

Matthias Kurp

Lokale Medien und kommunale Eliten

*Partizipatorische Potentiale
des Lokaljournalismus bei Printmedien
und Hörfunk in Nordrhein-Westfalen*

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	9
1 Kommune als demokratische Gebietskörperschaft	15
1.1 Funktionsmerkmale der kommunalen Ebene	16
1.2 Strukturmerkmale der kommunalen Ebene	20
1.3 Meinungs- und Willensbildungsprozesse	24
1.4 Kommunale Eliten	33
1.4.1 Merkmale kommunaler Eliten	38
1.4.2 Rekrutierung kommunaler Eliten	42
1.4.3 Machtstrukturen kommunaler Eliten	46
1.4.4 Kommunikationsverhalten kommunaler Eliten	48
2 Kommunikationsstrukturen im lokalen Raum	52
2.1 Kommunikationsleistung der Kommunalverwaltung	55
2.2 Kommunikationsleistung der Parteien	59
2.3 Kommunikationsleistung der Vereine/Verbände	63
2.4 Kommunikationsleistung der Bürgerinitiativen	68
2.5 Kommunikationsleistung lokaler Massenmedien	72
3 Analysefaktoren für die journalistische Aussagenentstehung in Massenmedien	75
3.1 Normzusammenhang des Journalismus	76
3.1.1 Medientheorien	76
3.1.2 Historische und juristische Grundlagen der Pressefreiheit	84
3.1.2.1 Rundfunkurteile des Bundesverfassungsgerichts	89
3.1.3 Kommunikationspolitik und „neue“ Medien	93
3.2 Strukturzusammenhang des Journalismus	98
3.2.1 Ökonomische Imperative	98
3.2.2 Technisch-organisatorische Imperative	107
3.3 Funktionszusammenhang des Journalismus	110
3.3.1 Wirkungen und Rückwirkungen	110
3.3.2 Berichterstattungsmuster	115
3.3.3 Konstruktion von Realität	117
3.4 Rollenzusammenhang des Journalismus	120
3.4.1 Berufssoziologisches Profil	120
3.4.2 Arbeitssituation	124
3.4.3 „Gatekeeper“-Effekt	126

3.4.4	Professionelles Selbstverständnis	128
3.4.5	Ausbildung und Professionalisierung	130
3.5	Forschungsleitende Fragen für die Analyse lokaler Medien hinsichtlich des Einflusses kommunaler Eliten	132
4	Medienvermittelte Partizipationsleistung der lokalen Printmedien	134
4.1	Normzusammenhang	135
4.1.1	Politische Funktionen von Lokalzeitungen	135
4.1.2	Mediennutzung von Lokalzeitungen	138
4.1.3	Entwicklung und Folgen der Pressekonzentration	149
4.1.4	Komplementärangebote zur Lokalzeitung	156
4.1.4.1	Lokale Anzeigenblätter	157
4.1.4.2	Lokale Alternativ-Presse	160
4.1.4.3	Lokale Wochenblätter	165
4.1.4.4	Lokale Parteizeitungen	166
4.1.4.5	Amts- und Gemeindeblätter	168
4.1.4.6	Gemeinde- und Pfarrbriefe	169
4.2	Strukturzusammenhang	169
4.2.1	Markt der Tageszeitungen in der Bundesrepublik Deutschland ...	170
4.2.1.1	Markt der lokalen Printmedien in Nordrhein-Westfalen	177
4.2.2	Kosten- und Erlösstruktur von Lokalzeitungen	188
4.2.3	Technisch-organisatorische Imperative von Lokalzeitungen	195
4.3	Funktionszusammenhang	196
4.3.1	Aussagenproduktion von Lokalzeitungen	197
4.3.1.1	Themenschwerpunkte	199
4.3.1.2	Handlungsträger	210
4.3.1.3	Zu-Wort-Kommende	213
4.3.2	Berichterstattungsformen von Lokalzeitungen	214
4.3.2.1	Leserbriefe	217
4.3.3	Quellen und Informanten von Lokalzeitungen	218
4.3.4	Nachrichtenfaktoren von Lokalzeitungen	226
4.4	Rollenzusammenhang	231
4.4.1	Soziodemographische Merkmale von Lokalzeitungs-Journalisten .	231
4.4.2	Arbeitssituation von Lokalzeitungs-Journalisten	234
4.4.3	Selbstverständnis von Lokalzeitungs-Journalisten	235
4.4.4	Publikumsbild von Lokalzeitungs-Journalisten	240
4.4.5	Verhältnis von Lokalzeitungs-Journalisten zur sozialen Umwelt ..	241
4.4.6	Berufszufriedenheit von Lokalzeitungs-Journalisten	243
4.4.7	Ausbildung und Professionalisierung von Lokalzeitungs- Journalisten	245

4.5	Abschließende Reflexion über die Partizipationsleistung der lokalen Printmedien	248
5	Medienvermittelte Partizipationsleistung des lokalen Hörfunks	251
5.1	Normzusammenhang	253
5.1.1	Genese des Zwei-Säulen-Modells	254
5.1.2	Gesetzliche Rahmenbedingungen für Lokalfunk in Nordrhein-Westfalen	258
5.1.3	Trennung von Programmkompetenz und Kapital	264
5.1.3.1	Veranstaltergemeinschaft	265
5.1.3.2	Betriebsgesellschaft	272
5.1.3.3	Kooperation von Veranstaltergemeinschaft und Betriebsgesellschaft	274
5.1.4	Aufsicht und Kontrolle des Lokalfunks	280
5.1.5	Rahmenprogramm des Lokalfunks	283
5.1.6	Bürgerfunk (Offener Kanal)	286
5.1.7	Mediennutzung des Hörfunks in der Bundesrepublik Deutschland	292
5.1.7.1	Mediennutzung des lokalen Hörfunks in Nordrhein-Westfalen	296
5.2	Strukturzusammenhang	305
5.2.1	Ökonomische Imperative des Lokalfunks	305
5.2.1.1	Wirtschafts- und Stellenplan	310
5.2.1.2	Einnahmen aus der Werbung	313
5.2.2	Technisch-organisatorische Imperative des Lokalfunks	318
5.3	Funktionszusammenhang	320
5.3.1	Aussagenproduktion des Lokalfunks	320
5.3.1.1	Themenschwerpunkte	325
5.3.1.2	Nachrichtenfaktoren, Quellen und Handlungsträger	329
5.3.2	Berichterstattungsformen des Lokalfunks	332
5.3.3	Bürgerfunk-Inhalte	337
5.4	Rollenzusammenhang	342
5.4.1	Soziodemographische Merkmale von Lokalfunk-Journalisten	342
5.4.2	Arbeitssituation von Lokalfunk-Journalisten	344
5.4.3	Selbstverständnis von Lokalfunk-Journalisten	349
5.4.4	Verhältnis von Lokalfunk-Journalisten zur sozialen Umwelt	351
5.4.5	Berufszufriedenheit von Lokalfunk-Journalisten	352
5.4.6	Ausbildung und Professionalisierung von Lokalfunk-Journalisten	357
5.5	Abschließende Reflexion über die Partizipationsleistung des lokalen Hörfunks	358
6	Ergebniszusammenfassung und Ausblick	362
	Literaturverzeichnis	366