

Eva BOUILLO



LE SALON DE 1827
Classique ou romantique?



Collection « Art & Société »

PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES – 2009

Table des matières

Préface de Ségolène Le Men I

Introduction 9

Première partie

LE SALON DE 1827 : UNE MACHINERIE COMPLEXE

Son organisation 21

Fixer la date de l'inauguration 21 – Établir le règlement 23 – Constituer le jury
et examiner les œuvres 23 – *Une sélection soucieuse d'un certain équilibre* 29 –
Des minorités artistiques privilégiées 32

Sa mise en scène 41

Une muséographie à rebondissements 41 – Des parcours labyrinthiques 41
– *L'accrochage, un puzzle difficile à déchiffrer...* 46 –
...Et un jeu des « chaises musicales » 48 – *Le salon Carré : la place d'honneur* 50 –
Une iconographie éclectique 53

Deuxième partie

LE MÉCÉNAT OFFICIEL

AU SERVICE DE LA GLORIFICATION DU POUVOIR 69

Les dispositifs institutionnels 71

Le rôle des principaux acteurs 72 – *Auguste de Forbin, un directeur des Musées tout
puissant* 72 – *Sosthène de La Rochefoucauld, un administrateur des Beaux-Arts contesté* 75
– *Chabrol de Volvic, un préfet de la Seine sur les traces de Forbin* 75 –
Les procédures 77 – *L'attribution des commandes* 77 –
L'attribution des récompenses 80

***Les commandes exposées : une propagande en images* 85**

Les œuvres mobiles : affirmer le dynamisme de la production nationale 85 –
Encourager les talents de toutes les écoles 87 – *Soutenir la diversité iconographique* 89 –

Les décors d'édifices : magnificence architecturale et déception
 iconographique 98 – *Le Musée Charles X : des classiques critiqués* 99 –
Le Conseil d'État : des romantiques à l'honneur 109 – *Les décors sculptés :
 des chantiers en cours* 117

***Les récompenses décernées à l'issue du Salon* 127**

La cérémonie de clôture 127 – Les distinctions 129 –
Les décorations 129 – *Les médailles* 133 – Les acquisitions 142 –
 Les commandes 148

Troisième partie

**LE RETENTISSEMENT DU SALON
 ET SA RECEPTION CRITIQUE 161**

***Tous au Salon!* 163**

Les incertitudes de l'estimation : de cent quarante-deux mille
 à un million de visiteurs? 164 – Radiographie des publics 166 –
 Les temps forts de l'exposition 168

***La médiatisation du Salon* 173**

Les échos de la presse 173 – Qui sont les critiques d'art? 175 – Les feuillets
 du Salon 180 – Coup d'œil sur les disciplines artistiques 183

***Le romantisme à travers la critique* 191**

Une nouvelle querelle des Anciens et des Modernes 191 – *Positions esthétiques
 des critiques* 191 – *Enjeux métaphoriques du discours* 193 – Les acteurs de la bataille
 romantique 196 – *Les artistes des deux camps* 196 – *Du Salon de 1824 au Salon de
 1827 : des lignes mouvantes* 199 – *En terrain neutre : des romantiques non
 identifiés* 200 – *Un portrait des romantiques* 201 – Les œuvres romantiques 203 –
Les grands succès du Salon : le triomphe de la voie médiane 203 – *Des œuvres jugées
 scandaleuses : le cas de Sigalon, Delacroix et Champmartin* 208 – *Entre les deux :
 des œuvres remarquées* 214 – *Les laissées pour compte* 221 – Quels principes pour la
 nouvelle école? 225 – *La vérité : des peintres en quête d'une nouvelle
 authenticité* 225 – *L'originalité : la volonté de rupture* 229 –
Pas de vérité et d'originalité sans liberté! 232

***Conclusion* 243**

Annexes 251

Sources et bibliographie 281

Index des noms de personnes 309

Table des figures 319