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	25
1.	Zeitreihenanalytische Untersuchung	25
1.1	Einige Bemerkungen zur Spektralanalyse	25
1.2	Untersuchung der aggregierten Größen	31
1.2.1	Einführung	31
1.2.2	Privater Konsum	34
1.2.3	Gebrauchs- und Verbrauchsgüter sowie Dienstleistungen	44
1.2.4	Anhang: Untersuchung der ersten Differenzen	50
1.3	Untersuchung von disaggregierten Größen	57
1.3.1	Einführung	57
1.3.2	Zeitreihenanalyse	59
1.3.3	Clusteranalyse	71
2.	Ökonometrische Untersuchung	78
2.1	Einführung	78
2.2	Das Keynes'sche System	79
2.3	Beschreibung des ökonometrischen Modells	82
2.4	Empirische Ergebnisse	88
2.5	Simulationen	96
2.5.1	Annahmen	96
2.5.2	"Optimistische" Modellrechnung	99
2.5.3	"Mittlere" Modellrechnung	101
2.5.4	"Pessimistische" Modellrechnung	103
2.5.5	Möglichkeiten zur Kompensation des bevölkerungsinduzierten Nachfrageausfalls	105
2.6	Anhang: Konsumfunktionen mit demographischen Variablen	108

III.	DEMOGRAPHISCHE PROGNOSEN	112
1.	Vorbemerkungen	112
2.	Prognosegüte	113
2.1	Prognosefehlermaße	113
2.2	Fehler von Bevölkerungsprognosen	115
2.3	Fehler von Wirtschaftsprognosen	121
2.4	Gütetests für Prognoseverfahren	127
3.	Bevölkerungsprognosen	130
3.1	Einführung	130
3.2	Das Leslie-Modell	131
3.2.1	Modellannahmen	131
3.2.2	Modellrechnungen für die USA	133
3.3	Die Risikoanalyse als Instrument für Bevölkerungsprognosen	138
3.3.1	Einführung	138
3.3.2	Darstellung des Modells	139
3.3.3	Ergebnisse der Risikoanalyse	144
3.4	Weitere Verfahren zur Bevölkerungsprognose	152
3.4.1	Der Box-Jenkins-Ansatz	152
3.4.2	Prognosen auf der Grundlage der Easterlin-Hypothese	165
3.5	Schlußbemerkungen	174
4.	Haushalte als Prädiktorvariable für die Konsumgüternachfrage	175
4.1	Vorbemerkungen	175
4.2	Entwicklung der Haushalte	176
4.3	Ein einfaches Modell zur Prognose einzelner Konsumausgabenarten	180
4.4	Haushaltsprognosen	185
4.4.1	Vorbemerkungen	185
4.4.2	Die Haushaltsvorstandsdaten-Methode	186
4.4.3	Die Projektion des U.S. Bureau of the Census	191
4.4.4	Die Risikoanalyse als Instrument für Haushaltsprognosen	193
	ZUSAMMENFASSUNG	200
	SUMMARY	203
	LITERATUR	204