

Andreas RITTAU

Traversées culturelles franco-allemandes

L'Harmattan

5-7, rue de l'École-Polytechnique ; 75005 Paris

FRANCE

L'Harmattan Hongrie

Könyvesbolt
Kossuth L. u 14-16
1053 Budapest

Espace L'Harmattan Kinshasa

Fac. des Sc. Sociales, Pol. et
Adm ; BP243, KIN XI
Université de Kinshasa – RDC

L'Harmattan Italia

Via Degli Artisti, 15
10124 Torino
ITALIE

L'Harmattan Burkina Faso

1200 logements villa 96
12B2260
Ouagadougou 12

Tables des matières

Exergue : la vitrine comme une fenêtre	7
I. Première partie	
Penser la recherche interculturelle franco-allemande : entre visée présentielle et tendance communicative	11
1. Complexité des notions franco-allemandes	20
2. Construction d'une plate-forme médiatrice interculturelle	36
3. Des outils culturels possibles	50
II. Deuxième partie	
Trajectives franco-allemandes	65
Planches iconographiques	69
Chapitre 1	
<i>La fenêtre</i> comme médium de communication interculturelle	83
Chapitre 2	
<i>Paysage</i> : des perceptions transnationales	91
Chapitre 3	
L'inscription double des <i>fleurs</i> Allemagne-France	103

Chapitre 4	
Figure du mouvement : <i>Der Wanderer</i>	115
Chapitre 5	
Le <i>voyageur</i> français comme témoin du divers allemand	123
Chapitre 6	
Le <i>supermarché</i> en représentation intervisuelle urbaine	133
Epilogue	143
Bibliographie sélective	149