

Heidemarie Schumacher

Fernsehen fernsehen

**Modelle der
Medien- und Fernsehtheorie**

DUMONT

Inhalt

- 7 **Vorspann**
- 10 **Medientheorie: Vom Text zur Technik**
- 11 Vor-Bild: ›Mondo novo‹ oder die neue Welt der Medien
- 16 Mythen und Texte
- 28 Der Name der Zeichen
- 39 Zweifel am Zeichen: Text und Dekonstruktion
- 43 Der Betrachter im Spiegel/Bild
- 57 Apparatus/Dispositiv: Die Rolle der Signifikanten
- 64 Medien als ›Ausdehnung des Menschen‹
- 73 Medien, Kriegstechnologie und Beschleunigung
- 82 Vom ›medientechnologischen Apriori‹ der Literatur und anderer Diskurse
- 94 Film und Fernsehen als Transitstadium der Mediengeschichte
- 105 Jenseits von Text und Technik: Das Zeitalter der Simulation
- 118 Radikaler Konstruktivismus und die Wirklichkeit der Medien
- 125 **Konspekt 1**
- 130 **Fernsehen/fernsehen**
- 132 Fernsehen als Wahrnehmungsdispositiv
- 139 Technikkultur, Kulturtechnik und Ideologiekritik
- 156 Text, Programm, Genres
- 191 Unterhaltungsmaschine oder kulturelles Forum?
- 203 **Konspekt 2**
- 206 **Der Zuschauer im Fernsehen und das Fernsehen im Kopf des Zuschauers**
- 207 Der Zuschauer als Teil der Textstrategie
- 218 Vom passiven Empfänger zum User
- 231 Vom Adressaten zum Beteiligten
- 238 **Abspann**
- 274 **Abkürzungsverzeichnis**
- 276 **Literaturverzeichnis**
- 287 **Abbildungsnachweis**