

Marie-Cécile BOUJU



Lire en communiste

Les maisons d'édition
du Parti communiste français
1920-1968



Collection « Histoire »

PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES

Table des matières

| | |
|---------------------------|----|
| <i>Abréviations</i> | 9 |
| <i>Introduction</i> | 11 |

Première partie

1920-1934

NAISSANCE D'UN NOUVEAU MODÈLE ÉDITORIAL

Chapitre I

| | |
|---|----|
| L'héritage de la « Vieille Maison », 1920-1924 | 19 |
|---|----|

Chapitre II

La Bolchévisation

| | |
|--|----|
| Enjeux politiques et organisation éditoriale, 1924-1934 | 29 |
|--|----|

Le livre au service de la révolution : Internationale communiste
et organisations culturelles soviétiques..... 29

La Bolchévisation des éditions du PCF..... 35

Lénine, Marx, le roman soviétique : le domaine réservé du Komintern..... 41

Le sursaut de la direction française..... 51

La mutation du catalogue..... 58

Chapitre III

| | |
|---|----|
| La diffusion et la lecture communistes | 65 |
|---|----|

Une diffusion partisane « traditionnelle », 1921-1932..... 65

Le CDLP, une entreprise de diffusion politique moderne?..... 70

Discours sur la lecture..... 74

Deuxième partie

1935-1939

VERS UNE CULTURE COMMUNISTE FRANÇAISE

Chapitre IV

Le tournant des éditions

Au service du Front populaire 83

Le Service d'éditions du Komintern et son réseau
à la fin des années trente..... 83

Les Éditions françaises : nouveaux hommes, nouvelle politique,
nouvelles tutelles..... 86

Un programme éditorial au service du Front populaire..... 93

1938-1939 : Retour en arrière..... 107

Intellectuels dans l'appareil éditorial : revues, auteurs et éditeurs..... 109

Chapitre V

Du militant au lecteur?

Diffusion et lecture pendant le Front populaire..... 117

Une diffusion tous azimuts..... 117

Deux exemples de diffusion populaire..... 124

Face à la diffusion « bourgeoise » : modèle ou concurrent?..... 131

Le lectorat du Front populaire..... 134

Lecture militante et divertissante : devoirs et droits du nouveau militant..... 136

Troisième partie

1939-1944

LA GUERRE DE PAPIER

Chapitre VI

1939-1941 : Sauvegarder le Parti..... 147

1939-1940 : L'année sans livres..... 147

1940-1941 : Le Parti communiste français, premier éditeur clandestin..... 156

Chapitre VII

Le PCF, l'agit-prop et la lutte armée, juin 1941-août 1944..... 167

L'appareil technique et éditorial au service de la lutte, 1941-1944..... 167

Face aux autres mouvements..... 175

Chapitre VIII

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Préparer la victoire | 187 |
|-----------------------------------|-----|

Quatrième partie

1944-1956

ENTRE PROPAGANDE ET ÉDITION POLITIQUE

Chapitre IX

| | |
|--|-----|
| 1944-1947 : Le temps des désillusions | 197 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Le PCF dans une France « épurée » ? L'exemple de la presse et l'édition | 197 |
|---|-----|

| | |
|--|-----|
| L'édition communiste, 1944-1947 : l'âge d'or ? | 199 |
|--|-----|

| | |
|--|-----|
| Le CDLP : un « Hachette des éditions de gauche » ? | 212 |
|--|-----|

Chapitre X

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Éditer la Guerre froide | 217 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Culture, politique et économie | 217 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------|-----|
| La direction et ses éditions | 221 |
|------------------------------------|-----|

| | |
|--|-----|
| Officines de propagande ou maisons d'édition ? | 226 |
|--|-----|

Chapitre XI

| | |
|--|-----|
| Diffuser la Guerre froide | 251 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| Entreprise de diffusion, organisations et commerce de librairie | 251 |
|---|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Lire pendant la Guerre froide | 260 |
|-------------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| La Bataille du livre et ses bibliothèques | 265 |
|---|-----|

Cinquième partie

1956-1968

LE PCF ET LE NOUVEL ÂGE D'OR DE L'ÉDITION POLITIQUE

*Chapitre XII***Les années soixante**

| | |
|---|-----|
| Années « politiques » de l'édition française ? | 277 |
|---|-----|

*Chapitre XIII***Le PCF et ses éditions**

| | |
|---|-----|
| Succès et crises de croissance | 281 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Le PCF et ses éditions : l'indifférence ? | 281 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Les Éditions sociales : l'heure de gloire | 283 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| Les Éditeurs français réunis: l'étiage | 296 |
| Deux niches éditoriales: Cercle d'art et la Farandole | 305 |

Chapitre XIV

| | |
|---|-----|
| Le CDLP, sur le seuil du marché du livre | 311 |
|---|-----|

Chapitre XV

| | |
|---|-----|
| De la lecture militante à la lecture publique, 1945-1970 | 317 |
|---|-----|

| | |
|-------------------------|-----|
| <i>Conclusion</i> | 327 |
|-------------------------|-----|

| | |
|----------------------|-----|
| <i>Annexes</i> | 335 |
|----------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| <i>Sources et bibliographie</i> | 339 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| <i>Index</i> | 345 |
|--------------------|-----|