

Marlis Krüger

Wissenssoziologie

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln Mainz

Inhalt

1. Einleitung	7
2. Die Anfänge der Ideologiekritik im frühbürgerlichen England	13
3. Erster Methodologischer Exkurs	22
4. Ideologienlehre und Revolution: <i>Philosophes</i> und Enzyklopädisten in Frankreich	27
5. Zweiter Methodologischer Exkurs	36
6. Ideologiekritik als Gesellschaftskritik: »Sein« und »Bewußtsein« bei Karl Marx	41
7. Ideologiekritik – Gegenaufklärung – Historismus	53
8. Die »klassische« Wissenssoziologie	55
I. <i>Weimarer Republik und Wissenssoziologie</i>	55
II. <i>Max Scheler</i>	57
III. <i>Karl Mannheim</i>	67
9. Dritter Methodologischer Exkurs	82
10. Wissenssoziologie – Ideologiekritik – Außenbetrachtung	89
I. <i>»Kritische Theorie« und Wissenssoziologie</i>	89
II. <i>Zur Wahrheits- und Relativismusproblematik in der Wissenssoziologie</i>	92
11. Vierter Methodologischer Exkurs: Über das Verfahren der »Zurechnung«	96
12. »Alltagsbewußtsein« und »Technokratie«: Über neuere Formen von »Ideologie« und »Ideologiekritik« sowie die »Reorientierung« der Wissenssoziologie durch Peter L. Berger und Thomas Luckmann	106

<i>I. Zum gesellschaftlichen Hintergrund neuerer sozialwissenschaftlicher Theoriebildung in Amerika</i>	106
<i>II. Das Ende der Ideologie?</i>	108
<i>III. Technologische Rationalität als Ideologie</i>	110
<i>IV. Wissenssoziologie und Alltagsbewußtsein</i>	112
Anmerkungen	126
Sachregister	144
Personenregister	149