

MARC BÉLIT

# LE MALAISE DE LA CULTURE

Essai sur la crise du « modèle culturel » français

S E G U I E R

## SOMMAIRE

<i>Avant-propos</i> – All Over .....	9
<i>Introduction</i> : Le malaise de la culture .....	15
<b>PREMIER CHAPITRE</b>	
<i>I. Une utopie du xxe siècle : la politique culturelle en France</i> .....	23
A. LA CULTURE UNE IDÉE NEUVE EN EUROPE, Un goût qui vient de loin- Premières ébauches – Le Front populaire – une curieuse époque, l'époque de Vichy. Malraux impose le terme de culture .....	24
B. L'INVENTION DE LA NOTION DE POLITIQUE CULTURELLE. Un décret fondateur – les maisons de la culture instruments d'une utopie – un deuxième cercle – la culture planifiée, ardente obligation La notion de culture est politique ! Un glissement sémantique .....	36
C. SERVICE PUBLIC ET DROIT À LA CULTURE .....	61
<i>II. La démocratisation de la culture</i> .....	67
A. DÉMOCRATISER, UNE AMBITION POLITIQUE Une politique de l'offre – Question de décret .....	68
B. DEMOCRATISER : LA VOIE DU THÉÂTRE POPULAIRE. Vilar et son TNP – Le rôle de la revue théâtre populaire – la fracture du populaire versus politique .....	76
C. LA DÉMOCRATISATION PAR L'ACTION CULTURELLE. Que faire avec le non-public ? La culture et les partis politiques .....	95

D. DÉMOCRATISER PAR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL.	
Un nouveau vitalisme Le « tout culturel » .....	110
E. L'ALTERNATIVE CULTURELLE.	
Les nouveaux territoires de l'art : le nouveau cirque – les arts de la rue – fêtes et festivals – participation et consommation culturelle ? la démocratisation culturelle impossible .....	121
<i>III. La culture éclatée</i> .....	149
A. VERS LE PLURALISME CULTUREL,	
Une identité intégratrice – Le cas français – Une identité différentielle – La fragmentation – Diversité culturelle l'homme moderne en habit d'Arlequin – Patrimoine et racines culturelles – La culture éclatée .....	150
B. LOISIRS ET NOUVEAUX COMPORTEMENTS CULTURELS.	
Loisirs et temps libre- l'ère des mass media – La musicalisation de l'environnement – Le livre et la lecture – La réappropriation individuelle des médias – La culture du culturel .....	180
C. HEDONISME – CONSOMMATION – ALIENATION.	
L'individu-Roi un nouvel hédonisme créatif – Culture de masse et « entertainment » .....	203
<i>IV. La culture en crise</i> .....	223
A. ELITISME : LA CRISE DE LA CULTURE LÉGITIME,	
Un univers de valeurs intrinsèques – Références et valeurs communes – Critique ethnocentrique jugement de goût – Critique sociologique de l'élitisme la culture mystifiée et mystifiante – Élitisme politique .....	224
B. LA CRISE DE L'ART, Les arts plastiques – Une histoire achevée –	
La dé-définition de l'art – Fin de la communauté de goût. La compétition des antagonismes et des préférences – Qui valide l'art ? Tous artistes .....	247

C. LA CRISE DE L'ÉTAT CULTUREL, L'association culturelle la logique des subventions – L'économie de la culture – Le financement public de la culture le Patrimoine – les Musées – le spectacle vivant – l'emploi culturel : la crise de l'intermittence des artistes du spectacle l'effet déstabilisateur de l'audio-visuel – Intermittents ou permanents dans le spectacle vivant – Un malentendu .....	268
<i>V. Le malaise de la culture</i> .....	311
A. LES LIMITES DE L'ACTION DE L'ÉTAT La refondation – Responsabilités régaliennes .....	312
B. LA DECENTRALISATION, UNE RÉALITÉ EN TROMPE L'OÛIL Un modèle multipolaire .....	328
C. UN RAYONNEMENT EXTÉRIEUR EN DECLIN Alliances françaises et centres culturels – Un cas d'école : l'art contemporain – Deuxième cas d'école : le cinéma – Diversité culturelle .....	335
D. LE MALAISE DE LA CULTURE Un bilan provisoire – Un malaise à causes multiples – Un trouble identitaire – Le soutien public à la culture – Changer de discours .....	357
<i>Épilogue : sauver la culture</i> .....	383
Quelques principes simples : Préconisations pour sortir des impasses de la culture- l'embaras de la question de l'emploi culturel – Le maquis du spectacle vivant – Une décentralisation choisie – Institutions culturelles et création artistique – Restructurer notre réseau extérieur – Industrie culturelle et mécénat – L'État à la bonne place.	