

CHRISTIAN DELPORTE

**IMAGES  
ET POLITIQUE  
EN FRANCE**

*Au XX<sup>e</sup> siècle*

nouveau monde  
éditions

## TABLE DES MATIÈRES

### INTRODUCTION

L'image, pour comprendre le xx <sup>e</sup> siècle.....	7
Images et histoire des représentations.....	8
Archives et corpus.....	9
« Histoire-canaux » ou « histoire-réseaux » ?.....	11
L'image, une source historique.....	12
Au-delà de l'image : son public.....	14

### PREMIÈRE PARTIE

<b>La République imaginée.....</b>	<b>19</b>
------------------------------------	-----------

#### CHAPITRE I

<b>Images d'une guerre franco-française : l'affaire Dreyfus.....</b>	<b>21</b>
<i>Liberté de la presse, révolution des images.....</i>	<i>23</i>
<i>L'« Affaire » : le déferlement des images.....</i>	<i>26</i>
<i>Au-delà de Dreyfus : la France contre la République ?.....</i>	<i>32</i>

#### CHAPITRE II

<b>Quand la publicité s'approprie la République.....</b>	<b>43</b>
<i>Fierté républicaine et consensus républicain.....</i>	<i>45</i>
<i>La République familière.....</i>	<i>47</i>
<i>De la République à l'idéal républicain.....</i>	<i>51</i>

#### CHAPITRE III

<b>Dessiner dans les années folles.....</b>	<b>57</b>
<i>L'appel des journaux.....</i>	<i>59</i>
<i>Les journalistes-dessinateurs : début de règne.....</i>	<i>61</i>
<i>Les dessinateurs, un monde à part.....</i>	<i>64</i>

**CHAPITRE IV**

**L'imaginaire colonial. L'Afrique et les Africains dans l'image de l'entre-deux-guerres** ..... 67

*L'Afrique fait vendre*..... 70

*Terres prospères ou terres de souffrance ?* ..... 72

*L'indigène entre le rire et le rêve*..... 76

*La supériorité de l'homme blanc* ..... 80

**CHAPITRE V**

**Violence et antisémitisme : Léon Blum dans la caricature** ..... 85

*Le réveil de la haine antisémite*..... 86

*Léon Blum, cible privilégiée des caricaturistes* ..... 89

*L'intellectuel raffiné et le froid doctrinaire (du Cartel à 1934)*..... 92

*Léon Blum, figure emblématique de l'anti-France (1934-1937)* ..... 96

*Le juif apatride et belliciste (1937-1944)*..... 99

*Épilogue : contestation de l'image du « sage » (l'après-guerre)* ..... 105

**CHAPITRE VI**

**La censure brocardée : figures d'Anastase** ..... 109

*Lointaines racines du « mythe anastasien »*..... 110

*Anastase affirme ses caractères*..... 113

*Anastase, figure familière de la Grande Guerre*..... 115

*Anastase définitivement enterrée ?* ..... 118

**DEUXIÈME PARTIE**

**Guerres, propagandes et imaginaires de guerre** ..... 123

**CHAPITRE VII**

**Images d'un monstre : le « boche ». Grande Guerre et mobilisation visuelle** ..... 125

*L'image en ordre de bataille*..... 128

*L'image, « miroir » de la guerre*..... 132

*La photographie, du témoignage à la preuve*..... 135

*Le monstre et le barbare* ..... 141

*« Ignoble race de Boches »* ..... 143

*Les preuves visuelles des atrocités allemandes*..... 149

*Femmes et enfants : les limites du représentable*..... 154

*Le barbare contre Dieu et l'Humanité*..... 158

*Les preuves de la barbarie aux yeux du monde*..... 160

**CHAPITRE VIII**

**Guerre, peurs et rumeurs. Le mythe de la « Cinquième colonne » (1914-1945)** ..... 165

*La Grande Guerre : « Taisez-vous ! Méfiez-vous ! »* ..... 167

## Table des matières

Drôle de guerre : rejeu de l'événement et épanouissement du mythe.....	174
Libération : peur de la guerre civile et résurgence de la Cinquième colonie.....	183

### CHAPITRE IX

<b>Le modèle : l'homme nouveau dans l'image collaborationniste (1940-1944)</b> .....	189
<i>L'homme nouveau, une image ancienne</i> .....	191
<i>Les vertus du peuple régénéré</i> .....	195
<i>L'héroïsme des nouveaux guerriers</i> .....	201

