

Wolfgang GEIGER

**L'image de la France
dans l'Allemagne nazie
1933-1945**

PRESSES UNIVERSITAIRES DE RENNES

Table des matières

<i>Introduction</i>	7
<i>Première partie</i>	
IMAGES DE LA FRANCE ET RÉFLEXIONS SUR LES RELATIONS FRANCO-ALLEMANDES JUSQU'EN 1939	
<i>Chapitre I</i>	
L'héritage de Friedrich Sieburg	17
« Dieu est-il français ? »	17
« Défense du nationalisme allemand »	28
Sieburg et la France après 1933	36
<i>Chapitre II</i>	
La méthode nazie : les études « raciologiques »	41
<i>Chapitre III</i>	
Une approche francophile : Paul Distelbarth	55
« France vivante »	58
« L'ère de l'individu est révolue... » Un renouveau de la pensée en France?	89
Après la défaite, « la victoire sur soi-même » : la <i>Personne France</i> en 1942	101
<i>Chapitre IV</i>	
Panorama d'autres monographies sur la France	107
Géopolitique de la France	107
La méridionalisation de la vie intellectuelle française	108
Histoire du nationalisme français	111
Le Voisin à l'ouest : un sans-culotte avec un casque de grenadier napoléonien ou un rentier en pantoufles?	114
Incertitudes françaises?	116
Entre la peur et l'espoir	117
« Marianne '39 »	120
Comment on peut avoir du succès sans faire de compromis	123
Objectif : « délimitation » – Bilan des livres sur la France jusqu'en 1939	125
<i>Deuxième partie</i>	
LES DISCOURS DE LA GUERRE 1939-1940	
<i>Chapitre V</i>	
Les reportages sur la France et les directives de Goebbels	129
<i>Chapitre VI</i>	
Les publications de propagande sur la France et le « sens de la guerre » ..	137
Le paradigme politique	138
Le paradigme historique	154
Le paradigme idéologique	165

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre VII

L'image de la France et l'explication de la victoire allemande	
à travers les récits de guerre	191
Les raisons de la guerre	192
« Éthique » et esthétique de la guerre	196
Les raisons de la victoire	199
La victoire en buvant	205

Troisième partie **LA FRANCE OCCUPÉE**

Chapitre VIII

L'opinion française sous l'occupation jusqu'à la fin de 1941	
d'après les rapports secrets	217

Chapitre IX

L'ambassade, l'Institut allemand et la propagande culturelle	237
Karl Epting et sa mission	237
Les rapports des lecteurs d'allemand	255
Une certaine idée de la France, présentée aux Français	264

Chapitre X

Regards croisés sur la France 1940-1944	283
Une France nouvelle? Analyses politiques	283
Les reportages dans <i>Das Reich</i>	303
<i>Heimat</i> , race, terroir et région	327
Le regard des soldats	358

Conclusion

Y avait-il de la sympathie pour l'ennemi?	399
--	-----

Bibliographie	405
----------------------------	-----