

Petra Kirchner

Literatur-Shows

Die Präsentation von Literatur im Fernsehen

DUV

Deutscher UniversitätsVerlag

GABLER · VIEWEG · WESTDEUTSCHER VERLAG

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort	9
2. Das Inhaltsanalytische Instrumentarium	14
2.1. Zur Geschichte der Inhaltsanalyse	14
2.2. Qualitative Inhaltsanalyse	16
3. Praktisches Vorgehen	21
3.1. Die Textauswahl	21
3.2. Die Datenerhebung	21
3.2.1. <i>Erste Seite des Codierbogens</i>	22
3.2.2. <i>Zweite Seite des Codierbogens</i>	24
3.3. Auswertung	29
4. Quantitative Analyse	31
4.1. Häufigkeiten	31
4.1.1. <i>Erste Seite des Codierbogens</i>	31
4.1.2. <i>Zweite Seite des Codierbogens</i>	36
4.2. Profile der Kulturmagazine	40
4.2.1. <i>Kultur Aktuell in Hessen</i>	41
4.2.2. <i>Kulturkalender</i>	44
4.2.3. <i>Hereinspaziert</i>	47

<i>Exkurs : Vergleich der beiden regionalen Kulturmagazine</i>	51
4.2.4. <i>Titel Thesen Temperamente</i>	52
4.2.5. <i>Aspekte</i>	60
<i>Exkurs: Der Aspekte-Literaturpreis</i>	63
4.3. Zusammenfassung der Profile der Kulturmagazine	67
<i>Exkurs: Literatursondersendungen von Kulturmagazinen</i>	70
4.4. Profile der Literaturmagazine	73
4.4.1. <i>Aspekte</i>	77
4.4.2: <i>Lesezeichen</i>	84
4.4.3. <i>Bücherreport</i>	95
4.4.4. <i>Bücherjournal</i>	104
4.4.5. <i>Literatur im Gespräch</i>	113
4.5. Zusammenfassung der Profile der Literaturmagazine	123
5. Qualitative Analyse	127
5.1. Analyse einzelner Präsentationsformen	127
5.1.1. <i>Die Funktion des Moderators</i>	127
5.1.1.1. <i>Lesezeichen: Jochen Kölsch</i>	131
5.1.1.2. <i>Bücherreport: Wilfried Schoeller</i>	134
5.1.1.3. <i>Bücherjournal: Dieter Zilligen</i>	137
5.1.1.4. <i>Literatur im Gespräch: Beate Pinkerneil</i>	142
5.1.1.5. <i>Aspekte: Johannes Willms</i>	146
5.1.2. <i>Zusammenfassung des Vergleiches</i>	151
5.1.3. <i>Die Lesung als Präsentationsform fiktionaler Genres</i>	153
5.1.3.1. <i>Helga Schütz, In Annas Namen</i>	155
5.1.3.2. <i>Patrick Süskind, Die Taube</i>	159

5.1.3.3. Hubert Fichte, Hotel Garni	165
5.1.3.4. Erich Hackl, Auroras Anlaß.....	172
5.1.4. Zusammenfassung des Vergleiches.....	177
5.2. Monographische Analysen ausgewählter Beiträge.....	181
5.2.1. Fiktionale Literatur in Aspekte	183
5.2.2. Nicht-Fiktionale Literatur in Aspekte	195
5.2.3. Literatur im Gespräch	206
5.2.4. Bücherjournal.....	216
5.2.5. Fiktionale Literatur in Lesezeichen	225
5.2.6. Nicht-Fiktionale Literatur in Lesezeichen	233
5.2.7. Fiktionale Literatur in Bücherreport.....	243
5.2.8. Nicht-Fiktionale Literatur in Bücherreport	254
5.3. Abschlußbetrachtung der monographischen Analysen	268
6. Aktualisierung.....	271
6.1. Methodische Vorbemerkung.....	271
<i>Exkurs: Die Bedeutung der kommerziellen Sender für die Kulturberichterstattung</i>	<i>271</i>
6.2. ZDF: Das Literarische Quartett.....	273
6.2.1. <i>Das Konzept des Literarischen Quartetts im Vergleich zu den besprochenen Magazinen.....</i>	<i>276</i>
6.3. HR: Bücher Bücher.....	278
7. Resümee.....	279

8. Literatur	287
8.1 Literaturreferenzen	287
8.2 Liste aller während eines Jahres vorgestellten Bücher	296
Anhang	314
I. Codierbogen	315
II. Codierbuch	318
III. Liste aller ausgewerteten Magazine	322