

Gérard ROLAND

**Economie politique
du
système soviétique**

Préface de Alec NOVE

*Publié avec le concours du ministère
de l'Education nationale belge*

Editions L'Harmattan
5-7, rue de l'Ecole Polytechnique
75005 Paris

TABLE DES MATIERES.

	page
PREFACE	
INTRODUCTION	7
1. Le plan de l'ouvrage	9
2. Quelques questions de méthode	14
CHAPITRE 1:	
LA MEDIATION SOCIALE DES VALEURS D'USAGE	18
1. Finalité et constructivisme	18
2. Marx et la négation de la médiation	21
2.1. Robinson ou l'absence de médiation sociale	21
2.2. Contradictions interpersonnelles et niveaux de perception	23
2.3. Activités instrumentales et autotéliques	25
2.4. L'écran de l'abondance et la rareté du temps humain	27
3. La triade structurelle: information, décision, motivation	28
3.1. Le problème de l'information	29
3.1.1. Connaissance médiate et immédiate	31
3.1.2. Information et déséconomies d'échelles	33
3.1.3. Langage informationnel, forces productives et échelle de la production	34
3.2. Le problème de la décision	35
3.3. Le problème de la motivation	39
4. Conclusion	43
CHAPITRE 2:	
VALEUR D'USAGE ET VALEUR-INDICE	45
1. La valeur d'usage	46
1.1. Multidimensionalité et complémentarité	47
1.2. Des conditions de temps et de lieu	48
1.3. Valeur d'usage et utilité	48
1.4. Valeur d'usage et qualité	49
1.5. Le langage de la valeur d'usage	50
2. Valeur d'usage et mesure des quantités	55
3. La valeur-indice	58
3.1. Définition de la valeur-indice	58
3.2. La valeur-indice comme forme de médiation	60
3.3. La valeur-indice règle les échanges	61
3.4. Le langage de la valeur-indice	62
3.5. La valeur-indice comme rapport social	63
3.6. La valeur-indice comme «valeur»	64

3.7. Valeur-indice et prix	65
3.8. Valeur-indice, agrégation et complexité	68
4. Valeur d'usage et valeur-indice	71
4.1. L'aspect «lutte»	72
4.2. L'aspect «unité»	73
4.3. Valeur d'usage, valeur-indice et réalisation	74
4.4. Valeur d'usage, valeur-indice et valeur d'échange	75
4.5. Une note sur les contradictions	76
4.6. La négation de la contradiction entre valeur d'usage et valeur-indice	77
5. La naissance de la valeur-indice comme catégorie économique autonome	79
6. Conclusion	82

CHAPITRE 3:

LES CONSEQUENCES ECONOMIQUES DE LA VALEUR-INDICE	83
1. Le comportement de l'entreprise	83
2. Les effets négatifs de la valeur-indice	86
2.1. L'inadéquation des valeurs d'usage	87
2.2. Le gaspillage et l'inefficience	91
2.3. La pénurie	92
2.4. Le départementalisme ministériel	98
2.5. Autres conséquences	100

CHAPITRE 4:

S'ADAPTER A LA PENURIE	103
1. L'incertitude de l'approvisionnement	103
2. Le comportement à court terme	107
2.1. L'ajustement «instantané»	107
2.2. Le <i>tolkatch</i> et le <i>blat</i>	109
2.3. Troc et procurations illégales	110
2.4. Le comportement ministériel à court terme: les changements de plan	112
3. Le comportement à moyen terme	115
3.1. Le processus de négociation des plans	115
3.2. L'effet «cliquet» et l'hypothèse des anticipations rationnelles	117
3.3. La demande d'inputs	122
3.4. Un effet cliquet au niveau ministériel?	129
4. Le comportement à long terme	132
4.1. La prolifération des ateliers annexes	133
4.2. Le comportement ministériel dans le long terme	134
4.2.1. La recherche d'un effet de taille	135

4.2.2. Une tendance à l'intégration verticale en amont	136
4.2.3. Une préférence pour les investissements d'expansion	138
4.2.4.. Une tendance chronique au surinvestissement	143
CHAPITRE 5:	
TRAVAILLEURS ET VALEURS D'USAGE	146
1. Quelle motivation au travail?	146
2. Rapport de subordination et aliénation	151
3. Indiscipline et pénurie de main-d'oeuvre	157
4. Pénurie et politique des salaires	161
5. Une discipline extra-économique?	166
6. L'inefficacité des réformes partielles	167
CHAPITRE 6:	
L'EQUILIBRE ECONOMIQUE	170
1. L'équilibre: un problème non trivial	171
2. L'équilibre dans une optique de rationalité limitée	172
3. Six formes fondamentales de régulation	177
3.1. Régulation centralisée par le plan	177
3.2. Régulation macro-économique centralisée par la pénurie	180
3.3. Régulation centralisée sectorielle par la pénurie	183
3.4. Les actions «flexibles» des ministères	184
3.5. Régulation décentralisée par la baisse de la qualité	188
3.6. Régulation décentralisée par les activités parallèles	191
4. Une approche hiérarchique et procédurale de l'équilibre	192
CHAPITRE 7:	
LE MODE DE PRODUCTION SOVIETIQUE	197
1. La finalité de la production	198
1.1. Agrégats macro-économiques, planification et «production pour la production»	198
1.2. Croissance et planification tendue	199
1.3. Autonomisation de la valeur-indice et fétichisme du plan	201
1.4. Subordination et pouvoir	202
1.5. Genèse de la finalité de la valeur-indice	203
2. La nature de la concurrence entre le mode de production soviétique et l'environnement capitaliste	206
3. La reproduction du mode de production soviétique	208
3.1. Le plein emploi global des ressources	209
3.2. La pénurie chronique globale	209
3.3. Le gaspillage des ressources	210
3.4. Centralisation et concentration du pouvoir	211

3.5. Exogénéité de l'innovation technologique	218
3.6. La croissance extensive	222
3.7. Un mode de production à part entière	226

CHAPITRE 8:

LE MODE DE PRODUCTION SOVIETIQUE EN DYNAMIQUE	229
1. valeur-indice et complexification des valeurs d'usage	229
2. Changements dans la planification	233
2.1. Mouvements de nomenclature	233
2.2. Réformes des unités de mesure	234
2.3. La pratique des mesures doubles	235
3. L'évolution des différents systèmes d'indicateurs de succès	236
4. La gestion centralisée de la qualité	248
4.1. Le système des standards de qualité	249
4.2. La stimulation directe de la qualité	254
4.3. La stimulation par les prix	259
4.4. Le contrôle de la qualité	264
4.5. L'évaluation du système de gestion de la qualité	269
5. Les ministères, le planificateur et les réformes organisationnelles	270
6. Crise du mode de production soviétique?	282

CHAPITRE 9:

LE MODE DE PRODUCTION SOVIETIQUE EN PERSPECTIVE	286
1. La transition socialiste	287
1.1. Finalité et médiation	289
1.2. Le chaînon manquant du socialisme: l'allocation universelle	301
2. La difficile «transition vers la transition»	310
2.1. Les déterminants du rapport de forces	312
2.2. Stratégie et tactique de la période de transition	319
2.2.1. Démocratisation de la vie politique	320
2.2.2. Le développement du secteur privé et coopératif	322
2.2.3. La réforme des prix	326
2.2.4. Redéploiement de la main-d'oeuvre et «faillites politiques»	327
2.3. La transition dans le secteur étatique	329
3. Conclusion	331

INDEX DES SUJETS	333
INDEX DES NOMS	337
TABLEAUX	341
GRAPHIQUES	342
TABLE DES MATIERES	343