

Jean CASTARÈDE

Histoire du luxe en France

Des origines à nos jours

EYROLLES

Sommaire

Préface d'Olivier Mellerio.....	1
Introduction	7

PARTIE I

De la parure aux cathédrales

Chapitre 1 La préhistoire et le luxe de la parure.....	13
La quête du paradis perdu.....	15
Luxe : fruit des sens et de la conscience.....	16
Imaginez le luxe au temps des mammouths	17
Canines de renard, coquillages et perles de bois.....	19
Des outils d'exception... déjà.....	21
Un coup de peigne pour premier acte luxueux de l'humanité.....	22
Naissance du luxe supérieur : l'or.....	24
Chapitre 2 L'Antiquité et le luxe épicurien	27
L'Empire romain détrôné de son rayonnement luxueux.....	29
Le goût des Celtes pour la magnificence	31
Les villas gallo-romaines ou la douceur de vivre	34
Le luxe de l'humaniste avec Ausone	36
Les différents domaines du luxe gaulois	39
<i>Costume et fibule</i>	39
<i>Le privilège de la salle de bains</i>	40
<i>Le festin du soir</i>	41

<i>L'artisanat luxueux</i>	43
<i>Boutiques et foires</i>	44
<i>La qualité des moyens de transport</i>	45
<i>La chasse et la pêche devenues loisirs</i>	46
<i>Les joies du cirque et de l'amphithéâtre</i>	47
L'évangélisation de la Gaule	48
Le luxe barbare	51
Décor des églises... avec grand zèle	52
Le luxe des Francs instauré par Clovis et son célèbre vase de Soissons	53
Saint Éloi : patron du luxe	56
Face aux rois fainéants, le luxe survit	58
Charlemagne donne au luxe ses lettres de noblesse	61
<i>Rappel historique</i>	61
<i>Le luxe de l'enseignement</i>	62
<i>Le raffinement culinaire</i>	63
<i>Farniente en France</i>	64
<i>Un rôle pour les femmes dans ce luxe de cour</i>	64
<i>Étoffes chatoyantes et richesse des enluminures</i>	66
<i>La grande peur de l'an 1000</i>	66
Chapitre 3 Le Moyen Âge et le luxe religieux	71
Moyen Âge, une parenthèse de dix siècles entre Antiquité et Renaissance	73
Le luxe des seigneurs	75
<i>Château féodal et hospitalité d'usage</i>	77
Des innovations pour privilégiés	79
<i>Naissance de l'horloge</i>	79
<i>Naissance du château</i>	80
<i>Naissance du miroir</i>	81
<i>Naissance de la chandelle de suif</i>	81
<i>Naissance des troubadours et jongleurs</i>	82
Le luxe de la propreté	83
Chevaliers et destriers en joute	84
Le luxe de la lecture	85

SOMMAIRE

Bien plus que des vêtements et accessoires	85
La mode est née	90
Quand la bourgeoisie accède au luxe	92
Les abbayes : rien que du faste	94
Faucons et grandes meutes, noblesse oblige	98
Avignon, un tournant en matière de luxe	99
Les cathédrales : toujours plus haut... et sculptées	100
Le luxe de la solidarité, de la trêve et des croisades	102
Le luxe d'un mieux-être pour tous	104
À la conquête de l'or	107
Isabeau de Bavière ou la dégénérescence du luxe	108
La première femme galante de la cour	110

PARTIE II

La cour, le faste, l'excès... et la satire

Chapitre 4 Le XVI^e siècle et le luxe de la Renaissance	115
L'imprimerie et la navigation au long cours	117
Le rayonnement culturel de Florence et Venise	119
La France fascinée par le luxe italien	122
Deux attitudes contrastées face au luxe (Charles VII et son fils Louis XI)	125
Les Valois installent la première cour de France et son luxe ostentatoire	128
Diane et Catherine, les dames galantes et l'escadron volant	129
Le luxe des autres États européens	132
Cornes d'abondance et mets savoureux	133
À table, de l'art véritable	136
Musiques enivrantes	138
Vêtements et mode : au pays des merveilles	139
Tournois et fêtes, luxe suprême de l'aristocratie	140
La somptuosité du mobilier, de la céramique et des tapisseries	143

Le luxe funéraire.....	145
La mise en question du luxe.....	147
<i>Luxe et hommes d'Église</i>	147
<i>La vision de Montaigne sur le luxe</i>	150
Le luxe jugé par les chroniqueurs	154
Chapitre 5 Le XVII^e siècle et le luxe royal	159
La préfiguration du luxe moderne	161
La soie : une affaire d'État	162
L'ivresse que procure le tabac... ..	165
Propreté et hygiène : le savon convoité.....	166
Dentelles, tapis et autres métiers de luxe	167
L'horlogerie : une sophistication perpétuelle	168
L'orfèvrerie : goût et élégance	170
Sous Henri IV, l'épanouissement des sciences, des lettres et des arts	172
Sous Louis XIII, un Paris métamorphosé	173
Louis XIV, roi qui « <i>aima en tout la splendeur</i> »	176
Versailles ou l'apothéose de la magnificence.....	177
Les favorites : un scandaleux budget	179
Le luxe des princes	180
Le luxe utile de Colbert.....	181
La Bruyère et l'ironie	183
D'Aguesseau crie au scandale	183
Molière, la satire et l'humour	184
Chapitre 6 Le XVIII^e siècle et le luxe philosophique	187
Le siècle des Lumières, le siècle des jouissances	189
La crise de la conscience européenne.....	190
La querelle du luxe	192
<i>Fénelon</i>	194
<i>La « Fable des abeilles » de Mandeville</i>	194
<i>Voltaire et l'apologie du luxe</i>	198
<i>Rousseau, à l'opposé de Voltaire</i>	201
<i>La thèse des physiocrates</i>	203

