

COLLECTION LOGIQUES SOCIALES
dirigée par Dominique Desjeux

Textes réunis et présentés par
Alain GIRARD et Edmond MALINVAUD

LES ENQUÊTES D'OPINION ET LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES

Hommage à Jean Stoetzel

Contributions de François CHAZEL, Jean-Paul GRÉMY
Yannick LEMEL, Guy MICHELAT,
Jacques-René RABIER, Hélène RIFFAULT

Journée d'étude de la Société des Amis
du Centre d'Études Sociologiques
Sorbonne, 29 février 1988

Éditions L'Harmattan
5-7, rue de l'École-Polytechnique
75005 Paris

Table des matières

PREMIÈRE PARTIE

| | |
|--|-----------|
| Problèmes épistémologiques, par Alain Girard. . . . | 7 |
| La perception des enquêtes d'opinion, par Hélène Riffault | 13 |
| L'utilisation comparative et diachronique des données d'enquêtes par sondage, par Jacques-René Rabier | 37 |
| Le sentiment de bien-être | 41 |
| La confiance entre les peuples. | 45 |
| Revisiter les cultures nationales. | 49 |
| Problèmes de l'analyse secondaire, par Jean-Paul Grémy. | 51 |
| Définition de l'analyse secondaire | 52 |
| Les diverses formes de l'analyse secondaire . . . | 55 |
| Analyse secondaire et analyse primaire | 62 |
| Les problèmes institutionnels liés à l'analyse secondaire | 63 |
| Problèmes épistémologiques | 67 |
| Conclusions. | 77 |
| Références bibliographiques | 80 |

DEUXIÈME PARTIE

| | |
|---|------------|
| Application à quelques champs de recherche, par Edmond Malinvaud | 89 |
| Les enquêtes dans l'étude des comportements politiques, par Guy Michelat | 95 |
| Bibliographie | 108 |
| Les enquêtes d'opinion dans l'étude des comportements socio-économiques, par Yannick Lemel | 113 |
| Un premier exemple — Les enquêtes de l'INSEE | 115 |
| Généralisation au-delà du cas de l'INSEE — Les styles « tout-objectif » et « tout-subjectif ». Pourquoi deux univers ? Raisons et conséquence | 119 |
| Quelques remarques finales | 124 |
| Références | 128 |
| Les enquêtes d'opinion dans l'étude des pratiques culturelles, par François Chazel | 133 |
| Bibliographie | 147 |