

EMMANUEL SCHWARTZENBERG

SPÉCIALE DERNIÈRE

Qui veut la mort
de la presse quotidienne française ?

calmann-lévy

TABLE

Introduction	7
1. Une fructueuse collaboration	19
2. Les NMPP : Liberté, égalité, prodigalité	43
3. Rotatives : l'arme fatale	53
4. La guerre des boutons	61
5. Déclassés et reclassés	69
6. Chers invendus	77
7. C'est cadeau !	97
8. Une gâche qui fâche	105
9. Le souper	113
10. Les souvenirs et les regrets aussi	129
11. La lutte finale	139
12. La pétaudière des ventes aux tiers	155
13. Cachez ces chiffres que je ne saurais voir	167
14. Tarifs pub : la grande braderie	185
15. Le jour G : quand les gratuits débarquent	199
16. Pour gagner, il faut se battre : l'exemple américain .	217
17. L'enclume et le marteau : l'exemple anglais	231
18. Des aides en trompe l'œil	243
19. Internet, ou la théorie du trapèze	255
Conclusion	279