

**LA DISTRIBUTION ET LA DIFFUSION DE LA  
PRESSE, DU XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE AU III<sup>e</sup> MILLÉNAIRE**

sous la direction de Gilles Feyel

## TABLE DES MATIÈRES

AUTEURS .....	7
INTRODUCTION, par Gilles FEYEL et Nadine TOUSSAINT DESMOULINS .....	9

### PREMIÈRE PARTIE

#### LE TEMPS DU MONOPOLE POSTAL

(1740-1878)

<b>La distribution des gazettes et des journaux, de 1740 à 1830,</b> par Gilles FEYEL, .....	17
<b>La Poste et le transport des journaux, de l'arrêté du 27 prairial an IX à la loi du 6 avril 1878. La lente érosion d'un monopole,</b> par Olivier BATAILLÉ .....	55
<b>La diffusion des presse nationale et départementale dans sept départements du Nord-Est de la France (Champagne, Picardie) de 1790 à 1795,</b> par Jacques BERNET .....	77
<b>La diffusion de la presse dans une ville de province sous la Restauration : l'exemple de Nantes,</b> par Patricia SOREL .....	99
<b>Distribution, diffusion et circulation du <i>Galignani's Messenger</i> (1814-1890), premier quotidien parisien en anglais,</b> par Diana COOPER-RICHET .....	121

### DEUXIÈME PARTIE

#### LE TEMPS DE LA DIFFUSION DE MASSE,

#### ENTRE POSTE ET MESSAGERIES

(1870-1944)

<b>L'abandon du monopole postal et ses effets (1850-1890),</b> par Pierre ALBERT .....	143
---	-----

<b>De l'abonnement à la vente au numéro : le cas du <i>Petit Journal</i> (1863-1914),</b>	
par Karine TAVEAUX-GRANDPIERRE .....	159
<b>Crieurs et diffuseurs de journaux : perspectives françaises et britanniques, 1860-1900,</b>	
par Michael PALMER .....	185
<b>Coups de projecteur sur la distribution et la diffusion de la presse dans l'espace allemand jusqu'en 1914,</b>	
par Ursula E. KOCH .....	197
<b>Information locale et diffusion de la presse quotidienne régionale (fin du XIX<sup>e</sup> siècle et XX<sup>e</sup> siècle),</b>	
par Marc MARTIN .....	217

### TROISIÈME PARTIE

#### LE TEMPS DES REFONDATIONS PUIS DES INTERROGATIONS

(1944-2001)

<b>Enjeux et débats politiques autour de la naissance des NMPP,</b>	
par Héléne ECK .....	253
<b>Les difficultés de la distribution de la presse à la Libération. L'exemple de la Bretagne,</b>	
par Yves GUILLAUMA .....	267
<b>La diffusion et la distribution d'un quotidien régional pendant les Trente Glorieuses : l'exemple de <i>Paris-Normandie</i> (1945-1975),</b>	
par Cécile-Anne SIBOUT .....	293
<b>La diffusion des <i>Dernières Nouvelles d'Alsace</i> pendant les années 1970,</b>	
par Jean-Pierre KINTZ .....	315
<b>La diffusion du journal <i>Sud-Ouest</i>, 1980-2000,</b>	
par Jean-Jacques CHEVAL .....	339
<b>La distribution du <i>Monde</i> : un problème économique, rédactionnel, industriel et commercial,</b>	
par Patrick EVENO .....	355
<b>Du béditier au web : le cas Téléram@ (1950-2001),</b>	
par Laurent FEDERSPIEL .....	371
<b>Le statut de la distribution de la presse : le régime des messageries,</b>	
par Emmanuel DERIEUX .....	381
<b>Les relations entre éditeurs et marchands de journaux : les dérives d'un système,</b>	
par Séverine DUPUY-BUSSON et Nathalie SONNAC .....	391

**Les évolutions des systèmes de distribution : un enjeu majeur pour  
la presse de demain,**

par Nadine TOUSSAINT DESMOULINS .....	409
TABLE RONDE DU 14 JUIN 2001 .....	421
TABLE DES MATIÈRES .....	449