

L'AFRIQUE NOIRE

ET SES TELEVISIONS

André-Jean Tudesq

Préface de Hervé Bourges

Anthropos/INA

Diffusion : Economica, 49, rue Héricart - 75015 Paris

TABLE DES MATIÈRES

LE CONTINENT DES CONTEURS AU TEMPS DES PARABOLES

Préface, par Hervé Bourges	7
INTRODUCTION.....	19

PREMIÈRE PARTIE : L'INTRODUCTION DE LA TÉLÉVISION EN AFRIQUE NOIRE

Chapitre I : Les pionniers.....	27
En Afrique anglophone.....	27
En Afrique francophone	38
Chapitre II : La télévision, critère de l'indépendance.....	47
Chapitre III : Le ralliement des réfractaires.....	61

DEUXIÈME PARTIE : L'ÉTAT ET LA TÉLÉVISION

Chapitre I : Les structures de la télévision	75
L'organisation technique.....	75
– les installations techniques	75
– la dépendance technique.....	80
– la maintenance	82
Le statut et les structures administratives.....	84
Les structures financières	88

Chapitre II : Les personnels	93
Des effectifs disparates	93
Dirigeants et journalistes.....	98
La formation des personnels	103
Chapitre III : La télévision, instrument du pouvoir	109
La place de l'information à la télévision	111
Le journal télévisé	113
Information et développement à la télévision	123

TROISIÈME PARTIE : LES ÉMISSIONS ET LES ENJEUX DE LA TÉLÉVISION

Chapitre I : La programmation des émissions et leur origine	131
Les facteurs de la programmation	132
L'analyse des programmes.....	137
Les émissions importées	144
Les productions nationales.....	153
Chapitre II : La télévision éducative.....	163
Les premières expériences	164
La télévision scolaire.....	169
Les émissions éducatives	171
Les émissions culturelles.....	175
Chapitre III : Les enjeux économiques de la télévision en Afrique	181
La production de matériel pour les équipements.	181
– un débouché pour les industries électroniques.	181
– la production locale de matériel.....	184
Le marché des programmes.....	186
La publicité.....	189

Chapitre IV : Coopération et internationalisation ..	197
Les domaines de la coopération.....	198
les acteurs.....	202
Les enjeux des pays coopérants	205
La coproduction des émissions.....	207
La coopération interafricaine.....	209

QUATRIÈME PARTIE : LA TÉLÉVISION ET LES SOCIÉTÉS AFRICAINES

Chapitre I : Parcs récepteurs et réception collective	219
--	-----

Chapitre II : L'audience de la télévision et les publics	229
---	-----

Les études africaines d'audience	229
--	-----

Les enquêtes sur l'audience et leurs difficultés en Afrique Noire.....	233
---	-----

Les publics	240
-------------------	-----

Les télévisions transfrontières.....	249
--------------------------------------	-----

Chapitre III : Magnétoscopes et vidéo	253
--	-----

CONCLUSION	271
-------------------------	-----

ANNEXES

- Carte de l'Afrique Noire	279
----------------------------------	-----

- Les États Africains et la télévision en 1990.....	280
---	-----

- Les productions des TV africaines.....	282
--	-----

- Chiffres clés de l'Afrique Noire.....	283
---	-----

- Source et orientation bibliographique.....	324
--	-----

- Principaux sigles	332
---------------------------	-----

- Index géographique.....	335
---------------------------	-----