

**ENDA GRAF SAHEL**

# **Une Afrique s'invente**

**Recherches populaires  
et apprentissages démocratiques**

*Préface de Jacques Bugnicourt*

**Éditions Karthala  
22-24, boulevard Arago  
75013 Paris**

**Enda Graf Sahel  
B.P. 13069  
Dakar Grand-Yoff**

# Table des matières

Préface, de Jacques Bugnicourt .....	7
<b>Introduction. L'équipe d'Enda graf s'interroge sur ses interventions passées pour forger une pensée nouvelle</b> .....	11
Les diagnostics populaires méritent notre attention ....	12
Se méfier des méthodologies qui l'emportent sur les finalités .....	13
Ne pas se laisser bercer par l'illusion participative ....	15
Les gens eux-mêmes sont les véritables acteurs du changement .....	17
Les acteurs eux-mêmes sont d'authentiques producteurs de sens .....	19
Un livre collectif d'acteurs-auteurs .....	22

## PREMIÈRE PARTIE

### LES EXPÉRIENCES QUI FONT BOUGER UNE INSTITUTION

<b>1. Les caisses populaires de Grand Yoff et d'ailleurs : une dynamique inattendue</b> .....	27
Il était une fois à Grand Yoff... ..	27
Des apprentissages et une créativité populaire renforcés .....	31
Une extension des caisses dans l'autonomie de chacune .....	33
Des femmes, auteurs de leur propre histoire .....	34
Tandis qu'à Pikine, on sort de la routine .....	35

Les caisses deviennent les leviers des dynamiques de quartiers .....	37
<b>2. Autour de Thies : l'ambition de sauver les terroirs ...</b>	<b>41</b>
Trois démarches auto-évaluatives d'actions paysannes ...	41
Grande sécheresse : le barrage, solution unique ? .....	44
Voir la complexité des situations et la pluralité des solutions .....	47
Autour du barrage, les premiers pas d'une réflexion institutionnelle .....	51
Parachutages de projets : machinisme et fertilisation des terres .....	53
Vers une nouvelle option : les « fonds villageois » .....	58
<b>3. Les démarches de gestion positive des conflits .....</b>	<b>61</b>
L'atelier de Thiès sur la gestion des conflits .....	61
La phase d'identification et de description des conflits	63
De l'expression des conflits à leur analyse .....	68
Les relations au sein des organisations entre elles et en leur sein .....	71
Une démarche de recherche pour « positiver » les conflits .....	73
Les conflits, occasions de recherche d'alternative .....	74
<b>4. « Diobass » : un conflit autour de la remise en cause des pratiques d'intervention .....</b>	<b>79</b>
Solutions exogènes ou stratégies paysannes ? .....	80
Sur la formation, les accords de principe et les désaccords de pratiques .....	82
Conflit entre méthodes de formation et dynamiques paysannes .....	84
L'élargissement de l'espace conflictuel .....	86
Pour une structure pédagogique plus souple et libératrice .....	89
Les leçons à tirer du conflit .....	92
Peut-on éviter le conflit ? A quelles conditions le rendre constructif ? .....	94

<b>5. Vingt-cinq années d'expérience : vers une autre conception de Enda graf .....</b>	<b>97</b>
Réinventer le rôle de chef, changer les lieux et les manières de décider .....	99
Des constats qui débouchent sur des mutations de l'organisation .....	102
Changement d'appellation et changement de perspective .....	104
Nouvelles relations à promouvoir entre Enda graf et les organisations paysannes .....	106
Une organisation porteuse d'alternatives sociales et politiques .....	108

## DEUXIÈME PARTIE

## LES PERSONNES ET LES GROUPES EN RECHERCHE

<b>6. Autonomie des personnes et savoirs autonomes ....</b>	<b>117</b>
De la relation techniciens-paysans à une relation interpayenne .....	118
Un pas significatif dans l'autonomisation paysanne : l'atelier de Djilor .....	120
L'idée de la recherche-action formative fait son chemin .....	121
Les paysans sont aussi des techniciens, mais différemment .....	123
Pour un passage du cercle d'initiés au forum d'initiatives .....	127
Le primat des savoirs sociaux sur les savoirs techniques .....	128
<b>7. Du précis de l'action à la complexité du réel .....</b>	<b>133</b>
Les méandres de l'action .....	133
L'expansion par ricochets et les réseaux relationnels ...	136
Découverte et apprentissage de l'organisation .....	138
La totalité de la personne et de la vie sociale .....	140
Les chercheurs populaires, spécialistes du « tout » et du « précis » .....	142

