

HISTOIRE DES INDUSTRIES CULTURELLES EN FRANCE, XIX^e-XX^e SIÈCLES

**ACTES DU COLLOQUE EN SORBONNE
DÉCEMBRE 2001**

Sous la direction de
Jacques Marseille et Patrick Eveno

Association pour le Développement
de l'Histoire Économique

Table des matières

INTRODUCTION

<i>Patrick Eveno et Jacques Marseille</i>	9
---	---

PREMIÈRE PARTIE

LE « CULTUREL » DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Économie, culture, intervention publique. Contribution à l'histoire d'un ménage à trois <i>Françoise Benhamou</i>	15
---	----

Le repérage statistique du culturel <i>Patrice Roussel</i>	27
---	----

L'évolution des consommations culturelles en France depuis la fin des années 1970 <i>Bruno Maresca</i>	41
--	----

La régulation publique des industries culturelles. Aperçu historique <i>François Rouet</i>	49
---	----

La financiarisation des industries culturelles. L'émergence de la presse à la Bourse de Paris au XIX ^e siècle <i>Christian Pradié</i>	75
--	----

DEUXIÈME PARTIE

LE LIVRE

Les éditeurs français à l'assaut du marché de masse <i>Jean-Yves Mollier</i>	89
---	----

La loi Lang et le prix unique du livre, bilan et perspectives <i>Guillaume Husson</i>	103
--	-----

<i>Découvertes Gallimard</i> ou la culture encyclopédique à la française <i>Françoise Hache-Bissette</i>	111
---	-----

Du divertissement à l'édition noble, de l'entreprise familiale à l'industrialisation, le cas des Éditions mondiales <i>Sylvette Giet</i>	125
---	-----

Motivation symbolique et stratégie économique : la collection <i>blanche</i> des Éditions Gallimard dans la seconde moitié du XX ^e siècle <i>Laura Tufféry</i>	141
--	-----

TROISIÈME PARTIE LES DROITS D'AUTEUR ET LE COPYRIGHT

Le droit de reproduction en Europe <i>Jean Lissarrague</i>	151
---	-----

La mise en place du droit d'auteur dans les industries du disque et du cinéma en France <i>Joëlle Farchy et Fabrice Rochelandet</i>	157
--	-----

QUATRIÈME PARTIE LA PRESSE

L'argent des journalistes au XX ^e siècle. Essai de mise en perspective <i>Christian Delporte</i>	185
--	-----

Entre l'État et le marché : les entreprises de presse, modèle ou repoussoir pour les industries culturelles <i>Patrick Eveno</i>	205
---	-----

Presse écrite et publicité en France, deux siècles de relations conflictuelles <i>Laurent Martin</i>	219
---	-----

CINQUIÈME PARTIE LES MUSÉES

Les musées aux prises avec le marché <i>Jean-Michel Tobelem</i>	235
--	-----

La Réunion des musées nationaux : un outil commercial au service d'une politique culturelle, 1895-1940 <i>Agnès Callu</i>	247
--	-----

SIXIÈME PARTIE LE MARCHÉ DE L'ART

L'argent des banquiers et la culture : entre mécénat et identité <i>Hubert Bonin</i>	259
Négoce et art dans le Bordelais à l'époque contemporaine <i>Françoise Taliano Des Garets</i>	283
Le circuit économique de quelques oeuvres, de l'atelier aux salles de ventes, dans les années 1940-1980 <i>Aube Lardera</i>	299
La culture fait vendre : le postulat des agences de design <i>Stéphane Laurent</i>	311
En quoi l'imagerie populaire a-t-elle été une industrie culturelle? <i>Dominique Lerch</i>	321

SEPTIÈME PARTIE LE CINÉMA

Lorsque le cinématographe est devenu une industrie culturelle : le grand boom des années 1905 à 1908 en France <i>Jean-Jacques Meusy</i>	343
De l'industrie aux salles : la métamorphose de la Gaumont <i>Jacques Choukroun</i>	367
La commercialisation des films en Europe dans la seconde moitié du XX ^e siècle <i>Pierre Sorlin</i>	379
Le cinéma à l'épreuve du système télévisuel <i>Laurent Creton</i>	387

HUITIÈME PARTIE L'AUDIOVISUEL

Du développement des mesures d'audience radiophoniques <i>Cécile Méadel</i>	407
--	-----

NEUVIÈME PARTIE
LES SPECTACLES

Monter une pièce de théâtre au XIX ^e siècle, un pari économique <i>Jean-Claude Yon</i>	421
Opéra et produits dérivés. Le cas du Théâtre lyrique français au XIX ^e siècle <i>Hervé Lacombe</i>	431
Le théâtre est-il devenu une industrie culturelle? <i>Pascale Goetschel</i>	445
Jalons pour une histoire internationale de l'industrie du disque : expansion, déclin et absorption de la branche phonographique de Pathé (1894-1936) <i>Ludovic Tournès</i>	465