

Henri Rouilleault

OÙ VA LA DÉMOCRATIE SOCIALE ?

Diagnostic et propositions

DE L'ATELIER



Les Éditions Ouvrières
51-55 rue Roche
94200 Ivry-sur-Seine

Table des matières

<i>Introduction – Une triple actualité</i>	7
--	---

PREMIÈRE PARTIE

L'exception française, la crise de la démocratie sociale, la démocratie sociale dans la crise

Chapitre 1 – De la démocratie sociale	15
Chapitre 2 – L'exception française : la force de la question sociale et la faiblesse de la négociation collective	25
Chapitre 3 – 1968-1986 : Les premières tentatives de réformes de la démocratie sociale et la crise du fordisme	35
Chapitre 4 – La démocratie sociale confrontée au chômage de masse et aux alternances politiques (1986-1995)	51
Chapitre 6 – Deux réformes majeures de la démocratie sociale, un début de mise en œuvre	89
Chapitre 7 – La crise de l'automne 2008, la question sociale, et la démocratie sociale	111

SECONDE PARTIE

Douze idées-forces et des propositions pour conforter le rôle de la démocratie sociale et faire face à la crise

Une croissance innovante, verte et solidaire, un capitalisme partenarial	131
1 ^{re} idée-force – Promouvoir une gouvernance élargie et la responsabilité sociale et sociétale des entreprises	135
2 ^e idée-force – Développer la négociation collective, dans les entreprises, les administrations, les branches et les territoires	145
3 ^e idée-force – Achever la réforme de la représentativité et renforcer les acteurs de la démocratie sociale	155
4 ^e idée-force – Poursuivre la reconnaissance du principe majoritaire dans les relations de travail	163
5 ^e idée-force – Anticiper et concerter les mutations, négocier les restructurations	169

6 ^e idée-force – Investir dans les compétences et l’accompagnement des trajectoires professionnelles, chacun ayant droit à la qualification et droit à la reconversion	175
7 ^e idée-force – Conditionner les aides à l’emploi à des engagements, et les exonérations bas salaires à la politique salariale	183
8 ^e idée-force – Étendre l’option préalable de la négociation entre les partenaires sociaux aux propositions de loi et aux amendements parlementaires	187
9 ^e idée-force – Parvenir à un équilibre négocié sur la hiérarchie des normes	197
10 ^e idée-force – Clarifier les compétences des acteurs dans les différents champs de la protection sociale	201
11 ^e idée-force – Adapter la protection sociale non seulement parce que c’est la condition pour pérenniser l’existant, mais aussi pour faire face à de nouveaux besoins tout au long de la vie	209
12 ^e idée-force – Faire émerger une démocratie sociétale sur les questions d’environnement	219
Conclusion – La crise et l’heure des choix	223
<i>Remerciements</i>	229
<i>Liste des sigles</i>	231
<i>Bibliographie</i>	235

Achévé d’imprimer sur les presses
de la Nouvelle Imprimerie Laballery
58500 Clamecy
N° d’éditeur : 6104 – N° fab. : 6288
N° d’imprimeur : 912211
Dépôt légal : janvier 2010