

Laurent FLEURY

# Le cas Beaubourg

*Mécénat d'État  
et démocratisation de la culture*



ARMAND COLIN

# Table des matières

<i>Remerciements</i>	9
<i>Préface. La modernité enchantée</i>	13
Le salut de la modernité	13
Astres et cendres	15
Beaubourg ou la fête de la modernité	15
Un cygne dans la modernité	17
L'esprit de l'amateur	19
La démocratisation culturelle comme <i>otium</i>	20
<i>Introduction. Généalogie d'une énigme</i>	23
L'énigme Beaubourg : l'obscur secret du désir de culture	26
Dès l'ouverture : le « phénomène Beaubourg »	27
Une institution et des problématiques oubliées	30
Le Centre Beaubourg : un laboratoire et un observatoire	31
Un laboratoire des politiques culturelles	32
Un observatoire des pratiques culturelles	35
Prolégomènes à une étude de cas : questions de méthode	38
« Penser par cas » comme <i>Discours de la méthode</i>	39
La question du mécénat d'État et de la démocratisation	41

PREMIÈRE PARTIE  
LA RÉSURGENCE DU MÉCÉNAT D'ÉTAT

<i>Chapitre 1. Les étapes d'une décision présidentielle</i>	47
De la décision à la programmation	49
Les orientations du projet Beaubourg	51
<i>La lettre du président Pompidou</i>	51
<i>Les choix de Georges Pompidou</i>	52
L'innovation de la programmation	54
<i>La note d'orientation de Gaëtan Picon</i>	54
<i>L'équipe et la méthode de programmation</i>	56
La surprise du concours d'architecture	60
La maîtrise d'ouvrage urbaine	60
<i>Le concours international d'architecture</i>	61
<i>Le lauréat et la réserve présidentielle</i>	63
«Mais, ce n'est pas un monument!»	64
<i>L'emprise de la raison architecturale?</i>	64
«Bâtiment» ou «monument»?	66
L'exercice de l'autorité présidentielle	70
Le choix du type de fonctionnement du Centre	71
<i>La dépendance ou l'affranchissement des tutelles?</i>	71
<i>L'affirmation de l'unité du Centre le 30 mai 1972</i>	73
Le choix présidentiel du mode de financement	75
<i>La garantie d'une enveloppe «Beaubourg»</i>	75
<i>La confirmation présidentielle le 20 mars 1973</i>	77
 <i>Chapitre 2. Les ressorts d'une esthétique décisionniste</i>	 81
L'esthétique absolutiste du fait du prince	83
L'interprétation <i>volontariste</i> du fait du prince	84
<i>Beaubourg : «l'idée du président Pompidou»</i>	84
<i>La décision d'un amateur d'art contemporain</i>	86
L'interprétation <i>historique</i> de l'après mai 1968	87
<i>Le souvenir des événements de 1968</i>	89
<i>L'élection présidentielle de juin 1969</i>	93
L'interprétation <i>fonctionnaliste</i> d'une régulation politique	95
<i>Lessoufflement des maisons de la culture</i>	95
<i>La crise chronique des institutions parisiennes</i>	96
La représentation du pouvoir souverain	98
La personnalisation de l'impulsion présidentielle	99
<i>La construction d'une imputation présidentielle</i>	99
<i>Architecture monumentale et logique de la représentation</i>	102

## Table des matières

La monopolisation et la personnalisation d'une décision	104
<i>Les ministres écartés</i>	106
<i>Les assemblées négligées</i>	108
<i>Chapitre 3. Les explications d'une logique mécénale</i>	115
Une lutte pour le prestige international	117
La construction politique de l'hégémonie culturelle américaine	119
Le dynamisme artistique outre-Rhin : Cologne, Düsseldorf, Kassel	121
Beaubourg et le défi international de l'art contemporain	123
Une intervention en faveur de la culture	127
La maturité d'idées séculaires	128
<i>Des luttes séculaires pour la lecture publique à la création de la Bpi</i>	129
<i>Des révolutions de l'esthétique industrielle à la création du Cci</i>	133
La fécondité de projets avortés	138
<i>Du projet de Musée du XX<sup>e</sup> siècle à la création du Mnam</i>	138
<i>Du projet de Boulez pour le Max Planck Institut à la création de l'Ircam</i>	141
La contemporanéité de projets populaires	145
L'expérience réussie du TNP de Vilar	145
<i>Le TNP de Vilar : un événement en mémoire</i>	146
<i>Le statut de modèle du TNP de Vilar</i>	147
Un Centre pluridisciplinaire à la Défense signé Vilar	148
<i>Pluridisciplinarité et démocratisation de la culture</i>	149
<i>Le programme de Beaubourg avant l'heure ?</i>	150

