

Amel BOUBEKEUR

LE VOILE DE LA MARIÉE

*Jeunes musulmanes, voile et projet matrimonial
en France*

Préface de

Farhad KHOSROKHAVAR

L'Harmattan
5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris
FRANCE

L'Harmattan Hongrie
Hargita u. 3
1026 Budapest
HONGRIE

L'Harmattan Italia
Via Degli Artisti 15
10214 Torino
ITALIE

TABLE DES MATIERES

Préface	9
Introduction	13
Place de la femme, de l'amour et de la sexualité en islam	20
Etre musulmane en France : une histoire collective	24
Logiques d'organisation du mariage et de la sexualité chez les musulmans de France	29
 <i>CHAPITRE 1 : Substrat socio-culturel, éducation amoureuse et formation de l'identité</i>	
I- Caractéristiques sociologiques de la famille	37
A- Les parents	
B- Première socialisation de la petite fille	
C- L'éducation sexuelle et l'adolescence	
II- L'enjeu du mariage comme perpétuation du groupe social	49
A- La place de la jeune fille au sein et en dehors du foyer	
B- Le discours des parents sur le choix du conjoint	
III- Des jeunes femmes entre discours familial et opinion personnelle	63
A- Les savoirs religieux et universitaire comme outil de légitimation	
B- Représentations du religieux sur la question de l'amour et du mariage	

CHAPITRE 2 : Comportements amoureux et stratégies matrimoniales

I- Prénuptialité et statut hors mariage	87
A- Leur rapport aux hommes et leur univers de représentations amoureuses	
B- Vécus amoureux	
II- Aspirations au mariage	109
A- Le couple	
B- Le mariage comme acte social et religieux	

CHAPITRE 3 : Réalités du marché matrimonial musulman en France

I – Acteurs du marché matrimonial musulman	127
A- Françaises voilées et semi-voilées: différences et similitudes des stratégies	
B- Lieux de rencontre et intervenants	
II- Islam de France : vers une nécessaire relecture de la question matrimoniale ?	143
A- Un syncrétisme culturel et religieux	
B- Problèmes juridiques et nouveaux débats	
Conclusion	157
Bibliographie	163
Annexes	173