

SPEL
(Collectif Sociologie politique des élections)

LES SENS DU VOTE
Une enquête sociologique
(France, 2011-2014)

PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES – 2016

SOMMAIRE

Les auteurs.....	9
Éric AGRIKOLIANSKY, Brigitte LE GRIGNOU	
Introduction	
Mais que font les électeurs?	11
1. Lorenzo BARRAULT-STELLA, Clémentine BERJAUD	
« Celui qui parle de ça, limite on va le vanner »	
Des jeunes de classes populaires face aux élections de 2012.....	25
2. Thibaud BONCOURT, Kevin GEAY	
« Y a tellement de sujets moins médiocres! »	
Les formes du relâchement politique des catégories supérieures.....	55
3. Éric AGRIKOLIANSKY, Julien FRETTEL, Brigitte LE GRIGNOU, Sabine ROZIER, Anne-France TAICLET	
« Je me sens devenir de droite »	
Trajectoires sociales et itinéraires électoraux	75
4. Clémentine BERJAUD, Daniel GAXIE	
« Quand j'ai le 20 Minutes, je vais directement: Horoscope »	
Les campagnes des électeurs.....	105
5. Éric AGRIKOLIANSKY, Lorenzo BARRAULT-STELLA, Julien FRETTEL, Brigitte LE GRIGNOU et Anne-France TAICLET	
« Il y a de fortes chances que je sois obligé de voter Sarkozy »	
(In)certitudes des choix électoraux	125
6. Daniel GAXIE, Jérôme HEURTAUX, Anne-France TAICLET	
« Nabot! » « Gros pouf! »	
Jauger, juger la politique	153
7. Daniel GAXIE	
« Plus ça va, moins j'y crois à la politique »	
Adhésions et pertes d'adhésion cycliques au politique	179
8. Questions de méthode.....	195
Liste des personnes interrogées.....	213
Bibliographie	217