

LE DÉFI CHARLIE

Les médias à l'épreuve
des attentats

Sous la direction de Pierre Lefébure
et Claire Sécail

Table des matières

Pierre LEFÉBURE et Claire SÉCAIL	
Introduction	7

LE TEMPS DE L'ATTAQUE

Katharina NIEMEYER	
Les Unes internationales du 8 janvier 2015.	
Entre uniformité et singularité	19

Pierre LEFÉBURE	
Rire malgré tout. Comment les humoristes	
d'actualité font face au choc	49

Pierre-Emmanuel GUIGO	
L'étoffe présidentielle à l'épreuve.	
La communication de F. Hollande	
pendant les attentats	79

LE TEMPS DE LA MARCHÉ

Claire SÉCAIL

L'Histoire en marche (républicaine).

L'information continue

et « l'esprit du 11 janvier » 117

Maëlle BAZIN

L'énonciation d'un deuil national.

Usages de « Je suis Charlie »

dans les écritures urbaines 153

Romain BADOUARD

« Je ne suis pas Charlie ».

Pluralité des prises de parole sur le web

et les réseaux sociaux 187

Joël GOMBIN, Bérénice MARIAU

et Gaël VILLENEUVE

Le web politique au lendemain

des attentats de Charlie 221

LE TEMPS DU DÉBAT

Christian DELPORTE

Dessin de presse. Limites et atteintes
à la liberté d'expression (XX^e-XXI^e siècles) 259

Pierre LEFÉBURE et Claire SÉCAIL

La critique des publics. Les courriers
du médiateur de l'information de France 2 279

Timothée DELDICQUE

Le rôle des « philosophes médiatiques ».
Construction symbolique des événements 315Pierre LEFÉBURE, Katharina NIEMEYER
et Claire SÉCAILMagnitude Charlie :
un défi pour les sciences sociales 347

Postface 365

Bibliographie complémentaire 373

Contributeurs 375