

Susanne Günthner

Diskursstrategien in der interkulturellen Kommunikation

Analysen deutsch-chinesischer Gespräche

Max Niemeyer Verlag
Tübingen 1993



Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Gegenstand und Ziel der Arbeit	3
1. Interkulturelle Kommunikation: Forschungsgeschichte und zentrale Fragestellungen	6
1.1. Motive für die Erforschung interkultureller Kommunikationsprozesse	8
1.2. Ansätze zur Erforschung interkultureller Kommunikation	11
1.2.1. Sozialpsychologische Arbeiten	12
1.2.2. Die kontrastive Pragmatik	13
1.2.3. Die Theorie kulturspezifischer kommunikativer Codes	13
1.3. Zum Kulturbegriff in der interkulturellen Kommunikation	15
1.4. Die interaktive Begegnung mit dem 'Fremden'	21
2. Methodologische Grundlagen der Arbeit	24
2.1. Ethnographie der Kommunikation	25
2.1.1. Entstehungsgeschichte und zentrale Fragestellungen	25
2.1.2. Zum methodischen Vorgehen der Ethnographie der Kommunikation	26
2.1.3. Ethnographie der Kommunikation und die Analyse interkultureller Kommunikationssituationen	28
2.2. Ethnomethodologische Konversationsanalyse	30
2.2.1. Die Entstehung der Konversationsanalyse aus der Ethnomethodologie	30
2.2.2. Zur Methodologie der Konversationsanalyse	31
2.2.3. Konversation und Kultur: Die interaktive Relevanz von Makrophänomenen	32
2.3. Interpretative Soziolinguistik und der Begriff der Kontextualisierung	38
2.3.1. Zentrale Fragestellungen der Interpretativen Soziolinguistik	39