## SECONDE PARTIE

### LA DÉMOCRATISATION DE LA CULTURE EN ACTES

<i>Chapitre 4. L'invention des politiques de public</i>	157
La liberté de circulation au Centre Beaubourg	159
La métaphore de la libre circulation	159
<i>L'aura d'une architecture monumentale</i>	160
<i>L'ouverture comme bannière du Centre</i>	162
<i>L'escalator comme dispositif métaphorique</i>	164
L'inversion statutaire de lieux de culture	167
<i>La résurgence du rêve de démocratisation</i>	167
<i>Le renversement de l'image du musée</i>	169
<i>Le bouleversement de l'image de la bibliothèque</i>	171

La gratuité de la Bpi : une volonté politique	173
La gratuité : le principe d'une triple révolution	173
<i>Le service public : la liberté de circulation sans exclusion</i>	174
<i>Une pensée du public : type idéal et réalité</i>	174
<i>Les innovations institutionnelles de la Bpi</i>	176
La gratuité : le ressort d'une triple transformation	177
<i>La transformation des comportements au sein de la bibliothèque : un lieu de liberté</i>	177
<i>La transformation des représentations de la bibliothèque : un lieu d'égalité</i>	179
<i>La transformation des relations à la bibliothèque : un lieu d'identité</i>	180
Le système d'adhésion : une révolution silencieuse	182
Un triple héritage	182
<i>L'histoire de l'abonnement dans les musées</i>	183
<i>Le legs du Théâtre National Populaire de Vilar</i>	184
<i>Les systèmes d'adhésion aux Maisons de la culture</i>	186
L'invention d'un modèle : « Embarquons pour le vingtième siècle »	189
<i>Georges Guette : portrait d'un passeur</i>	190
<i>Les innovations pédagogiques de Claude Fourteau</i>	193
<i>La fortune de la formule du Laissez-passer</i>	194
<i>Chapitre 5. L'insaisissable public de Beaubourg</i>	201
Au-delà du phénomène Beaubourg	203
Les succès publics du Centre Beaubourg	203
Pratiques sans projet, libres et pluridisciplinaires	208
L'hétérogénéité des publics de Beaubourg	214
Sociographie et typologies des publics	214
<i>Les publics en nombre et catégories sociales</i>	215
<i>Typologies des usagers et diversité des usages</i>	218
L'invention d'une multiplicité d'usages	222
<i>Brouillage de la distinction « profane/sacré »</i>	223
<i>Métaphore religieuse ou métaphore politique ?</i>	224
La constitution d'un « public de Beaubourg »	227
L'ampleur du succès de l'adhésion	229
<i>Le franc succès du système d'adhésion</i>	230
<i>L'effet multiplicateur des correspondants</i>	231
<i>L'assise du Centre Beaubourg</i>	233
La lente fermeture du Centre Pompidou	234
<i>La tentation récurrente de la tarification</i>	235
<i>Le triomphe de la patrimonialisation</i>	236
<i>La transformation du système d'adhésion</i>	239

<i>Chapitre 6. Figures de la démocratisation</i>	243
L'institution d'un espace public critique	245
Substituer l'amateur au consommateur	245
Dispositifs de confiance et de jugement	247
La formation du jugement esthétique	249
L'instauration possible d'un monde commun	252
Réalisation d'une fiction d'égalité et identifications collectives	253
Fidélité d'un public et attachement à l'institution	257
L'articulation de l'imaginaire de gratuité <i>et</i> de fidélité	261
Les formes de la socialisation culturelle	265
La quête de soi au cœur de la « tragédie de la culture »	266
La participation d'un public et son engagement pour « Beaubourg »	270
Le pouvoir de socialisation des institutions culturelles	274
 <i>Conclusion. Souvenirs pour demain</i>	 283
Beaubourg : un cas d'école pour penser la démocratisation	283
Les révolutions silencieuses du Centre Beaubourg	284
La transformation de cadres d'intelligibilité	286
Beaubourg désenchanté : généalogie d'une dérive	289
« L'épuisement des utopies Beaubourg » ?	290
Une contre-révolution au Centre Pompidou ?	292
Réenchanter Beaubourg : le « travail de l'héritage »	297
Beaubourg entre l'État et le public : une institution doublement <i>instituée et instituant</i>	298
Une histoire et une mémoire : résurgence d'un « futur passé »	299
 <i>Bibliographie</i>	 303