

**Études et recherche**

**Les bibliothèques municipales en France  
après le tournant Internet**

**Attractivité, fréquentation et devenir**

**Bruno Maresca**  
avec la collaboration de  
**Christophe Evans et Françoise Gaudet**

Ouvrage réalisé avec le soutien de  
la Direction du livre et de la lecture

# Sommaire

## 13 Introduction

**Une période de mutations profondes**

**Une investigation en trois étapes**

## 21 Chapitre I. La fréquentation des bibliothèques municipales en 2005

### 21 Aller en bibliothèque, une pratique active pour plus de 40 % des Français

**Bibliothèques municipales et bibliothèques scolaires sont les établissements de la lecture publique les plus nombreux.**

**85% des Français ont eu l'occasion de se rendre dans une bibliothèque au cours de leur vie.**

**L'inscription est très inégalement développée selon les types de bibliothèques.**

**Multifréquentation des bibliothèques publiques**

### 27 Inscrits, usagers non inscrits et ex-usagers

**La fréquentation au cours du cycle de vie**

Une majorité de Français ont déjà été inscrits.

Moins de fidélité dans le comportement des usagers

**La multi-inscription dans les foyers**

Moins d'inscrits par foyer

**La diversité des formes d'usage des bibliothèques municipales**

Un rayonnement bien plus large que le cercle des inscrits

### 36 Effets générationnels

**Cycle de vie et générations**

Une pratique généralisée dans les générations nées après 1950

Un renouvellement générationnel favorable à la fréquentation

Une pratique qui démarre par l'expérience scolaire

**Les effets du renouvellement générationnel**

Les 15-25 ans sont la classe d'âge la plus utilisatrice des bibliothèques.

Plus de jeunes dans les salles, moins en banque de prêt

Le vieillissement des publics des bibliothèques

## 49 **Chapitre II. La diversification des usages**

### 49 **L'évolution des rythmes et modes de visite**

#### **L'intensité de la fréquentation des bibliothèques municipales**

*La majorité des usagers se rendent en bibliothèque municipale au moins une fois par mois.*

*La majorité des usagers ont une fréquentation irrégulière, voire épisodique.*

*Des durées de visite qui se sont allongées.*

*Un effet des 35 heures ou de la modernisation des équipements ?*

*L'élévation du temps passé en bibliothèque a touché toutes les classes d'âge.*

#### **Le rythme de fréquentation au cours du cycle de vie**

#### **L'influence des contextes résidentiels**

#### **Les modes de visite**

*Près d'un usager sur deux vient à la bibliothèque accompagné.*

### 66 **Les pratiques en bibliothèque**

#### **La diversité des usages de la bibliothèque municipale**

*Le prêt de livres, activité centrale des bibliothèques municipales*

*L'emprunt d'autres supports que le livre est encore minoritaire.*

*La circulation des cartes d'emprunt*

*Lecture et travail sur place se développent parmi les jeunes.*

*Les activités d'animation culturelle*

*L'apparition des équipements numériques*

#### **Les femmes, piliers des bibliothèques municipales**

*Une fréquentation plus importante de la part des femmes*

*Depuis 1997, des évolutions contrastées pour les hommes et les femmes*

*La fonction d'accompagnement des enfants*

*L'emprunt pour toute la famille*

#### **L'offre des bibliothèques municipales vue par les non-usagers**

## 89 **Chapitre III. La permanence du livre face à Internet**

### 89 **L'intensité de lecture, déterminant majeur de la fréquentation**

**Le nombre de lecteurs dans la population française pourrait avoir cessé de baisser.**

**L'intensité de la lecture est un moteur de la fréquentation des bibliothèques.**

**Le goût de la lecture explique la surfréquentation féminine.**

- 96 **La concurrence d'Internet**  
L'accès aux technologies numériques est plus développé parmi les usagers des bibliothèques.  
Internet : une pratique concurrente pour la recherche documentaire.  
Surfer et fréquenter des bibliothèques vont de pair.  
Les usagers des bibliothèques privilégient les usages pratiques d'Internet.
- 105 **La concurrence de l'audiovisuel (télévision, films)**  
À la différence de la moyenne des Français, les usagers des bibliothèques n'ont pas accru leur consommation télévisuelle.  
Moins consommateurs de télévision que la moyenne, les usagers des bibliothèques possèdent plus d'équipements « son et image ».
- 110 **Les autres formes de concurrence : la grande distribution**  
Pour le livre de fiction, la bibliothèque est concurrencée par la grande distribution.  
La bibliothèque municipale, premier lieu d'approvisionnement pour les inscrits...  
... mais pas pour les usagers non inscrits  
**Emprunter les livres ou les acheter ?**  
Pour les cd de musique, les hypermarchés sont devenus le principal canal de distribution.
- 118 **L'aide des bibliothécaires : un service à développer**  
La consultation à distance  
L'aide à la recherche documentaire
- 123 **Chapitre IV. L'impact de l'offre des bibliothèques**
- 125 **L'incidence de l'offre sur la fréquentation**  
Un lieu culturel accessible à la grande majorité des Français  
L'importance de la proximité  
L'impact du lieu de résidence sur la fréquentation  
La taille des établissements  
L'importance des moyens en personnel  
L'incidence de la richesse des fonds

