

# **HISTOIRE DES INDUSTRIES CULTURELLES EN FRANCE, XIX<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> SIÈCLES**

**ACTES DU COLLOQUE EN SORBONNE  
DÉCEMBRE 2001**

Sous la direction de  
Jacques Marseille et Patrick Eveno

Association pour le Développement  
de l'Histoire Économique

## Table des matières

### INTRODUCTION

<i>Patrick Eveno et Jacques Marseille.....</i>	9
--	---

### PREMIÈRE PARTIE

#### LE « CULTUREL » DANS L’ÉCONOMIE FRANÇAISE

Économie, culture, intervention publique.

Contribution à l’histoire d’un ménage à trois

<i>Françoise Benhamou.....</i>	15
--------------------------------	----

Le repérage statistique du culturel

<i>Patrice Rousset.....</i>	27
-----------------------------	----

L’évolution des consommations culturelles en France depuis la fin des années 1970

<i>Bruno Maresca.....</i>	41
---------------------------	----

La régulation publique des industries culturelles. Aperçu historique

<i>François Rouet.....</i>	49
----------------------------	----

La financiarisation des industries culturelles. L’émergence de la

presse à la Bourse de Paris au XIX<sup>e</sup> siècle

<i>Christian Pradié.....</i>	75
------------------------------	----

### DEUXIÈME PARTIE

#### LE LIVRE

Les éditeurs français à l’assaut du marché de masse

<i>Jean-Yves Mollier.....</i>	89
-------------------------------	----

La loi Lang et le prix unique du livre, bilan et perspectives

<i>Guillaume Husson.....</i>	103
------------------------------	-----

*Découvertes Gallimard* ou la culture encyclopédique à la française

<i>Françoise Hache-Bissette.....</i>	111
--------------------------------------	-----

Du divertissement à l'édition noble, de l'entreprise familiale à l'industrialisation, le cas des Éditions mondiales <i>Sylvette Giet</i> .....	125
Motivation symbolique et stratégie économique : la collection <i>blanche</i> des Éditions Gallimard dans la seconde moitié du XX <sup>e</sup> siècle <i>Laura Tufféry</i> .....	141
<b>TROISIÈME PARTIE</b>	
<b>LES DROITS D'AUTEUR ET LE COPYRIGHT</b>	
Le droit de reproduction en Europe <i>Jean Lissarrague</i> .....	151
La mise en place du droit d'auteur dans les industries du disque et du cinéma en France <i>Joëlle Farchy et Fabrice Rochelandet</i> .....	157
<b>QUATRIÈME PARTIE</b>	
<b>LA PRESSE</b>	
L'argent des journalistes au XX <sup>e</sup> siècle. Essai de mise en perspective <i>Christian Delporte</i> .....	185
Entre l'État et le marché : les entreprises de presse, modèle ou repoussoir pour les industries culturelles <i>Patrick Eveno</i> .....	205
Presse écrite et publicité en France, deux siècles de relations conflictuelles <i>Laurent Martin</i> .....	219
<b>CINQUIÈME PARTIE</b>	
<b>LES MUSÉES</b>	
Les musées aux prises avec le marché <i>Jean-Michel Tobelem</i> .....	235
La Réunion des musées nationaux : un outil commercial au service d'une politique culturelle, 1895-1940 <i>Agnès Callu</i> .....	247

**SIXIÈME PARTIE**  
**LE MARCHÉ DE L'ART**

L'argent des banquiers et la culture : entre mécénat et identité <i>Hubert Bonin</i> .....	259
Négoce et art dans le Bordelais à l'époque contemporaine <i>Françoise Taliano Des Garets</i> .....	283
Le circuit économique de quelques oeuvres, de l'atelier aux salles de ventes, dans les années 1940-1980 <i>Aube Lardera</i> .....	299
La culture fait vendre : le postulat des agences de design <i>Stéphane Laurent</i> .....	311
En quoi l'imagerie populaire a-t-elle été une industrie culturelle? <i>Dominique Lerch</i> .....	321

**SEPTIÈME PARTIE**  
**LE CINÉMA**

Lorsque le cinématographe est devenu une industrie culturelle : le grand boom des années 1905 à 1908 en France <i>Jean-Jacques Meusy</i> .....	343
De l'industrie aux salles : la métamorphose de la Gaumont <i>Jacques Choukroun</i> .....	367
La commercialisation des films en Europe dans la seconde moitié du XX <sup>e</sup> siècle <i>Pierre Sorlin</i> .....	379
Le cinéma à l'épreuve du système télévisuel <i>Laurent Creton</i> .....	387

**HUITIÈME PARTIE**  
**L'AUDIOVISUEL**

Du développement des mesures d'audience radiophoniques <i>Cécile Méadel</i> .....	407
--	-----

NEUVIÈME PARTIE  
LES SPECTACLES

Monter une pièce de théâtre au XIX <sup>e</sup> siècle, un pari économique <i>Jean-Claude Yon</i> .....	421
Opéra et produits dérivés. Le cas du Théâtre lyrique français au XIX <sup>e</sup> siècle <i>Hervé Lacombe</i> .....	431
Le théâtre est-il devenu une industrie culturelle? <i>Pascale Goetschel</i> .....	445
Jalons pour une histoire internationale de l'industrie du disque : expansion, déclin et absorption de la branche phonographique de Pathé (1894-1936) <i>Ludovic Tournès</i> .....	465