<b>8. Chercheur-acteur en situation d'apprentissage .....</b>	<b>145</b>
Les apprentissages à la maîtrise des outils .....	145
Chaque personne et chaque groupe vit son propre apprentissage .....	147
Les situations d'auto-apprentissage dans une pers- pective de formation-recherche .....	149
L'élaboration de nouveaux principes de formation ....	151
L'analyse collective des situations, base de la forma- tion .....	153
De processus d'apprentissage en processus de recherche .....	154
<b>9. La personne et les groupes au cœur de la recherche</b>	<b>157</b>
La légitimité de la recherche mise en question .....	157
Quand une personnalité entraîne son milieu dans la recherche .....	160
Quand la recherche populaire se fait collective et en réseau .....	163
Quand des principes se vivent en dynamique de recherche .....	166

### TROISIÈME PARTIE

#### LES MOTS, LES CONCEPTS ET LE POUVOIR

<b>10. Le verbe et la réalité : le dire et l'agir .....</b>	<b>173</b>
Avec des mots, le discours construit de la réalité .....	173
Le conditionnement par les mots, la violence du discours .....	175
Promouvoir la pluralité des regards et du sens .....	177
Une nouvelle pensée pour agir .....	179
Recherche-action, formation et production de concepts .....	180

<b>11. Développement et projet : deux concepts fondateurs à interroger</b> .....	183
Développer : transformer pour dominer ? .....	183
Le développement, une mission civilisatrice ? .....	185
Développer, c'est construire des projets ! .....	188
Le projet, projection de soi sur l'autre .....	190
Le projet, projection dans le temps .....	193
Projets participatifs : modernisation de l'aliénation ?	194
La participation et la population .....	196
<b>12. Pauvres et pauvreté, de la catégorie au concept</b> ....	199
La pauvreté naît du regard sur l'autre .....	200
La pauvreté, comme fait économique et monétaire : « Je n'ai pas d'argent, je ne possède rien ! » .....	202
La pauvreté comme fait social : « Je suis pauvre parce que j'ai personne ! » .....	203
La pauvreté comme donnée symbolique : « Pauvre parce que relié à rien, parce que ce qui m'entoure ne me dit rien » .....	205
Pauvreté, comme réalité sémantique : « J'ai perdu les mots pour parler de mes choses » .....	206
La pauvreté comme instrument de domination .....	208
<b>13. Le pouvoir est au bout des mots</b> .....	211
Conceptualiser pour « saisir » .....	214
Valoriser les mots des gens, c'est valoriser les gens eux-mêmes .....	217
Les croyances sont des savoirs, les savoirs sont des pouvoirs, les pouvoirs créent les croyances.....	220
Les démarches de conceptualisation populaire .....	221

## QUATRIÈME PARTIE

## LA RECHERCHE POPULAIRE DE PRATIQUES EN THÉORIES

<b>14. Histoires de recherches populaires .....</b>	<b>229</b>
La victime, le persécuteur et le sauveur .....	228
En quête de participation : les caresses de l'illusion démocratique .....	232
Une expérimentation autonome .....	234
De l'expérimentation à la modélisation .....	238
Le rôle de l'animation dans l'accompagnement de la démarche .....	240
L'organisation en démarche de recherche sur elle- même .....	241
<b>15. Une progressive construction des principes .....</b>	<b>245</b>
De la réalité construite aux réalités vécues .....	247
Principes éthiques, politiques et techniques. Trois principes de recherche institutionnelle .....	249
Des critères d'appui aux dynamiques populaires .....	255
<b>16. Les trois modèles institutionnels : familial, néo- clanique et forum polycentré .....</b>	<b>259</b>
Le modèle familial .....	259
Le modèle néoclanique .....	263
Le modèle du forum polycentré : un espace d'initia- tives .....	266
Des registres qui coexistent plutôt que des modèles qui s'excluent .....	268
Modèles d'organisation, rituels et comportements .....	269
<b>17. Recherches populaires pour la créativité et le chan- gement .....</b>	<b>275</b>
Notre appréhension du changement .....	276
Le changement institutionnel, comme visée première .....	277
Le changement et la créativité sociale passe par l'expérimentation. ....	279

Le changement suppose la créativité populaire .....	280
Le changement, l'affaire de tous en interaction .....	282
Les dynamiques populaires de changement .....	283
<b>18. La recherche populaire, mise en perspective .....</b>	<b>287</b>
La recherche qualifiée de populaire .....	288
Les recherches populaires comme actes politiques ...	289
Vivre et inventer ensemble des formes d'autonomie ...	291
La démarche de recherche populaire et son accompa- gnement .....	294
Appuyer les recherches populaires sans les vassaliser ...	296
<b>Conclusion. Quel avenir pour la recherche populaire ? ...</b>	<b>299</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>305</b>