

Schriftenreihe der Studiengruppe Bildschirmtext e.V.  
Herausgeber: Falk von Bornstaedt, Gesellschaft für  
Mathematik und Datenverarbeitung mbH (GMD), Bonn



**Band 10**

Werner Degenhardt

# **Akzeptanzforschung zu Bildschirmtext**

**Methoden und Ergebnisse**

**Verlag Reinhard Fischer München**

## INHALT

### Einführung

		1
1.	Das 'Neue Medium' Btx: Technik und Terminologie	3
1.1	Die Terminologie der Telekommunikation	7
1.1.1	Technische Grundprinzipien von Telekommunikationssystemen	9
1.1.2	Inhalte und Funktionen von Telekommunikationssystemen	12
1.2	Die Terminologie von Videotex-Systemen	16
1.2.1	Technische Grundprinzipien von Btx	20
1.2.2	Inhalte und Funktionen von Btx	24
1.3	Zusammenfassung: Zur Definition der Innovation 'Bildschirmtext'	28
1.4	Anmerkungen zu Kapitel 1	31
2.	Was genau, ist Akzeptanz?	36
2.1	Ansätze zur Erforschung der Akzeptanz neuer Kommunikationstechniken	38
2.1.1	Akzeptanzforschung	39
2.1.2	Begleitforschung	43
2.1.3	Technikfolgenabschätzung	46
2.1.4	Evaluationsforschung	51
2.2	Zur Verwendung des Akzeptanzbegriffs	54
2.3	Operationale Definitionen der Akzeptanz Neuer Medien	58
2.4	Anmerkungen zu Kapitel 2	62
3.	Designoptionen für Evaluationsstudien zur Akzeptanz Neuer Medien	63
3.1	Auswahlkriterien für Forschungsdesigns	65
3.2	Zielformulierung	66
3.3	Programmorganisation	70
3.4	Untersuchungsanlage	73
3.4.1	Sind Pilotprojekte Feldexperimente?	78
3.4.2	Möglichkeiten und Grenzen von Demonstrationsprojekten	81
3.4.3	Qualitative und nicht-reaktive Verfahren	85
3.4.4	Einstellungs-Umfragen	89
3.4.5	Laborakzeptanz und analytische Experimente	95
3.5	Verwertung der Ergebnisse	99
3.6	Merkmale 'guter' Designs	104
3.7	Anmerkungen zu Kapitel 3	109

4.	Bedingungsfaktoren der Akzeptanz von Btx	113
4.1	Akzeptanz als Innovationsprozeß	115
4.2	Innovation und Innovationsumfeld	125
4.3	Innovationsrelevante Merkmale von Btx	127
4.4	Übernehmermerkmale und Akzeptanz von Btx	132
4.5	Zusammenfassung: Diffusionsforschung und Akzeptanzuntersuchungen	134
4.6	Anmerkungen zu Kapitel 4	139
5.	Das Design des Demonstrationsprojekts 'Btx Düsseldorf – Neuß'	141
5.1	Ziele des Demonstrationsprojekts 'Btx Düsseldorf – Neuß'	143
5.1.1	Ziele des Kernprojekts	145
5.1.2	Ziele der Zusatzforschung	147
5.2	Die Organisation des Programmablaufs	150
5.3	Die Untersuchungsanlage des Pilotprojektes und der Begleitforschung	153
5.3.1	Programmvorbereitung: Festlegen der Versuchsregion, Voruntersuchung	157
5.3.2	Implementation des Programms	159
5.3.3	Die Untersuchungsanlage des Kernprojekts ('Panel')	161
5.4	Verwertung der Ergebnisse	164
5.5	Anmerkungen zu Kapitel 5	167
6.	Die Akzeptanz von Btx im Feldversuch Düsseldorf – Neuß	169
6.1	Plan der Auswertung	171
6.1.1	Ziel der Datenanalyse	172
6.1.2	Beschreibung der Datengrundlage	173
6.2	Die Akzeptanzindikatoren des Feldversuchs	179
6.2.1	Kenntnisstand	180
6.2.2	Interesse an Btx	181
6.2.3	Bewertung von Systemmerkmalen	186
6.2.4	Ausgabebereitschaft für Btx	190
6.2.5	Absicht, Systemteilnehmer zu bleiben	193
6.2.6	Nutzung des Systems	196
6.2.7	Zusammenfassung und Bewertung der Akzeptanzindikatoren	201
6.3	Die Bedingungsfaktoren der Akzeptanz	205
6.3.1	Kontextuelle Bedingungen	206
6.3.2	Merkmale der Übernehmer	208
6.3.3	Wahrgenommene Merkmale von Btx	217
6.3.3.1	Wahrgenommener Nutzen des Systems	218

<b>6.3.3.2</b>	<b>Bewertung von Systemkonfiguration und Angeboten</b>	<b>221</b>
<b>6.3.3.3</b>	<b>Die Ähnlichkeit von Btx zu anderen Medien</b>	<b>226</b>
<b>6.3.4</b>	<b>Zusammenfassung: Akzeptanzbarrieren für Btx</b>	<b>234</b>
<b>6.4</b>	<b>Modelle der Übernahmewahrscheinlichkeit</b>	<b>235</b>
<b>6.5</b>	<b>Benutzbarkeit, Nutzen und Systemakzeptanz</b>	<b>246</b>
<b>6.6</b>	<b>Die Gestaltung von Evaluationsstudien zu neuen Kommunikationstechniken</b>	<b>249</b>
<b>6.7</b>	<b>Anmerkungen zu Kapitel 6</b>	<b>253</b>
	<b>Materialien zu Kapitel 6</b>	<b>258</b>
	<b>Literatur</b>	<b>282</b>
	<b>Schlagworte</b>	<b>315</b>