

Lire des livres en France

des années 1930 à 2000

par Nicole Robine

Sommaire

Introduction	9
I. Le temps des précurseurs. De la fin du XIX^e siècle à 1954	15
Les précurseurs étrangers	16
En Europe, hormis la France	16
Dans les États-Unis des années 1930	20
Les précurseurs français des années 1930 à 1950	23
Un nouvel intérêt : l'opinion publique	23
La naissance de l'intérêt pour la sociologie de la lecture	26
<i>Conclusion</i>	36
II. Le temps des luttes sociales et de l'éducation populaire. 1955-1973	39
Les modes intellectuelles et l'évolution des institutions politiques de la culture et de l'éducation	40
Les modes intellectuelles	40
Les bouleversements des institutions politiques de la culture et de l'éducation	44
Décrire et compter les lecteurs : la sociographie du lectorat	46
Connaître la clientèle du livre	47
Conduire le peuple au livre, susciter une littérature issue du peuple	50
Penser le loisir : la sociographie des usagers des loisirs culturels	58
Les inégalités dans les dynamiques sociales du développement culturel	59
La place de la lecture dans le loisir	59
<i>Conclusion</i>	63
III. Le temps des médias et de la culture de tous. 1974-1998	65
Les modes intellectuelles et l'action éducative et culturelle	66
Le mouvement des idées	66
L'action éducative et l'action culturelle	70
L'invention des pratiques culturelles	71
Classer et évaluer les pratiques de lecture	72
Une nouvelle conception de la lecture et de la culture	79

« L'invention de l'illettrisme » et l'interrogation sur les exclus de la lecture, 1984-1998	80
La genèse des pratiques et des rejets de lecture	81
Comprendre le sens d'une faible pratique lectorale	84
<i>Conclusion</i>	87
IV. Le temps des médiations et des évaluations. 1984-2000	89
Les modes intellectuelles et l'obligation de médiation	90
L'avènement de la communication sociale	90
L'épanouissement des sciences de l'éducation	91
L'inflexion des sciences de l'homme et de la société	92
À qui servent les outils de la médiation culturelle ?	93
La mise en scène du livre	94
Les médias servent-ils la lecture ?	97
Le rôle des agents de la médiation, 1986-2000	98
L'action pédagogique et culturelle des médiateurs du livre	100
L'influence des médiateurs du livre	104
<i>Conclusion</i>	108
V. L'évolution de la lecture des livres dans la population française	111
L'évolution des relations à la lecture chez les adultes	112
La place de la lecture des livres et ses variables	113
Lire des livres ou lire la presse	119
Lire ou se distraire	121
L'évolution des relations à la lecture chez les jeunes : enfants et adolescents ...	123
La place de la lecture de livres selon différentes variables	124
Lire des livres ou lire d'autres imprimés	129
Lire des livres ou pratiquer un loisir	130
<i>Conclusion</i>	131
VI. L'évolution des usages et des goûts	135
La circulation des livres	136
Chez les adultes	136
Chez les jeunes : enfants et adolescents	144
Les goûts ont-ils changé ?	149
Chez les adultes	150
Chez les jeunes : enfants et adolescents	158
<i>Conclusion</i>	166
Conclusion générale : Résultats, bilan, perspectives	169
Résultats : l'élargissement de l'accès à la lecture et ses effets	169
Les étapes de l'accès à la lecture	170
Le changement de statut de la lecture	174

Bilan : domaines, apports et limites des enquêtes	176
Les domaines des enquêtes de 1955 à 2000	176
Les apports : découvertes et mises en valeur	178
Les effets et les limites	180
Perspectives	182
Des champs de recherche en friches	182
Vers une autonomie ou une intégration de la recherche sur la lecture ?	184
Annexes	185
Cinquante analyses descriptives d'enquêtes présentées par ordre chronologique	187
Liste des sigles, acronymes et abréviations	255
Bibliographie	257