

Sous la direction de Philippe J. Maarek

La communication politique de la présidentielle de 2007 : participation ou représentation ?

Ouvrage publié sous l'égide du Centre d'Études Comparées en
Communication Politique et Publique (Ceccopop), membre du
Laboratoire de Recherche sur la Gouvernance Publique :
Territoire et Communication (Largotec), JE 2474.

Avec le soutien du Conseil général du Val-de-Marne

L'Harmattan

Table des matières

Philippe J. Maarek , Université Paris 12, Ceccopop/Largotec La victoire de la démocratie représentative sur la démocratie participative?	5
Personnalisation et construction de la légitimité	
Juan Alonso Aldama , Ceccopop/Largotec Identité et positionnement politiques : entre la mimesis et la différenciation	19
Donatella Campus et Sofia Ventura , Université de Bologne (Italie) L'image et la communication de Nicolas Sarkozy : tradition ou innovation?	31
Catherine Dessinges , Ersicom, Université Lyon 3 La construction de la légitimité politique de Ségolène Royal	53
Brigitte Sebbah , Université Paris 12, Ceccopop/Largotec La question morale et la personnalisation de la communication politique	73
De quelques saillances de la campagne	
Christina Holtz-Bacha, Thomas Koch et Jacob Leidenberger , Université de Nuremberg-Erlangen (Allemagne) Merkel-Schroeder, Royal-Sarkozy, genre et élections vus par la presse allemande et française	83
Franck Bousquet , Université Toulouse 3 La net-campagne de 2007 : entre mobilisation et participation	105
Philippe J. Maarek et Brigitte Sebbah , Université Paris 12, Ceccopop/Largotec Les révélations des spots de la campagne audiovisuelle officielle	121
Gilles Gauthier , Université Laval à Québec (Canada) L'immigration et l'identité nationale : une polémique vide d'arguments	137

Acteur

Entretien avec Frank Louvrier,

responsable de la communication et des relations presse de la campagne de Nicolas Sarkozy

par Philippe J. Maarek et Stéphane Wahnich,

Université Paris 12, Ceccopop/Largotec 151

Vu de l'étranger

Guy Lachapelle, Université Concordia (Canada),

et **Renaud Carbasse,** Université du Québec à Montréal

La présidentielle française sous le regard des Québécois 163

Andrea Caretta, Osservatorio di Pavia,

Valeria Pangrazio, Ceccopop/Largotec, Osservatorio di Pavia

Les présidentielles françaises de 2007 à la télévision italienne 181

En guise de *post-scriptum*

Stéphane Wahnich, Université Paris 12, Ceccopop/Largotec

Une analyse anthropologique de l'élection présidentielle :

le rapport entre Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal 199