

Konzepte für die strategische Führung von Unternehmensverbindungen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>
Inv.-Nr. : 48.222
Abt.-Nr. : A 12/2757
Sachgebiete:
.....
.....

Andreas Froschmayer

München 1997

Copyright: Verlag Barbara Kirsch
Wartaweil 36, 82211 Herrsching, Tel. 08152/8401

Inhaltsverzeichnis

Dank	I
Inhaltsverzeichnis	II
Abbildungsverzeichnis	V

Einleitung: Ziel und Aufbau der Arbeit	1
---	---

Erstes Kapitel

Anforderungen an eine strategische Führung von Unternehmensverbindungen	7
--	---

1.1 Die Entwicklung von Unternehmen und Unternehmensverbindungen.....	9
1.1.1 Vom Ordnungsprinzip der Hierarchie zu komplexen Koordinationsformen.....	9
1.1.2 Konzentrationen, Kooperationen und Netzwerke.....	16
1.2 Veränderungen in den Anforderungen an eine Führungslehre für Unternehmen <i>und</i> Unternehmensverbindungen.....	24
1.2.1 Typen von Problemen bei der strategischen Führung von Unternehmensverbindungen.....	24
1.2.2 Disziplinärer Hintergrund des Forschungsprogramms.....	33

Exkurs I

Vertiefende Überlegungen zur wissenschaftstheoretischen Einordnung und praktischen Verwendung von Konzepten	41
--	----

1. Die "Verortung" von Konzepten in einer Theoriebildung zwischen "Modelling" und "Mapping".....	42
2. Die horizontale Dimension: Pluralismus als Prinzip?.....	46
3. Die Reflexion der Anwendung von Konzepten.....	51

Zweites Kapitel

Prozeßorientierte Konzepte für die strategische Führung

von Unternehmensverbindungen.....56

2.1	Führungsphilosophien und das Konzept der geplanten Evolution.....	57
2.1.1	Alternative Führungskonzeptionen und Philosophien.....	58
2.1.2	Das Konzept der geplanten Evolution von Unternehmensverbindungen.....	63
2.2	Rahmenkonzepte und die Problematik organisations- übergreifender Strategien.....	68
2.2.1	Der Prozeß der Genese von Strategien in Unternehmens- verbindungen: Vertiefende Überlegungen und Konzepte.....	69
2.2.2	Rahmenkonzepte als Vehikel zur Kanalisierung von Divergenzen.....	79
2.3	Konzepte für eine strategische Steuerung von Unternehmens- verbindungen.....	85
2.3.1	“Action Planning” und “Performance Control” in Unternehmensverbindungen.....	86
2.3.2	Die Unterstützung der strategischen Steuerung durch wertorientierte Konzepte.....	91

Exkurs II

Vertiefende Überlegungen zu den Begriffen Führung,

Management und Professionalisierung.....101

1.	Zur Differenzierung von Führung und Management.....	102
2.	Perspektiven einer Annäherung an die Begriffe “Profession” und “Professionalisierung”.....	104
3.	Ansprüche an die Professionalisierung der strategischen Führung von Unternehmen und Unternehmensverbindungen.....	109

Drittes Kapitel	
Inhaltsorientierte Konzepte für die strategische Führung von Unternehmensverbindungen.....	115
3.1 Konzepte für den Themenkreis des Produkt-/Markt- und Ressourcenbereichs.....	117
3.1.1 Strategische Optionen im Produkt-Markt-Bereich von Unternehmensverbindungen.....	118
3.1.2 Konzepte eines Human- und Finanzressourcen-managements.....	126
3.1.3 Konzepte eines Wissensmanagements.....	134
3.2 Konzepte für den Themenkreis der strukturellen Gestaltung von Unternehmensverbindungen.....	145
3.2.1 Die Entwicklung der Struktur von Unternehmensverbindungen.....	148
3.2.2 Das Konzept der Kernkompetenzen und die transnationale Unternehmung.....	154
3.2.3 Virtuelle Organisationen, Netzwerke und Fraktale.....	160
3.3 Konzepte zur Unterstützung der strategischen Führung von Unternehmensverbindungen durch Systeme.....	170
3.3.1 Konzeptionen zur Organisation von Managementsystemen.....	172
3.3.2 Konzepte für die Gestaltung eines “Linkings” zwischen partiellen Systemarchitekturen.....	177
3.3.3 Ausgewählte Methoden und Inhalte von Planungssystemen und Anreizsystemen.....	182
3.4 Konzepte für den Themenkreis des “Standortes” und der Identität von Unternehmensverbindungen.....	191
3.4.1 Die “multiple Einbettung” von Unternehmensverbindungen.....	192
3.4.2 Die Analyse der “lebensweltlichen Distanzen”.....	198
3.4.3 Die Frage nach der Identität von Unternehmensverbindungen.....	205
Schluß	
Implikationen für die Verwendung von Konzepten in der Führungspraxis von Unternehmensverbindungen.....	213
Literaturverzeichnis.....	220