### CHAPITRE X

<b>Nimbus contre Mickey. Le dessin animé au service de la propagande</b> .....	209
<i>Le dessin animé exclusivement destiné aux enfants ?</i> .....	210
<i>L'humour comme propagande</i> .....	213
<i>La tragédie du deuxième front</i> .....	215
<i>Nimbus libéré, film dérisoire ?</i> .....	219

### CHAPITRE XI

<b>Le héros ? De Gaulle sur les Champs-Élysées, 26 août 1944</b> .....	223
<i>Apothéose de la Libération de Paris</i> .....	225
<i>De Gaulle et la foule</i> .....	228
<i>La scène finale : l'Hôtel de ville</i> .....	231
<i>Photographies : enjeux d'images, enjeux politiques</i> .....	234

### CHAPITRE XII

<b>L'ennemi. La propagande de guerre froide : « Paix et liberté » dans les années 1950</b> .....	239
<i>La brusque déferlante de Paix et Liberté</i> .....	240
<i>L'URSS veut la guerre</i> .....	242
<i>L'URSS, un immense camp de concentration</i> .....	246
<i>Les complices : les communistes français</i> .....	248
<i>Quel impact ?</i> .....	249

### CHAPITRE XIII

<b>Voisin et « ennemi héréditaire ». Passé et altérité dans la caricature franco-allemande depuis 1945</b> .....	253
<i>« Des frères de sang » ?</i> .....	256
<i>Le bonheur de s'unir</i> .....	260
<i>Ambivalences de l'oubli</i> .....	263
<i>L'écume des stéréotypes ? Buveur de vin contre buveur de bière</i> .....	271

## TROISIÈME PARTIE

<b>Communiquer en politique</b> .....	277
---------------------------------------	-----

**CHAPITRE XIV**

**Le chef et le leader : la personnalisation de la propagande (1918-1958)** ..... 279

*La République contre la personnalisation* ..... 281

*Vers la personnalisation de la propagande* ..... 284

*Film et incarnation de la médiation* ..... 288

*Culte de la personnalité et sourire séducteur* ..... 291

*Guy Mollet et la télévision : aux portes de la communication politique* ..... 294

**CHAPITRE XV**

**L'homme politique et la télévision. Le laboratoire des années 1950** ..... 299

*L'expérience de la radio* ..... 300

*Journal télévisé et émissions politiques* ..... 303

*La campagne électorale : l'exercice imposé (septembre 1958)* ..... 307

*Le discours masqué par le comportement* ..... 312

**CHAPITRE XVI**

**Lecanuet, 1965 : l'effet télévision ?** ..... 319

*Deux heures pour convaincre* ..... 320

*De l'image aux images* ..... 322

*Verdict : Lecanuet « passe bien »* ..... 324

*La télévision fera-t-elle l'élection ?* ..... 327

*L'échec de la télévision ?* ..... 330

**CHAPITRE XVII**

**Incarner la République. Les affiches présidentielles de François Mitterrand, Valéry Giscard d'Estaing et Jacques Chirac** ..... 333

*Marketing politique et affiches électorales* ..... 334

*François Mitterrand : de l'homme ordinaire à la figure sacrée* ..... 338

*Valéry Giscard d'Estaing : l'image brisée de la modernité* ..... 347

*Jacques Chirac, de l'homme pressé à l'homme tranquille* ..... 353

**CHAPITRE XVIII**

**Tête-à-tête ou corps-à-corps ? Duels politiques, duels présidentiels à la télévision** ..... 365

*Le modèle américain* ..... 367

*Le modèle français* ..... 371

*Le prototype : le débat de 1974* ..... 377

*1981-1988 : la « tradition à la française »* ..... 386

*1995 : le temps du rituel* ..... 396

**CHAPITRE XIX**

**Images d'une métamorphose : Jacques Chirac à la télévision** ..... 405

*Télégénéie politique* ..... 407

*L'« raideur » d'une image* ..... 408

## Table des matières

<i>L'expression de la tension</i> .....	412
<i>Libération du geste ?</i> .....	414

### **CHAPITRE XX**

<b>La menace Le Pen : images et Internet en 2002</b> .....	419
<i>Internet contre Le Pen</i> .....	420
<i>Production et circulation d'images</i> .....	422
<i>Entre texte et image</i> .....	423
<i>Multiplés facettes du détournement</i> .....	425
<i>Nier l'adversaire ou prouver le péril ?</i> .....	429
<i>Nouvel outil, vieux procédés</i> .....	432

<b>CONCLUSION</b> .....	435
-------------------------	-----

<b>NOTES</b> .....	443
--------------------	-----

<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	475
----------------------------	-----

<b>INDEX DES ILLUSTRATIONS</b> .....	481
--------------------------------------	-----