

Patrick Dambron

# Les clusters en France

Pourquoi les pôles de compétitivité ?

Préface de Nicolas Jacquet

Directeur général  
de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris,  
Délégué  
à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale  
de 2002 à 2004

L'Harmattan

# Table des matières

Préface de Nicolas Jacquet	7
Sommaire	13
Introduction	15
<b>1 – La recherche de compétitivité dans le cadre de la mondialisation de l'économie</b>	<b>25</b>
<b>1.1 – La globalisation des marchés et ses effets induits</b>	<b>28</b>
1.1.1 – La globalisation des marchés	29
A – L'évolution économique générale	31
B – La vision actuelle de l'industrie	36
C – Du global au local	38
D – De l'intégration à la fragmentation	41
1.1.2 – Une chaîne de valeur mondialisée	44
A – Le concept de chaîne de valeur	45
B – L'importance stratégique des fonctions	47
C – Les relations de sous-traitance	51
D – L'avantage compétitif	54
E – L'innovation et l'apprentissage	55
<b>1.2 – Les conséquences territoriales de la mondialisation</b>	<b>58</b>
1.2.1 – La territorialisation de l'économie	59
A – Le développement économique territorial	60
B – La métropolisation	62

C – La remise en mouvement des territoires	65
D – Les espaces de flux	68
1.2.2 – Les entreprises et les territoires	70
A – L'impact des pouvoirs publics	70
B – Les relations public/privé	72
1.2.3 – La compétitivité et l'attractivité des territoires	74
A – La compétitivité	78
B – L'attractivité	85
<b>2 – Les clusters comme réponse compétitive à la globalisation des marchés</b>	97
<b>2.1 – L'origine des clusters</b>	98
2.1.1 – Les déterminants de l'avantage concurrentiel : le « Diamant » de Porter	99
A – Le « Losange » ou le « Diamant » de Porter	100
B – L'interaction entre les déterminants	102
2.1.2 – L'organisation de la compétition économique : les grappes industrielles	103
A – Un mode de production d'idées efficient	104
B – Une mise en concurrence stimulante	105
C – Une approche transversale créatrice	107
D – Des structures localisées à l'ouverture internationale	108
E – La perte de l'avantage national	110
2.1.3 – L'adaptation locale ou régionale par l'exemple	111
A – La « Silicon Valley »	111
B – Les districts industriels italiens	114
C – La technopole « Sophia-Antipolis »	116
D – D'autres exemples	118
<b>2.2 – Des Systèmes productifs locaux aux Pôles de compétitivité</b>	120
2.2.1 – Les systèmes productifs locaux (SPL)	122
A – La création des systèmes productifs locaux	122
B – Les acteurs des SPL	126
C – Les formes de SPL	128
D – Le fonctionnement des SPL	129
E – Des exemples de SPL	132
2.2.2 – Le <i>Rapport Blanc</i> et son contexte	136
A – Le besoin d'innovation	136

B – Des pôles économiques régionaux	138
C – Des partenariats amplifiés	139
D – L'organisation économique projetée	140

## **2.3 – Les pôles de compétitivité** 141

### **2.3.1 – Un contexte économique mondial inédit** 142

A – La stratégie de Lisbonne	142
B – La France dans une économie mondialisée	145
C – L'acquisition d'un nouvel avantage compétitif	148

### **2.3.2 – La raison d'être et la structure des pôles de compétitivité** 149

A – Une ambition européenne structurée sur le plan national	149
B – La définition d'un pôle de compétitivité	150
C – Les principes de fonctionnement	152
D – Les missions du pôle de compétitivité	152

### **2.3.3 – Les dispositifs d'accompagnement des pôles de compétitivité** 153

A – Le label « Pôle de compétitivité »	153
B – Les critères d'appréciation d'un pôle de compétitivité	156
C – Le dispositif de soutien retenu	156

### **2.3.4 – Les avantages recherchés au sein d'un pôle de compétitivité** 157

A – Les avantages compétitifs recherchés par les entreprises	158
B – Les principaux avantages avérés	160

### **2.3.5 – Des exemples de pôles de compétitivité** 161

A – Le pôle de compétitivité « System@tic Paris-Région »	161
B – Le pôle de compétitivité « Industries et Agro-Ressources »	166

## **3 – L'effet cumulatif des expériences dans les clusters français : une analyse critique** 171

### **3.1 – Une organisation adaptée à l'époque** 174

#### **3.1.1 – Les organes structurants de la croissance française** 175

A – Des coopérations économiques productives	175
B – L'innovation comme pilier d'une nouvelle croissance	177

3.1.2 – Des particularités sur l'environnement des clusters	178
A – Un développement endogène et exogène	178
B – L'ancrage et le nomadisme des entreprises	179
<b>3.2 – De nécessaires ajustements</b>	<b>180</b>
3.2.1 – Des handicaps à surmonter	181
A – Les dysfonctionnements venant de l'Etat	181
B – Une coopération variable entre entreprises	183
C – Le besoin d'un renforcement de l'ancrage territorial	184
3.2.2 – Des impacts à confirmer	186
A – Les pôles entre compétitivité et aménagement du territoire	186
B – Les relations entre Systèmes productifs locaux et Pôles de compétitivité	190
C – Les incidences sur l'emploi	192
3.2.3 – Des améliorations à apporter	194
A – Le nombre de pôles de compétitivité	195
B – Le temps d'instruction des dossiers	196
C – La coordination au sein des clusters	197
D – La politique de recherche et d'innovation	205
E – La stratégie internationale	208
F – Le financement des projets	210
<b>3.3 – De réelles capacités de succès</b>	<b>213</b>
3.3.1 – Les fonctions constitutives de création de valeur	213
3.3.2 – Les principaux facteurs de succès	215
3.3.3 – Les indicateurs de réussite	217
3.3.4 – Un nouveau mode de management territorial	221
Conclusion	225
Bibliographie	233
Remerciements	237
Table des matières	241