

Sous la direction de  
Patrick BOUCHET et Mohammed KAACH

AFRIQUE FRANCOPHONE  
ET DÉVELOPPEMENT DU SPORT :  
DU MYTHE À LA RÉALITÉ ?

**L'Harmattan**  
5-7, rue de l'École-Polytechnique  
75005 Paris  
FRANCE

**L'Harmattan Hongrie**  
Hargita u. 3  
1026 Budapest  
HONGRIE

**L'Harmattan Italia**  
Via Bava, 37  
10214 Torino  
ITALIE

# ***SOMMAIRE***

<b>AVANT-PROPOS</b> (BOUCHET P. et KAACH M.)	<b>7</b>
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> (BOUCHET P. et KAACH M.)	<b>9</b>
<b>THEME 1. LA MUTATION DES POLITIQUES SPORTIVES : LES FONDEMENTS DU DEVELOPPEMENT ?</b>	<b>11</b>
KEMO KEIMBOU D.-C. L'Etat et le sport au Cameroun. Rhétorique et réalité des politiques sportives en Afrique noire de 1960 à 1996	13
LOUM FATOU D. Evaluation des politiques sportives au Sénégal de 1960 à 1998	27
BABA-MOUSSA A.-R. et HERVE N. Sport, jeunesse et éducation au Bénin	49
HASCHAR-HOE N. Des politiques sportives au service du développement local ? L'exemple des politiques sportives locales en France	63
RHEFIR A. Le partenariat comme stratégie de développement du sport. Le cas du Maroc	87
TAMOUEF SIMO R.C. Les représentations sociales du sport et la socialisation au stade de l'adolescence. La complexification d'un processus au Cameroun	103
LACASSAGNE M.F. <i>et al.</i> Représentation interculturelle du sport et perspectives de développement	121
KAACH M. et ZEGHDOUD N. L'analyse économique du sport au Maroc et en Algérie	133
<b>THEME 2. TOURISME ET LOISIRS SPORTIFS : DES ENJEUX DE DEVELOPPEMENT ?</b>	<b>147</b>
PIGEASSOU C. Comment définir le tourisme sportif ? Apports de l'analyse de l'offre à la connaissance des phénomènes	149
MOUNET J.-P. Le développement durable des sports de nature en France et au Maroc : des activités au carrefour du sport, du tourisme et de l'environnement	161

BOUHAOUALA M. Les sports de nature comme outil de développement touristique : <i>création et développement d'entreprises</i>	173
AJAJA O. Les salles de mise en forme au Maroc. Etat actuel et perspectives d'évolution	185
HEAS S. et BODIN D. Fidélisation des publics et perspectives de développement d'organismes privés et de stations littorales en Bretagne	195
CORNELOUP J., MAO P. et BOUHAOUALA M. Formes de développement des sites sportifs de nature : l'exemple du Verdon	205
EL AOUNI H. et BOUCHET P. Développement du tourisme sportif et stratégies de communication des prestataires	229
<b>THEME 3. SPECTACLES SPORTIFS ET PROFESSIONNALISATION : DES FREINS AU DEVELOPPEMENT</b>	<b>249</b>
BARGET E. Les effets économiques des spectacles sportifs dans les pays en voie de développement	251
SOBRY C. Essai d'explication du niveau et de la dispersion des salaires des sportifs participant au sport-spectacle	269
RASPAUD M. et TITO A.M. Professionnalisation des sportifs africains et développement économique et social. Le cas du football.	279
NUYTENS W. Les déterminants de la popularité du spectacle footballistique : des raisons du succès aux conditions du succès des stratégies de rationalisation	291
BOUCHET P. La désertion des enceintes sportives : des causes d'ordre individuel et structurel	307
ELAKARI A. Les relations sport-télévision au Maroc	325
VAILLEAU D. L'emploi sportif durable dans le secteur associatif : essai de clarification du processus de création et de pérennisation	333
<b>CONCLUSION. LE SPORT : UN VECTEUR DE DEVELOPPEMENT POUR LES PAYS AFRICAINS FRANCOPHONES ? (BOUCHET P. et KAACH M.)</b>	<b>349</b>