### **Les freins à la fréquentation selon la taille des bibliothèques**

Le manque de familiarité, premier frein à la fréquentation

Au-delà du manque de temps, le manque d'habitude et d'intérêt : principaux freins pour les non-usagers

Les contraintes d'ouverture des bibliothèques et le manque de choix : principaux freins pour les usagers

Des freins de natures différentes entre petites et grandes bibliothèques

La question des horaires

## 147 **L'image des bibliothèques**

### **L'utilité sociale**

#### **La valeur de la bibliothèque**

La gratuité totale est minoritaire dans les bibliothèques municipales.

La moitié des Français sont favorables au paiement d'un droit d'inscription.

#### **Le « juste prix » pour emprunter**

Seul un Français sur cinq fixe le « juste prix » à zéro.

Un « juste prix » variant de 16 euros pour les livres à 20 euros pour les films

Les tarifs des bibliothèques ne sont pas un frein majeur pour la fréquentation.

#### **L'attractivité de l'offre de la lecture publique**

L'impression majoritaire d'une offre attractive

Pour une minorité, l'image d'un lieu austère

#### **La visibilité**

#### **Trois façons de voir les bibliothèques municipales**

#### **Lieu de détente contre espace pour l'étude**

La dimension du lieu culturel

Entre grande surface et lieu de rencontre

#### **La dimension ludique plus présente que la dimension utilitariste**

Une vision focalisée sur l'offre

Une vision utilitariste : accès au savoir et à la recherche documentaire

Une vision qui inscrit la bibliothèque dans les activités de loisir

Une vision passéiste des bibliothèques

#### **L'impact de l'image sur les freins à la fréquentation**

- 181 **Chapitre V. Les déterminants de la fréquentation**
- 181 **Dans les bibliothèques municipales, les actifs sont majoritaires.**
- 183 **Les déterminants sociologiques de la fréquentation**  
La fréquentation des bibliothèques hors inscription est plus démocratique que la pratique de l'emprunt.  
Niveau de revenus et inégalités de fréquentation vont de pair.  
Le niveau de diplôme est le facteur sociodémographique le plus discriminant.  
L'impact de l'ascension sociale  
L'origine étrangère n'est pas un frein à la fréquentation.
- 194 **Variables sociodémographiques et freins à la fréquentation**  
Les hommes sont moins en affinité, les femmes manquent de temps.  
Les freins selon la classe d'âge  
Du déficit d'intérêt aux insatisfactions à l'égard de l'offre de collections
- 196 **La prééminence de l'âge, du niveau de diplôme et de l'intensité de lecture**  
Les déterminants sociodémographiques  
La dimension de l'offre  
Les dimensions comportementales  
    La dimension des pratiques : l'impact des centres d'intérêt  
    La dimension des représentations : l'impact de l'image des bibliothèques  
**Un modèle synthétique de la fréquentation des bibliothèques municipales**
- 203 **L'incidence des centres d'intérêt et des goûts des Français**  
Les personnes qui privilégient les occupations domestiques ont moins de chance de fréquenter les bibliothèques.  
Les gros consommateurs de livres et d'Internet sont les plus grands utilisateurs des bibliothèques municipales.  
Le goût des inscrits pour le roman contemporain et la littérature  
Le goût des usagers pour les musiques du monde, le jazz, la musique classique  
Le goût des usagers pour les films d'auteur

- 223 **Conclusion. Regards rétrospectif et prospectif sur la fréquentation des bibliothèques municipales**
- 223 **La hausse de la fréquentation des bibliothèques municipales depuis trente ans**  
Une hausse du volume de la fréquentation de 41 % entre 1997 et 2005  
Le nombre des usagers des bibliothèques municipales a triplé en trente ans.  
Des surfaces de bibliothèques plus importantes
- 230 **Des évolutions contrastées au niveau local**
- 233 **La fréquentation des bibliothèques municipales va-t-elle continuer à s'élargir ?**  
Les actifs plus que les jeunes sont l'avenir des bibliothèques municipales.  
Des facteurs d'incertitude
- 237 **Ce que le modèle explicatif de la fréquentation des bibliothèques municipales permet d'anticiper.**  
Une hypothèse haussière : progression de la fréquentation des BM jusqu'à 45 %  
Une hypothèse baissière : régression de la fréquentation des BM jusqu'à 30 %
- 241 **L'avenir des bibliothèques municipales**
- 245 **Annexes**
- 247 **La méthodologie de l'enquête**
- 251 **Le questionnaire de l'enquête quantitative**
- 275 **Liste des tableaux et graphiques**