

COLLECTION  
MÉDIAS, SOCIÉTÉS  
ET RELATIONS INTERNATIONALES

dirigée par Michel Mathien

11

---

LES JEUNES  
DANS LES MÉDIAS  
EN EUROPE.  
DE 1968 À NOS JOURS

Sous la direction de  
MICHEL MATHIEN

PIERRE ALBERT, GÉRALD ARBOIT, FRANCIS BALLE, MATHIAS BLANC,  
ÉVELYNE BÉVORT, ELISABETH COSSALTER, JOHN DEAN,  
JEAN-PHILIPPE DESBORDES, MAXIME DROUET, ALAIN FOURMENT,  
ARTAN FUGA, MICHEL MATHIEN, JACOB MATTHEWS, GINA PUICÀ,  
SÉBASTIEN SALERNO, JULIE SEDEL, JEAN-CLAUDE SERGEANT,  
ISABELLE SMADJA, MICHEL TARDY, MIREILLE VAGNÉ-LEBAS,  
BERNARD WUILLÈME

**BRUYLANT**  
BRUXELLES  
2 0 0 9

## TABLE DES MATIÈRES

	PAGES
<i>Remerciements</i> .....	v
<i>Les publications de la collection</i> .....	vii
INTRODUCTION. <i>1968 et la jeunesse. Une année révélatrice du contexte d'une époque</i> , par Michel MATHIEN .....	1

### PARTIE I

#### LES MÉDIAS DANS LEUR CONTEXTE. LEUR ATTRACTION POUR LES JEUNES

CHAPITRE 1. <i>Les médias de masse dans les années 1960</i> , par Pierre ALBERT ..	33
CHAPITRE 2. <i>L'expansion du transistor et attraction des jeunes dans les années 1960-1970</i> , par Francis BALLE .....	43
CHAPITRE 3. <i>Quand la culture jeune bouscule les traditions. L'Angleterre des années 1960</i> , par Jean-Claude SERGEANT .....	49
CHAPITRE 4. «68» <i>didn't happen in the USA. But the sixties did!</i> , by John DEAN .....	69
CHAPITRE 5. <i>La révolution de Jésus aux États-Unis selon Time Magazine</i> , par Michel MATHIEN .....	89
CHAPITRE 6. <i>La révolte impossible en Roumanie. Intelligentsia, jeunesse et médias sous le régime communiste</i> , par Gina PUICĂ .....	113
CHAPITRE 7. <i>Les mouvements de mai 1968 et les révolutions culturelles. Le cas de l'Albanie</i> , par Artan FUGA .....	137

### PARTIE II

#### L'EXPRESSION DES JEUNES À TRAVERS LES MÉDIAS

CHAPITRE 8. <i>La presse adolescente des années 1960. La musique plus que l'information</i> , par Alain FOURMENT .....	155
CHAPITRE 9. <i>La radio face aux jeunes français depuis 1968</i> , par Bernard WUILLEME .....	167
CHAPITRE 10. <i>Les radios périphériques en 1968. Le cas de RTL</i> , par Gérard ARBOIT .....	179

	PAGES
CHAPITRE 11. <i>You can't blame the youth! Pistes de réflexion autour de processus de starisation dans l'industrie musicale</i> , par Jacob T. MATTHEWS . . . . .	199
CHAPITRE 12. <i>Harry Potter et les médias</i> , par Isabelle SMADJA . . . . .	213
CHAPITRE 13. <i>Les Teletubbies. Un épiphénomène annonçant les télé pour bébés</i> , par Mathias BLANC . . . . .	227

### PARTIE III REGARDS CRITIQUES

CHAPITRE 14. <i>Publicité et mécaniques reptiliennes. Quelles conséquences?</i> , par Jean-Philippe DESBORDES . . . . .	241
CHAPITRE 15. <i>Les jeunes militants altermondialistes dans le mouvement et dans la presse</i> , par Sébastien SALERNO . . . . .	249
CHAPITRE 16. <i>Les ambivalences de la représentation des «jeunes de banlieues»</i> , par Julie SEDEL . . . . .	267
CHAPITRE 17. <i>Presse et jeunesse. Chronique d'un divorce annoncé?</i> , par Elisabeth COSSALTER . . . . .	283
CHAPITRE 18. <i>Construire une parole sur l'information télévisée française. La singulière expérience du Conseil National de la Jeunesse</i> , par Maxime DROUET . . . . .	293

### PARTIE IV L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS?

CHAPITRE 19. <i>Critères pour une épistémologie des concepts «jeunesse» et «jeunes» depuis 1968</i> , par Mireille VAGNÉ-LEBAS . . . . .	309
CHAPITRE 20. <i>L'éducation aux médias. Perspectives et limites d'un idéal 25 ans après la déclaration de Grünwald</i> , par Évelyne BÉVORT . . . . .	323
CHAPITRE 21. <i>Médias et éducation. Un conflit de valeurs (!)</i> , par Michel TARDY . . . . .	335
CONCLUSION. <i>L'hymne à la jeunesse et après? L'insertion concrète face au monde réel et virtuel</i> , par Michel MATHIEN . . . . .	343
<i>Bibliographie indicative</i> . . . . .	349
<i>Principaux mots-clés</i> . . . . .	355
<i>Index des auteurs cités</i> . . . . .	367
<i>Les auteurs</i> . . . . .	377