Les salons littéraires ou le luxe de la conversation.....	205
L'engouement pour le théâtre, ce nouveau luxe avant l'opéra	206
La mode, encore et toujours.....	207
Des parfums plus subtils.....	208
Décor et ameublement : à chaque roi son « style »	210
Peinture et portraits ou le sentiment d'y avoir droit	211
L'orfèvrerie française, un modèle	212
Un nouveau défi pour la porcelaine	213
Parcs et jardins... à la française.....	214
Le plaisir d'une chair délicate	215
Les maîtresses et autres reines.....	216
Conséquences de la révocation de l'édit de Nantes.....	218

PARTIE III

Embourgeoisement et démocratisation du luxe

Chapitre 7 Le XIX^e siècle et le luxe bourgeois	223
Une situation contrastée.....	225
Quand apparaît la haute couture.....	227
La simplification des modèles.....	228
Broderie, lingerie, fourrure, cuir et chaussure.....	230
La parfumerie moderne	231
Voici Cartier, Boucheron et Breguet	232
Le chic de Louis Vuitton.....	235
Tout l'art de la table	236
<i>Les verres à boire</i>	237
<i>Christofle</i>	238
<i>Gien</i>	240
<i>Baccarat</i>	241
L'âge d'or de la cuisine	242
<i>Foie gras, plaisir du palais</i>	243
<i>La rareté de la truffe</i>	243
<i>Adresses gastronomiques</i>	244

<i>Les vins (le bordeaux et le classement de 1855)</i>	244
<i>Le champagne</i>	246
Œuvres d'art et bronze.....	248
Du haut de gamme pour les transports.....	249
<i>Les trains de luxe</i>	249
<i>Les palaces flottants</i>	251
<i>Les premières voitures</i>	252
British Open, Racing Club et America's Cup.....	253
Chapitre 8 Le luxe du XX^e siècle entre démocratie et innovation	257
Les temps vont changer.....	259
Poiret, Chanel : le minimalisme fait son entrée.....	260
Positionnement français : un règne sans partage ?.....	261
Les grandes étapes du XX ^e siècle	263
Dès 1948 : place au demi-luxe.....	265
Les années 1990 : le luxe mercatique.....	266
Luxe de masse pour les uns, sur mesure pour les autres.....	268
La montée en puissance des groupes.....	270
Le siècle de la communication	272
Le fléau de la contrefaçon.....	274
La haute couture et le prêt-à-porter.....	276
1900-1909 : à bas le corset !.....	277
1910-1919 : le corps libéré	279
1920-1929 : à la garçonne.....	281
1930-1939 : retour à l'élégance drapée.....	282
1940-1949 : la mode indestructible inspirée par Hollywood	284
1950-1959 : tenue de cocktail et jeans	284
1960-1969 : minijupe et pop art.....	287
1970-1979 : le « radical chic » et la mode disco punk	289
1980-1989 : le rétromodernisme décontracté.....	290
1990-1999 : l'avenir sera-t-il minimaliste ou haute technologie ?	292
De nos jours.....	293
L'art de la table	295

<i>Verrerie et cristallerie, Art nouveau (1895-1910), décors et couleurs</i>	296
<i>Art déco (1925-1935), formes et transparence</i>	297
<i>Après-guerre : l'art du cristal contemporain</i>	298
<i>Orfèverie, le tournant de l'Art déco</i>	299
<i>La seconde moitié du XX^e siècle sera design</i>	300
<i>De nos jours...</i>	300
<i>Faïence et porcelaine, l'influence japonaise</i>	301
<i>Petit rappel historique</i>	302
<i>De nos jours...</i>	303
La joaillerie	306
<i>L'époque Art nouveau</i>	307
<i>La Belle Époque</i>	307
<i>L'Art déco</i>	309
<i>Le Rétro (1940)</i>	310
<i>L'après-guerre (1950)</i>	310
<i>Les années 1970 et 1980</i>	310
<i>La joaillerie moderne (1980-2000)</i>	312
<i>Perspectives pour le XXI^e siècle</i>	312
L'horlogerie	313
<i>De l'atelier à la manufacture</i>	314
La maroquinerie et les accessoires de cuir	315
<i>Au début du XX^e siècle : grands fabricants pour clients raffinés</i>	318
<i>De nos jours...</i>	320
Le tourisme de luxe	321
<i>À partir des années 1880...</i>	322
<i>À la sortie de la guerre</i>	323
<i>À partir des années 1950</i>	324
<i>De nos jours... le luxe des festivals</i>	324
La gastronomie	325
<i>La deuxième moitié du XX^e siècle</i>	326
<i>De nos jours...</i>	327
Les vins	329
<i>Les principales étapes juridiques de ce secteur</i>	330
<i>De nos jours...</i>	331

Les spiritueux : cognac, armagnac, calvados et liqueurs	333
<i>Le cognac</i>	333
<i>L'armagnac</i>	334
<i>Le calvados</i>	334
L'automobile et les moyens de transports de luxe (avions, yachts)	336
La haute fidélité	338
Les parfums et cosmétiques	340
<i>Rappel historique</i>	341
Les œuvres d'art	348
Le marché du sport	349
Les grandes marques et les douze secteurs du luxe	350
Conclusion	353
Le luxe s'inscrit dans les grandes découvertes de l'humanité	353
Le luxe est un facteur d'épanouissement personnel	355
La France doit tout faire pour conserver sa légitimité en matière de luxe	358
Postface d'Alain-Dominique Perrin	363
Annexe	367
Bibliographie	369
Index général	379
Index des marques	389